

2023-2029年中国EVOH 树脂市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国EVOH树脂市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙烯-乙烯醇共聚物（EVOH）作为一类链式分子结构的结晶体，是将聚乙烯的加工性能与聚乙烯醇的气体阻隔作用相结合形成的机械强度、表面硬度、耐磨性、高度透明、弹性和耐气候性等性能杰出的塑料材料。EVOH最显著的特点之一便是对气体的阻隔性能，即可以有效阻止O₂等低分子量气体的渗透。同时，EVOH及其制品通过防止氧气的渗入能够提高食品香味和质量的保留率，使其成为食品包装方面的热点研究题材之一。20世纪50年代，美国杜邦首先合成了EVOH，70年代初日本可乐丽实现了EVOH树脂的工业化生产。2019年8月，重庆川维化工开出首个EVOH合成树脂产品销售订单，打破了长期以来外企对该产品的技术封锁和市场垄断，标志着川维成为全球第四家、中国大陆独家工业化生产和销售绿色环保高端塑料新品的公司。EVOH树脂及制品已经在美、欧、日等发达国家以薄膜或瓶、杯、盘等产品形态广泛用于保质期较长的食品包装中，如调味品、果汁罐头类、饮料、肉类和蔬菜等。但我国仍然使用传统的玻璃、铁制品、铝制品等包装材料用作中长保质期的食品储存，即使采用塑料包装材料，其产品保质期也只能达到3-6个月。虽然国内对EVOH树脂复合制品进行了一定研究，但EVOH树脂工业化生产才刚刚起步，与国外在食品包装中的应用还有较大差距。EVOH树脂作为新型材料，具有环保、无毒、优异的阻隔性能，必将广泛取代具有环境污染和危害的塑料包装材料，市场规模持续增加，拥有良好的发展前景。中企顾问网发布的《2023-2029年中国EVOH树脂市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 EVOH树脂行业概述 第一节 EVOH树脂定义 第二节 EVOH树脂行业发展特性 第二章 国外EVOH树脂市场发展概况 第一节 国际EVOH树脂市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国EVOH树脂环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国EVOH树脂技术发展分析 第一节 当前中国EVOH树脂技术发展现况分析 第二节 中国EVOH树脂技术成熟度分析 第三节 中外EVOH树脂技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国EVOH树脂技术的策略 第五章 EVOH树脂市场特性分析 第一节 中国EVOH树脂主要生产企业及产能分析及预测 第二节 SWOTEVOH树脂及预测 一、优势EVOH树脂 二、劣势EVOH树脂 三、机会EVOH树脂 四、风险EVOH树脂 第三节 进入退出状况EVOH树脂及预测 第六章 中国EVOH树脂发展现状 第一节 中国EVOH树脂市场现状分析及预测 第二节 2018-2022年中国EVOH树脂产量分析 一、中国EVOH树脂总体产能规模 二、中国EVOH树脂生产区域分布 三、2018-2022年中

国EVOH树脂产量 第三节 2017-2021年中国EVOH树脂市场需求分析 一、2018-2022年中国EVOH树脂需求量 二、中国EVOH树脂各领域需求及下游厂家分析 第四节 中国EVOH树脂价格趋势分析 一、中国EVOH树脂2018-2022年价格趋势 二、中国EVOH树脂当前市场价格及分析 三、影响EVOH树脂价格因素分析 四、2023-2029年中国EVOH树脂价格走势预测 第七章 2018-2022年中国EVOH树脂行业经济运行 第一节 2018-2022年中国EVOH树脂行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年中国EVOH树脂行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年中国EVOH树脂行业发展能力分析 第四节 2018-2022年中国EVOH树脂行业企业数量及变化趋势 第八章 2018-2022年中国EVOH树脂进出口分析 第一节 中国EVOH树脂进出口特点 第二节 2018-2022年中国EVOH树脂进口分析 第三节 2018-2022年中国EVOH树脂出口分析 第九章 2019-2022年EVOH树脂重点企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 美国杜邦 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 日本可乐丽 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 中国石化集团重庆川维化工有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 EVOH树脂投资建议 第一节 EVOH树脂投资环境分析 第二节 EVOH树脂投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 EVOH树脂投资建议 第十一章 中国EVOH树脂未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来EVOH树脂行业发展趋势分析 一、未来EVOH树脂行业发展分析 二、未来EVOH树脂行业技术开发方向 第二节 EVOH树脂行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国EVOH树脂投资的建议及观点 第一节 投资机遇EVOH树脂 第二节 投资风险EVOH树脂 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388662.html>