

2023-2029年中国CRO行业 发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国CRO行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CRO行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国CRO行业发展综述 1

1.1 CRO行业概述 1

1.1.1 合同研究组织（CRO，Contract Research Organization）是通过合同形式为医药企业和其他医药研发机构在研发过程中提供专业化外包服务的组织或机构，主要提供药物发现、临床前研究、临床试验等新药研发合同研究服务。作为医药企业可借用的一种外部资源，CRO公司可以在短时间内迅速组织起一支具有高度专业化和具有丰富经验的研究队伍，缩短新药研发周期，降低新药研发费用，从而帮助医药企业在新药研发过程中实现高质量的研究和低成本投入。在长期的合作中，制药企业逐渐与CRO公司建立战略性的合作关系，增强彼此商业合作的整合度，实现产业分工联合竞争、协作竞争的双赢。对CRO企业来说，成为制药企业成熟的合作伙伴，彼此透明度更高，所面临的谈判、评估更少，更多享受到制药企业的资源，为药企提供更专业和个性化的服务。通过建立长期合作，制药企业可以基于不同的药物开发需求选择不同的CRO公司，借此扩展数据资源，节约时间和成本。随着市场需求的变化，制药企业对CRO的要求也越来越高，使得CRO渗透到研发的各个环节，贯穿从药物发现、药学研究、临床前研究、临床研究到新药注册申报等，也由此在不同研发环节产生了若干知名的国内外CRO企业。经过近五十年的发展，国外CRO行业已经逐步成熟，培育出较大的市场规模，并形成了一套完整的业务流程体系，涌现了昆泰（IQVIA）、科文斯（Covance）、PPD、查尔斯河实验室（Charles Rivers Labs）、百瑞精鼎（Parexel）等大型CRO公司，占据了国际CRO行业大部分的市场份额。中国CRO行业兴起较晚，但近年来发展势头强劲，随着创新药政策宽松、国际CRO需求转移等宏观环境变化而快速增长，成立较早的药明康德、睿智化学、泰格医药、博济医药、美迪西等本土CRO公司已在国内市场具有较强的市场竞争力。在临床前阶段，药明康德、康龙化成、昭衍新药、美迪西等主要临床前CRO企业具备直接参与国际竞争的较强实力。

1.2 CRO行业发展环境分析 6

1.2.1 行业政策环境分析 6

（1）行业监管体制 6

（2）行业相关法规 7

（3）行业发展政策 9

1.2.2 行业经济环境分析 13

1.2.3 行业社会环境分析 15

（1）人口及城镇化 15

（2）居民收入增长 17

1.2.4 行业技术环境分析 17

第二章 中国CRO行业发展前景与经验 19

2.1 中国CRO行业发展现状分析 19

2.2 中国CRO行业发展前景分析 24

第三章 中国CRO行业发展状况分析 26

3.1 中国CRO行业发展现状分析 26

3.3.1 中国CRO行业市场规模分析 26

3.3.2 中国CRO行业业务结构分析 26

3.3.3 中国CRO行业盈利水平分析 27

3.2 中国CRO行业市场前景分析 31

第四章 CRO行业细

分领域市场分析 33 4.1 药物发现CRO市场分析 33 4.1.1 药物发现CRO现状 33 4.1.2 药物发现CRO竞争格局 36 4.1.3 药物发现CRO趋势分析 37 4.2 临床前CRO市场分析 38 4.2.1 临床前CRO现状 38 4.2.2 临床前CRO竞争格局 40 4.2.3 临床前CRO趋势分析 44 4.3 临床CRO市场分析 45 4.2.1 临床CRO现状 45 4.2.2 临床CRO竞争格局 47 4.2.3 临床CRO趋势分析 50 第五章 重点区域CRO市场潜力分析 54 5.1 北京CRO市场发展潜力 54 5.1.1 北京CRO行业发展现状 54 5.1.2 北京CRO行业前景预测 54 5.2 上海CRO市场发展潜力 55 5.2.1 上海行业发展现状 55 5.2.2 上海CRO行业前景预测 55 5.3 江苏CRO市场发展潜力 55 5.3.1 江苏行业发展现状 55 5.3.2 江苏CRO行业前景预测 55 第六章 中国CRO领先企业案例分析 57 6.1 中国CRO行业企业发展总况 57 6.2 国内CRO领先企业案例分析 57 6.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司 57 (1) 企业发展简况分析 57 (2) 企业经营情况分析 58 (3) 企业业务结构分析 60 (4) 企业服务模式分析 61 6.2.2 杭州泰格医药科技股份有限公司 61 (1) 企业发展简况分析 61 (2) 企业经营情况分析 62 (3) 企业业务结构分析 63 (4) 企业服务模式分析 63 6.2.3 广州博济医药生物技术股份有限公司 64 (1) 企业发展简况分析 64 (2) 企业经营情况分析 64 (3) 企业业务结构分析 65 (4) 企业服务模式分析 66 6.2.4 康龙化成(北京)新药技术股份有限公司 68 (1) 企业发展简况分析 68 (2) 企业经营情况分析 68 (3) 企业业务结构分析 69 (4) 企业服务模式分析 70 6.2.5 北京昭衍新药研究中心股份有限公司 71 (1) 企业发展简况分析 71 (2) 企业经营情况分析 71 (3) 企业业务结构分析 72 (4) 企业服务模式分析 73 6.2.6 上海美迪西生物医药股份有限公司 74 (1) 企业发展简况分析 74 (2) 企业经营情况分析 75 (3) 企业业务结构分析 76 (4) 企业服务模式分析 77 第七章 CRO行业发展潜力与投资建议 80 7.1 CRO行业发展趋势分析 80 7.1.1 CRO行业规模化建设趋势 80 7.1.2 CRO行业竞争加剧 80 7.1.3 跨国CRO企业向中国战略转移 80 7.1.4 药物警戒市场方兴未艾 81 7.1.5 CRO企业商业模式发展趋势 82 7.2 CRO行业发展潜力分析 83 7.2.1 中国初创公司方兴未艾 83 (1) 新兴Biotech逐渐成为研发主力 83 (2) 中国和中国市场医药投融资景气度高 84 (3) 本土CRO国际化程度高：可对冲短期局部市场投融资波动 86 7.2.2 Big Pharm研发投入进一步增长 87 (1) 中国研发投入持续增长 87 (2) 国内研发投入有进一步提高空间 89 7.3 CRO行业进入壁垒分析 91 7.3.1 技术壁垒 91 7.3.2 人才壁垒 92 7.3.3 资金壁垒 92 7.3.4 客户渠道资源壁垒 92 7.3.5 质量监管壁垒 93 7.3.6 环保监管壁垒 93 7.4 CRO行业投资机会与建议 93 7.4.1 行业投资价值分析 93 7.4.2 行业投资机会分析 94 7.4.3 行业投资策略建议 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401443.html>