

# 2023-2029年中国CRO市 场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国CRO市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药物研发外包服务行业是一个全球竞争的行业，其终用户包括制药企业、生物科技研发公司以及科研院所等。下游客户涉及新药研发领域的范围广泛，对于新药研发服务需求也存在较大的差异性。在全球范围内可以提供药物研发CRO服务的企业数目众多，但是大多数企业业务集中于药物研发的某一阶段。

全球销售额排名靠前的药物研发CRO服务公司主要有昆泰IMS、科文斯、爱康、PPD、Inventiv、查尔斯河实验室等；中国知名药物研发公司为药明康德（包括其子公司合全药业）、凯莱英、泰格医药、博腾股份、博济医药等。药明康德、昆泰IMS、查尔斯河实验室等少数企业具备药物发现和药物开发全产业链服务能力：其中药明康德具备大规模的实验室化学服务能力，业务发展模式由药物发现阶段延伸至药物开发阶段；而查尔斯河实验室及昆泰IMS业务开始于药物开发服务阶段，目前还不具备大规模实验室化学服务能力；泰格医药和博济医药业务专注于临床期药物开发服务；凯莱英和博腾股份业务专注于药物开发阶段的工艺研发及生产业务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国CRO市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 CRO行业相关概述

#### 1.1 CRO行业定义及特点

##### 1.1.1 CRO行业的定义

##### 1.1.2 CRO行业产品/服务特点

#### 1.2 CRO行业统计标准

##### 1.2.1 CRO行业统计口径

##### 1.2.2 CRO行业统计方法

##### 1.2.3 CRO行业数据种类

##### 1.2.4 CRO行业研究范围

#### 1.3 CRO行业经营模式分析

## 1.4 专业化加一体化服务，打通产业链者最为受益

## 第二章 CRO行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.1.4 过去以仿制药为主，新药研发需求不足

#### 2.1.5 催化剂推动，CRO 需求有望加速释放

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上、下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2022年中国CRO行业发展环境分析

### 3.1 CRO行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

- 3.2 CRO行业经济环境分析（E）
- 3.3 CRO行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 CRO产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 CRO行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 CRO技术分析
  - 3.4.2 CRO技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 3.5 管理体系、项目经验和业务布局具较强竞争优势

## 第四章 全球CRO行业发展概述

- 4.1 2022-2023年全球CRO行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球CRO行业发展现状
  - 4.1.2 全球CRO行业发展特征
  - 4.1.3 全球CRO行业市场规模
- 4.2 2022-2023年全球主要地区CRO行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲CRO行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国CRO行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩CRO行业发展情况概述
- 4.3 2023-2029年全球CRO行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球CRO行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球CRO行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球CRO行业发展趋势分析
- 4.4 全球CRO行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国CRO行业发展概述

- 5.1 中国CRO行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国CRO行业发展阶段
  - 5.1.2 中国CRO行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国CRO行业发展特点分析
- 5.2 2022-2023年CRO行业发展现状

- 5.2.1 2022-2023年中国CRO行业市场规模
- 5.2.2 2022-2023年中国CRO行业发展分析
- 5.2.3 2022-2023年中国CRO企业发展分析
- 5.3 2023-2029年中国CRO行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国CRO行业面临的困境及对策
    - 1、中国CRO行业面临困境
    - 2、中国CRO行业对策探讨
  - 5.3.2 中国CRO企业发展困境及策略分析
    - 1、中国CRO企业面临的困境
    - 2、中国CRO企业的对策探讨
  - 5.3.3 中国CRO企业的出路分析

## 第六章 中国CRO行业市场运行分析

- 6.1 2022-2023年中国CRO行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2022-2023年中国CRO行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国CRO行业工业总产值
  - 6.2.2 中国CRO行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国CRO行业产销率
- 6.3 2022-2023年中国CRO行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国CRO行业供给分析
  - 6.3.2 中国CRO行业需求分析
  - 6.3.3 中国CRO行业供需平衡
- 6.4 2022-2023年中国CRO行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国CRO行业细分市场分析

### 7.1 CRO行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 生物分析服务

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 毒理学

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 毒理学

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 药物安全性评价

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析

#### 7.5.4 产品市场潜力分析

### 7.6 建议

#### 7.6.1 细分市场研究结论

#### 7.6.2 细分市场建议

## 第八章 中国CRO行业上、下游产业链分析

### 8.1 CRO行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 CRO行业产业链
- 8.2 CRO行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 CRO行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国CRO行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国CRO行业竞争格局分析
  - 9.1.1 CRO行业区域分布格局
  - 9.1.2 CRO行业企业规模格局
  - 9.1.3 CRO行业企业性质格局
- 9.2 中国CRO行业竞争五力分析
  - 9.2.1 CRO行业上游议价能力
  - 9.2.2 CRO行业下游议价能力
  - 9.2.3 CRO行业新进入者威胁
  - 9.2.4 CRO行业替代产品威胁
  - 9.2.5 CRO行业现有企业竞争
- 9.3 中国CRO行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 CRO行业优势分析（S）
  - 9.3.2 CRO行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 CRO行业机会分析（O）
  - 9.3.4 CRO行业威胁分析（T）
- 9.4 中国CRO行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国CRO行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国CRO行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 北京赛德盛医药科技股伴有限公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 杭州泰格医药科技股份有限公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 南京华威医药科技股份有限公司竞争力分析

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 广州博济医药生物技术股份有限公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海美迪西生物医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海润东科若华公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 天津方恩医药发展有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京岐黄药品临床研究中心竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析

- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京万全阳光临床研究服务集团竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国CRO行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2023-2029年中国CRO市场发展前景
  - 11.1.1 2023-2029年CRO市场发展潜力
  - 11.1.2 2023-2029年CRO市场发展前景展望
  - 11.1.3 2023-2029年CRO细分行业发展前景分析
- 11.2 2023-2029年中国CRO市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2023-2029年CRO行业发展趋势
  - 11.2.2 2023-2029年CRO市场规模预测
  - 11.2.3 2023-2029年CRO行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2023-2029年中国CRO行业供需预测
  - 11.3.1 2023-2029年中国CRO行业供给预测
  - 11.3.2 2023-2029年中国CRO行业需求预测
  - 11.3.3 2023-2029年中国CRO供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年中国CRO行业投资前景

### 12.1 CRO行业投资现状分析

### 12.2 CRO行业投资特性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352268.html>