

2023-2029年中国ATM机 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国ATM机行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国ATM机行业发展态势与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国ATM机行业发展概况

第一节 ATM机行业现状分析

一、中国ATM机行业历程

二、ATM机行业特点

三、ATM机行业发展推动因素

四、ATM机发展制约因素

第二节 ATM机上、下游产业分析

一、ATM上游行业

二、ATM下游行业

第三节 ATM机技术特点及发展趋势

一、ATM机技术特点

二、ATM机技术发展趋势

第二章 全球ATM行业市场发展分析

第一节 全球ATM市场概况

一、全球ATM市场发展历程

二、全球ATM市场现状及发展趋势

第二节 美国ATM市场发展概况

第三节 国外ATM市场运营模式分析及借鉴

第三章 中国ATM市场分析

第一节 中国ATM市场规模

第二节 中国ATM市场竞争格局分析

第三节 中国ATM运营行业分析

第四章 中国ATM制造商经营状况分析

第一节 安迅（北京）金融设备系统有限公司

第二节 迪堡金融设备有限公司

第三节 冲电气实业（深圳）有限公司

第四节 广州广电运通金融电子有限公司

第五节 南京三商信息系统设备有限公司

第六节 广州御银科技股份有限公司

第七节 深圳市怡化电脑有限公司

第五章 中国ATM市场投资机会分析

第一节 风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、其它风险分析

第二节 机会分析

一、市场趋势分析

二、行业机会分析

三、政策机会分析

第三节 投资策略

一、进入行业壁垒分析

二、结论和观点

部分图表目录

图表1：中国ATM发展大事记

图表2：2022-2023年各国百万人ATM保有量对比

图表3：上游各模块对应的主要厂商

图表4：五大行2022-2023年采购ATM设备情况

图表5：中国历年联网ATM机保有量及新增量情况

图表6：2022-2023年ATM采购比例图例

图表7：2018-2022年中国市场ATM供应商年销量排名

图表8：2022-2023年中国市场ATM供应商市场占有率

图表9：TM运营合作运营盈利模式

图表10：中国ATM运营商

图表11：银行ATM与非银行ATM对比

图表12：2019-2022年NCR销售收入与ATM收入对比

图表13：2019-2022年NCRATM销售收入

图表14：2019-2022年NCR在中国市场上的份额

图表15：2019-2022年迪堡在中国市场份额

图表16：冲电气集团（OKI）背景

图表17：2019-2022年广电运通重要财务指标

图表18：2022-2023年广电运通主营收入构成

图表19：2019-2022年广电运通ATM销售数量分析（单位：台）

图表20：2019-2022年广电运通在中国市场份额

图表21：南京神州数码三商主要产品

图表22：南京神州数码三商主要客户

图表23：2022-2023年御银股份主营收入构成

图表24：2019-2022年御银股份ATM运营与ATM销售毛利率对比

图表25：御银股份合作运营主要合作伙伴

图表26：御银股份融资租赁主要合作伙伴

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363314.html>