

2023-2029年中国AI聊天 机器人市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国AI聊天机器人市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国AI聊天机器人市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：AI聊天机器人行业综述及数据来源说明

1.1 AI聊天机器人行业界定

1.1.1 AI聊天机器人的概念&归属

1、AI聊天机器人概念界定

2、国家统计局标准中的AI聊天机器人（行业定义及归属类别）

1.1.2 AI聊天机器人的性质&特征

1.1.3 AI聊天机器人的术语&辨析

1、AI聊天机器人专业术语说明

2、AI聊天机器人相关概念辨析

1.2 AI聊天机器人行业分类

1.2.1 事务型AI聊天机器人

1.2.2 对话型AI聊天机器人

1.2.3 AI内容生成聊天机器人

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 AI聊天机器人行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 AI聊天机器人行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 AI聊天机器人行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 AI聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 AI聊天机器人行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球AI聊天机器人行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球AI聊天机器人行业标准体系&技术进展

2.2 全球AI聊天机器人行业发展历程&产品演进

2.3 全球AI聊天机器人行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球AI聊天机器人行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球AI聊天机器人行业市场规模体量

2.4.2 全球AI聊天机器人行业市场前景预测（未来5年预测）

2.4.3 全球AI聊天机器人行业发展趋势洞悉

2.5 全球AI聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国AI聊天机器人行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国AI聊天机器人行业技术进展研究

3.2 中国AI聊天机器人行业发展历程分析

3.3 中国AI聊天机器人行业市场特性解析

3.4 中国AI聊天机器人行业市场主体分析

3.4.1 中国AI聊天机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国AI聊天机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国AI聊天机器人行业市场主体数量

3.4.4 中国AI聊天机器人注册/在业/存续企业

3.5 中国AI聊天机器人行业招投标市场解读

3.6 中国AI聊天机器人行业市场发展现状

3.7 中国AI聊天机器人行业市场需求状况

3.8 中国AI聊天机器人行业市场规模体量

3.9 中国AI聊天机器人行业市场发展痛点

第4章：中国AI聊天机器人行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国AI聊天机器人行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国AI聊天机器人行业竞争者入场进程

4.1.2 中国AI聊天机器人行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国AI聊天机器人行业竞争者战略布局状况

4.2 中国AI聊天机器人行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国AI聊天机器人行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国AI聊天机器人行业企业竞争格局分析

4.2.3 中国AI聊天机器人行业市场集中度分析

4.3 中国AI聊天机器人全球市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4 中国AI聊天机器人行业波特五力模型分析

4.4.1 中国AI聊天机器人行业供应商的议价能力

4.4.2 中国AI聊天机器人行业消费者的议价能力

4.4.3 中国AI聊天机器人行业新进入者威胁

4.4.4 中国AI聊天机器人行业替代品威胁

4.4.5 中国AI聊天机器人行业现有企业竞争

4.4.6 中国AI聊天机器人行业竞争状态总结

4.5 中国AI聊天机器人行业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1 中国AI聊天机器人行业投融资状况

4.5.2 中国AI聊天机器人行业兼并与重组

4.5.3 中国AI聊天机器人行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：中国AI聊天机器人产业链全景及关键技术分析

5.1 AI聊天机器人产业链/供应链结构梳理

5.2 AI聊天机器人产业链/供应链生态图谱

5.3 AI聊天机器人产业链/供应链区域热力图

5.4 AI聊天机器人行业价值链分析图

5.5 AI聊天机器人关键技术：人工智能技术市场分析

5.5.1 人工智能技术概述

5.5.2 人工智能技术发展及产业化应用现状

5.5.3 人工智能技术发展趋势

5.6 AI聊天机器人关键技术：自然语言处理（NLP）技术市场分析

5.6.1 自然语言处理（NLP）技术概述

5.6.2 自然语言处理（NLP）技术发展与产业化应用现状

5.6.3 自然语言处理（NLP）技术发展趋势

5.7 AI聊天机器人关键技术：人工智能生成内容（AIGC）技术市场分析

5.7.1 人工智能生成内容（AIGC）技术概述

5.7.2 人工智能生成内容（AIGC）技术发展与产业化应用现状

5.7.3 人工智能生成内容（AIGC）技术发展趋势

5.8 配套产业布局对AI聊天机器人行业的影响总结

第6章：中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场分析

6.1 中国AI聊天机器人行业细分市场发展概况

6.1.1 中国AI聊天机器人行业细分市场对比

6.1.2 中国AI聊天机器人行业细分市场结构

6.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：事务型聊天机器人

6.2.1 事务型聊天机器人概述

6.2.2 事务型聊天机器人市场分析

6.2.3 事务型聊天机器人发展趋势

6.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：对话型聊天机器人

6.3.1 对话型聊天机器人概述

6.3.2 对话型聊天机器人市场分析

6.3.3 对话型聊天机器人发展趋势

6.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：AI内容生成聊天机器人（AI聊天机器人+AIGC）

6.4.1 AI内容生成聊天机器人概述

6.4.2 AI内容生成聊天机器人市场分析

6.4.3 AI内容生成聊天机器人发展趋势

6.5 中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章：中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国AI聊天机器人应用场景&需求领域分布

7.1.1 中国AI聊天机器人应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国AI聊天机器人需求领域分布（终端用户&行业）

1、AI聊天机器人需求领域分布

2、AI聊天机器人市场渗透概况

7.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能手机

7.2.1 智能手机市场现状及发展趋势

1、智能手机市场现状

2、智能手机发展趋势

7.2.2 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.2.3 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.2.4 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能音响

7.3.1 智能音响市场现状及发展趋势

1、智能音响市场现状

2、智能音响发展趋势

7.3.2 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.3.3 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.3.4 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：其他智能语音交互终端

7.4.1 其他智能语音交互终端市场现状及发展趋势

1、智能电视

2、智能手表

7.4.2 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.4.3 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.4.4 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.5 中国AI聊天机器人细分市场分析：虚拟人/虚拟助手

7.5.1 虚拟人/虚拟助手市场现状及发展趋势

1、虚拟人/虚拟助手市场现状

2、虚拟人/虚拟助手发展趋势

7.5.2 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.5.3 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.5.4 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.6 中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章：全球及中国AI聊天机器人企业业务布局案例解析

8.1 全球及中国AI聊天机器人主要企业业务布局梳理

8.2 全球及中国AI聊天机器人企业布局案例分析（不分先后，可定制）

8.2.1 OpenAI (微软)

- 1、发展历程
- 2、产品详情
- 3、商业模式
- 4、最新布局

8.2.2 Bard (谷歌Google)

- 1、发展历程
- 2、产品详情
- 3、商业模式
- 4、最新布局

8.2.3 苹果

- 1、发展历程
- 2、产品详情
- 3、商业模式
- 4、最新布局

8.2.4 百度“文心一言” (ERNIE Bot)

1、发展历程

2、产品详情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371948.html>