

2023-2029年中国ACM橡胶市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国ACM橡胶市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙烯酸弹性体（Acrylic elastomer）是含有丙烯酸烷基酯成分的丙烯酸类合成橡胶，按照ASTM D1418，丙烯酸弹性体有两种类型，丙烯酸酯橡胶和乙烯-丙烯酸酯弹性体，在它们之后又有乙烯-乙酸乙烯-丙烯酸酯弹性体面世，其虽然尚未被列入ASTM D1418的命名范畴，但已经引起业内关注。丙烯酸酯橡胶是以丙烯酸酯为主单体经共聚而得的弹性体，其主链为饱和碳链，侧基为极性酯基。由于特殊结构赋予其许多优异的特点，可在150-180℃下长期使用，仅次于氟橡胶和硅橡胶（230℃），优于丁腈橡胶（120℃），是变速箱和发动机油最优异的特种橡胶之一。目前，国外ACM生产企业以日本企业居多，日系车也较多使用ACM制品，ACM主要有日本透杯（Tohpe）公司的TOA ACRON AR系列、日本瑞翁（Nippon Zeon）公司的NIPOL AR系列及美国瑞翁化学（Zeon Chem.）公司的HyTemp AR系列、日本油封公司（NOK）的NOXTITE PA系列。ACM橡胶是我国大力支持的关键材料，属于《战略性新兴产业分类（2018）》中的“特种橡胶制造-丙烯酸酯橡胶（ACM）”。《产业结构调整指导目录（2019年本）》中“第一类 鼓励类”之“十一、石化化工”之“11、丙烯酸酯橡胶”。国内ACM主要厂家有常州海霸橡胶有限公司、遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂、四川青龙丙烯酸酯橡胶有限公司、九江杜威橡胶科技有限公司。2017年中国ACM橡胶产值规模2.64亿元，同比增长6.3%；2018年中国ACM橡胶产值规模2.82亿元，同比增长7.0%；2019年中国ACM橡胶产值规模3.00亿元，同比增长6.4%；2020年中国ACM橡胶产值规模3.09亿元，同比增长3.0%；2021年1-3Q中国ACM橡胶产值规模2.45亿元，同比增长5.5%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国ACM橡胶市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 ACM橡胶行业概述 第一节 ACM橡胶定义 第二节 ACM橡胶行业发展历程 第二章 国外ACM橡胶市场发展概况 第一节 国际ACM橡胶市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国ACM橡胶环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 一、ACM橡胶相关政策 二、ACM橡胶相关标准 第四章 中国ACM橡胶技术发展分析 第一节 当前ACM橡胶性能与组成发展分析 第二节 ACM橡胶合成和加工方法分析 第三节 ACM橡胶生产中存在的技术问题分析 第四节 提高中国ACM橡胶技术的策略 第五章 ACM橡胶市场特性分析 第一节 集中度ACM橡胶及预测 第二节 SWOT ACM橡胶及预测 一、优势ACM橡胶 二、劣势ACM橡胶 三、机会ACM橡胶 四、风险ACM橡胶 第三节 进入退出状况ACM橡胶及预测 第六章 中

国ACM橡胶发展现状 第一节 中国ACM橡胶市场现状分析 第二节 2018-2022年中国ACM橡胶产量分析 一、ACM橡胶总体产能规模 二、ACM橡胶生产区域分布 三、2018-2022年ACM橡胶产量 第三节 2018-2022年中国ACM橡胶市场需求分析 第四节 中国ACM橡胶价格趋势分析 一、中国ACM橡胶2018-2022年价格趋势 二、影响ACM橡胶价格因素分析 三、2023-2029年中国ACM橡胶价格走势预测 第七章 2018-2022年中国ACM橡胶行业经济运行 第一节 2018-2022年ACM橡胶行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年ACM橡胶行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年ACM橡胶行业发展能力分析 第四节 2018-2022年ACM橡胶行业企业数量及变化 第八章 2018-2022年中国ACM橡胶进、出口分析 第一节 2018-2022年中国ACM橡胶进口分析 第二节 2018-2022年中国ACM橡胶出口分析 第九章 2019-2022年ACM橡胶重点企业及竞争格局 第一节 九江杜威橡胶科技有限公司 一、企业介绍 二、企业产品分析 三、2019-2022年企业ACM橡胶销量分析 四、企业未来发展策略 第二节 常州海霸橡胶有限公司 一、企业介绍 二、企业产品分析 三、2019-2022年企业ACM橡胶销量分析 四、企业未来发展策略 第三节 遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂 一、企业介绍 二、企业产品分析 三、2019-2022年企业ACM橡胶销量分析 四、企业未来发展策略 第四节 四川道弘新材料有限公司 一、企业介绍 二、企业产品分析 三、2019-2022年企业ACM橡胶销量分析 四、企业未来发展策略 第十章 ACM橡胶投资建议 第一节 ACM橡胶投资环境分析 第二节 ACM橡胶投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、规模壁垒 三、技术壁垒 第三节 ACM橡胶投资建议 一、提高我国ACM橡胶企业核心竞争力的对策 二、影响ACM橡胶企业核心竞争力的因素 三、提高ACM橡胶企业竞争力的策略 第十一章 中国ACM橡胶未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来ACM橡胶行业发展趋势分析 一、未来ACM橡胶企业发展分析 二、未来ACM橡胶行业技术改进方向 第二节 2023-2029年中国ACM橡胶行业供给预测 第三节 2023-2029年中国ACM橡胶行业需求预测 第十二章 业内对中国ACM橡胶投资的建议及观点 第一节 投资机遇ACM橡胶 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 二、ACM橡胶企业竞争优势 三、市场投资建议分析 第二节 投资风险ACM橡胶 一、宏观经济波动风险 二、技术风险 三、其他风险 第三节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表 1、2018-2022年全球ACM橡胶需求量 9 图表 2、2018-2022年亚洲地区ACM橡胶需求量 10 图表 3、2018-2022年欧洲地区ACM橡胶需求量 11 图表 4、2018-2022年美洲地区ACM橡胶需求量 12 图表 5、175℃×1008h热空气老化后ACM和AEM的拉伸性能保持率 23 图表 6、中国ACM橡胶主要企业及产能统计 24 图表 7、2018-2022年中国ACM橡胶产值规模 28 图表 8、2018-2022年中国ACM橡胶供给量 29 图表 9、2018-2022年中国ACM橡胶需求量 30 图表 10、2018-2022年中国ACM橡胶平均价格指数 31 图表 11、2023-2029年中国ACM橡胶价格指数预

测 32 图表 12、2018-2022年中国ACM橡胶制造业偿债能力统计 33 图表 13、2018-2022年中
国ACM橡胶行业盈利能力 34 图表 14、2018-2022年中国ACM橡胶发展能力统计 35 图表 15
、2018-2022年中国规模以上ACM橡胶企业数量 36 图表 16、2018-2022年中国ACM橡胶进口量
37 图表 17、2018-2022年中国ACM橡胶出口量 38 图表 18、2019-2022年九江杜威橡胶科技有限
公司ACM橡胶销量 40 图表 19、2019-2022年常州海霸橡胶有限公司ACM橡胶销量 42 图表 20
、2019-2022年遂宁青龙丙烯酸酯橡胶厂ACM橡胶销量 43 图表 21、2019-2022年四川道弘新材
料有限公司ACM橡胶销量 44 图表 22、2023-2029年中国ACM橡胶产量预测 50 图表 23
、2023-2029年中国ACM橡胶需求量预测 51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387090.html>