

2023-2029年中国3G市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国3G市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/399641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G是第三代移动通信技术，是指支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术。3G服务能够同时传送声音及数据信息。3G是将无线通信与互联网等多媒体通信结合的一代移动通信系统。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国3G市场深度评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了3G行业市场发展环境、3G整体运行态势等，接着分析了3G行业市场运行的现状，然后介绍了3G市场竞争格局。随后，报告对3G做了重点企业经营状况分析，最后分析了3G行业发展趋势与投资预测。您若想对3G产业有个系统的了解或者想投资3G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3G产业相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G技术的起源

二、3G系统的特征

三、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第三节 3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二章 2022年3G主流技术标准综述

第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

一、CDMA2000主要优劣势分析

二、WCDMA主要优劣势分析

三、TD-SCDMA主要优劣势分析

四、WiMAX主要优劣势分析

第二节 TD-SCDMA技术标准概述

一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准

二、中国TD-SCDMA行业标准的制定

三、高速下行分组接入

四、上行链路增强技术

五、HSPA演进与LTE

第三节2022年中国3G技术发展动态

一、2022年中国3G技术竞相争鸣

二、中国成功研制3G标准高速无线上网卡

三、中国出现首家3G可视电话呼叫中心

第三章 2022年3G产业运行状况分析

第一节2022年3G产业发展现状分析

一、3G产业迅速发展

二、3G网络运营稳步推进

三、3G市场发展模式和资费成关键

四、3G服务呈阶梯式发展

第二节2022年3G产业呈现的特点分析

一、3G用户增长加快

二、后3G技术部署加速

三、数据流量剧增资费下降

四、3G对运营商业绩贡献巨大

五、3G促进无线融合

第三节2022年3G产业发展动态分析

一、3G市场继续稳步发展

二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场

三、2022年CDMA2000终端正引领美国3G市场

四、2022年1月印度正式启动3G市场

第四节2022年欧美3G网络运营现状及盈利分析

一、欧美3G网络运营概况

二、欧美3G网络运营的特征和经验

三、欧美市场3G发展动力不足

四、欧美3G商用后面临的困局

第五节2022年主要国家和地区3G的运行分析

第四章2022年中国3G产业运行环境解析

第一节2022年国外3G业务管制政策分析

一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

四、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第三节2022年中国3G产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2022年中国3G产业运行形势分析

第一节2022年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第二节2022年中国3G产业发展态势分析

一、2022年成为中国3G正式商用元年

二、2022年中国3G产业发展形势

三、2022年3G运营商竞争拉开帷幕

四、2022年各大企业展开3G人才争夺战

第三节2022年中国3G产业面临的问题分析

一、中国发展3G产业面临的主要问题

二、中国缺少真正3G业务和应用需求

三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节2022年中国3G产业发展的策略

一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第六章 2022年中国3G产业链运行形势分析

第一节 2022年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、3G应用产业链加快整合

三、3G产业链之争日趋强化

四、中国3G产业链逐渐完善

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2022年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节 3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第四节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第五节 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第六节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章 2022年中国3G终端市场发展动态分析

第一节 2022年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

第二节 2022年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节 2022年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四节 2022年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第八章 2022年中国3G手机产业运行走势分析

第一节 2022年中国手机市场整体发展现状

一、中国手机产业发展特点

二、2023-2029年中国手机产量统计

三、中国手机市场销量

第二节2022年中国3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、3G手机发展掀起新浪潮

三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

四、中国3G手机市场争夺战打响

五、中国3G手机收费标准公布

六、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节2022年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2022年TD手机关注走势分析

第四节2022年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展促进因素

第五节2022年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第六节 未来中国3G手机的发展前景及趋势分析

一、2022年3G手机销量将超过2G

二、2022年中国3G手机市场发展预测

三、中国3G手机价格将不会过高

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

第九章 2022年中国3G业务运行动态分析

第一节2022年中国3G业务发展综述

一、3G业务的发展特点

二、3G业务的影响因素

三、3G业务开发的要点

第二节2022年中国3G业务运行分析

一、中国3G业务体系架构分析

二、中国3G业务运营模式探讨

三、3G时代最具潜力的业务分析

四、3G时代各种增值业务发展前景分析

第三节2022年中国3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择

二、3G业务计费模式的应用

三、国外运营商的3G定价策略

四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第十章2022年中国3G市场竞争新格局透析

第一节2022年3G市场竞争总况

一、兵家必争的C网

二、3G中国焦土战

三、成本战与价格战

第二节2022年中国3G市场竞争现状综述

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

二、中国3G时代的竞争局势

三、中国3G市场竞争格局正在改变

四、中国电信业重组后的3G竞争格局

五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第三节2022年中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析

二、中国未来3G移动运营商分类

三、中国区域市场竞争力比较分析

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第四节2022年3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务

二、中国移动实施三年3G网络规划

三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置

四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节2022年中国3G时代移动通信市场竞争分析

一、有效竞争促进电信业繁荣

二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节2022年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力

二、锻造关键战略资源集成能力

三、锻造全方位技术支撑能力

四、锻造低成本高效运营能力

五、锻造集约化价值创新能力

第十一章 重点3G移动通信运营商的发展

第一节 日本NTT DOCOMO公司

一、公司简介

二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程

三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍

四、NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%

五、NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

第二节 日本KDDI电信公司

一、公司简介

二、日本KDDI公司3G成功发展的要点

三、日本KDDI公司3G经营策略分析

四、日本KDDI的3G营销策略

五、日本KDDI 3G业务透析

第三节 AT&T

一、公司简介

二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、AT&T投资升级3G网络

四、AT&T发布3G家用基站设备

第四节 和记黄埔集团

一、公司简介

二、和记黄埔的3G业务简述

三、和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同

四、初和黄英国3G基站总数突破1万个

第五节 沃达丰集团

一、公司简介

二、沃达丰3G业务发展在稳步推进

三、沃达丰3G增值业务模式简析

四、沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第十二章 主要3G网络设备提供商的发展

第一节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为3G制式WCDMA专利跻身第五位

三、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

四、华为3G手机发力市场

五、3G业务发展助力华为高速增长

第二节 阿尔卡特朗讯

一、公司简介

二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展

三、阿尔卡特朗在中国部署3G网络

四、2022年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

四、中兴通讯受益于国内3G大发展

第四节 爱立信公司

一、公司简介

二、爱立信3G网络建设业务的发展优势

三、爱立信公司推出全新3G无线路由器

四、爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十三章 主要3G终端制造商的发展

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚扩容3G终端研发中心

三、诺基亚加速中国3G手机领域

四、2022年诺基亚新款TD 3G手机市场分析

五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC公司领跑3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

第三节 三星

一、公司简介

二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十四章2023-2029年中国3G产业发展趋势预测分析

第一节2023-2029年中国3G产业发展前景分析

一、中国3G产业发展前景预测

二、3G应用将带来可观的经济效益

三、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节2023-2029年中国3G产业发展趋势分析

一、3G产业走向三大趋势

二、未来几年中国2G与3G并行发展

三、中国3G发牌将促使手机资费下调

第三节2023-2029年中国3G网络发展趋势分析

一、3G网络宽带化

二、3G网络融合的要求

三、3G网络融合的方向

四、3G未来盈利模式

第四节 3G终端产业发展趋势分析

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第十五章 2023-2029年中国3G产业投资战略研究

第一节 2022年中国3G产业投资背景

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

第二节 2023-2029年中国3G产业投资现状分析

一、中国预计完成3G投资2800亿

二、2022年3G发牌相关投资将超5000亿元

三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设

四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

五、三大运营商3G投资达1609亿元

六、3G产业链将拉动两万亿社会投资

七、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第三节2023-2029年中国3G产业投资潜力分析

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业未来5年将带来上万亿投资

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

第四节2023-2029年中国3G产业投资机会分析

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

二、3G投资将辐射过万亿经济发展

三、3G产业链为多种业务创造投资机会

四、3G产业技术领域具有投资价值

五、3G为通信设备行业孕育投资良机

第五节2023-2029年年电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响

二、3G投资是电信制造业出口的新机会

三、3G产业投资对策建议

图表目录：

图表：WCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：TD-SCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：2023-2029年上半年当年发放3G许可证的国家数（按经济发展程度分）

图表：2023-2029年CDMA2000 1X / EV - DO用户发展情况

图表：2023-2029年WCDMA / HSDPA用户发展情况

图表：3G终端技术制式变化趋势

图表：2022年3G年新增用户情况

图表：2023-2029年欧洲3G用户规模走势图

图表：2022年日本3G用户数量规模

图表：2023-2029年香港3G用户增长情况

图表：2022年Q1主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表：2023-2029年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2023-2029年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2023-2029年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2023-2029年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2023-2029中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2023-2029中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2023-2029年我国工业增加值分季度增速

图表：2023-2029年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2023-2029年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2022年美元兑人民币汇率中间价

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/399641.html>