

# 2023-2029年中国户外电子 屏广告行业发展趋势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国户外电子屏广告行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国户外电子屏广告行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 户外电子屏广告行业发展综述

#### 第一节 户外电子屏广告市场定义

##### 一、定义

##### 二、服务模式

##### 三、分类

#### 第二节 户外电子屏广告的作用及规划原则

##### 一、户外电子屏广告的作用

##### 二、未来户外广告规划原则

#### 第三节 户外电子屏广告是户外广告和电视媒体的结合

##### 一、传统户外广告的视频化

##### 二、电视媒体的户外化

##### 三、户外广告和电视媒体结合

#### 第四节 户外电子屏广告专业术语介绍

##### 一、市场规模

##### 二、广告主客户

##### 三、电子屏数量

##### 四、千人成本

##### 五、广告环境及编辑环境

##### 六、到达率及收视率

##### 七、电视媒体

##### 八、其他术语

### 第二章 户外电子屏广告市场媒体发展概述

## 第一节 户外视频媒体广告市场媒体简介

- 一、户外电子屏种类介绍
- 二、户外电子屏媒体分类
- 三、户外视频媒体与传统电视媒体的比较分析

## 第二节 户外LED显示屏概述

- 一、简介
- 二、媒体
- 三、注意事项
- 四、户外LED显示屏与室内LED显示屏的区别

## 第三节 户外LCD显示屏概述

- 一、户外液晶显示屏与普通显示器的区别
- 二、户外液晶广告机介绍
- 三、户外LCD广告机与户外LED广告机的区别

## 第四节 户外电子显示屏的市场思考

- 一、户外广告新媒体的利用特点
- 二、户外广告新媒体的创新价值
- 三、户外电子显示屏媒体的市场新思考

## 第五节 电子显示屏的市场供给分析

- 一、液晶显示屏产量
- 二、LED产量分析
- 三、显示器产量
- 四、彩色电视机产量

## 第三章 2022年户外电子屏广告行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 行业政治法律环境（P）

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、户外广告登记管理规定
- 三、广播电视广告播出管理办法

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展总体分析
- 二、广告行业发展分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 第四章 2022-2023年我国户外电子屏广告行业运行现状分析

#### 第一节 户外电子屏广告发展现状

##### 一、国外发展现状

##### 二、中国发展现状

#### 第二节 户外电子屏广告规模分析

##### 一、户外电子屏广告市场规模

##### 二、户外电子屏广告竞争格局

##### 三、中国户外电子屏广告主规模

##### 四、中国户外电子屏广告各细分市场规模

### 第五章 近几年我国户外电子屏广告行业细分行业研究

#### 第一节 公交地铁电子屏广告市场

##### 一、公交地铁电子屏广告市场规模

##### 二、公交地铁电子屏广告市场竞争格局

##### 三、公交地铁电子屏广告市场发展趋势

#### 第二节 商业楼宇电子屏广告市场

##### 一、商业楼宇电子屏广告市场规模

##### 二、商业楼宇电子屏广告市场竞争格局

##### 三、商业楼宇电子屏广告市场发展趋势

#### 第三节 航空终端电子屏广告市场

##### 一、航空终端电子屏广告市场规模

##### 二、航空终端电子屏广告市场竞争格局

##### 三、航空终端电子屏广告市场发展趋势

#### 第四节 超大LED电子屏广告市场

##### 一、超大LED电子屏广告市场规模

##### 二、超大LED电子屏广告市场竞争格局

##### 三、超大LED电子屏广告市场发展趋势

### 第六章 我国户外电子屏广告市场供需形势

#### 第一节 广告主营销趋势调查分析

- 一、广告主信心仍在低位徘徊
- 二、营销态度仍略显谨慎
- 三、平面媒体面临被削减的危险
- 四、户外新媒体的使用形式集中
- 五、受众是广告主的决策首选
- 六、越来越乐意尝试或使用更多元化的媒介

## 第二节 公共交通及商业楼宇建设发展情况

- 一、公交地铁发展情况
- 二、机场生产统计情况
  - (一) 通航城市和机场
  - (二) 主要生产指标
  - (三) 旅客吞吐量分布
  - (四) 机场货邮吞吐量分布

## 三、商业楼宇建设情况

## 第三节 户外视频媒体的广告价值解析

# 第七章 2022-2023年户外电子屏广告行业竞争分析

## 第一节 户外电子屏广告行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

## 第二节 户外电子屏广告企业经营优劣势分析

- 一、资源获取能力
- 二、技术创新能力
- 三、创意策划能力

## 第三节 户外电子屏广告企业提升竞争力策略

- 一、加大投入人力资源的引进和开发
- 二、实施完备的差异化战略组建方案
- 三、做好基于SWOT分析的精准定位

- (一) 优势 (Strengths)
- (二) 劣势 (Weakness)
- (三) 机遇 (Opportunity)
- (四) 威胁 (Threats)
- (五) 基于SWOT分析的战略

## 第八章 2019-2022年户外电子屏广告行业领先企业分析

### 第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 航美传媒集团

- 一、企业简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 世通华纳传媒控股有限公司

- 一、企业简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2023-2029年户外电子屏广告行业前景及趋势

### 第一节 广告产业发展“十四五”规划

- 一、规划背景
- 二、指导思想、基本原则和规划目标
- 三、重点任务
- 四、政策措施
- 五、加强对规划实施的组织领导

### 第二节 户外电子屏广告发展趋势

一、中国户外广告10大趋势预测

二、LED电子屏广告的新趋势

三、户外电子屏广告投资预测

第三节 户外电子屏广告规模预测

一、2023-2029年户外电子屏广告市场规模预测

二、2023-2029年户外电子屏广告细分市场规模

第四节 户外电子屏广告前景展望

一、户外电子屏广告的价值分析

二、户外电子屏广告的发展之路

三、户外电子屏广告的市场走向

第十章 2023-2029年户外电子屏广告行业投资价值评估分析

第一节 2023-2029年户外电子屏广告行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2023-2029年户外电子屏广告行业投资机会与风险

第三节 2023-2029年户外电子屏广告行业投资收益分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371284.html>