

# 2023-2029年中国慢病管理 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国慢病管理行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国慢病管理行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：慢病管理行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 慢病管理的界定

##### 1.1.1 慢病的界定及种类

（1）慢性病

（2）慢病特点

（3）慢病种类

##### 1.1.2 慢病管理的界定

##### 1.1.3 慢病管理的对象

#### 1.2 慢性病的“三级预防”理论

#### 1.3 慢病管理相关概念的界定与区分

##### 1.3.1 慢病管理与远程医疗

##### 1.3.2 慢病管理与康复医疗

##### 1.3.3 慢病管理与个人健康管理

#### 1.4 慢病管理行业归属国民经济行业分类

#### 1.5 本报告行业研究范围的界定说明

#### 1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国慢病管理行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国慢病管理行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 慢病管理行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 慢病管理行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 慢病管理行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）健康服务产业相关政策规划

（2）慢病管理行业发展相关政策规划

（3）医疗保障制度分析

#### (4) 重点政策解读

##### 2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 2.2 中国慢病管理行业经济（Economy）环境

##### 2.2.1 宏观经济发展现状

###### (1) 国内生产总值增长分析

###### (2) 固定资产投资情况

##### 2.2.2 宏观经济发展展望

###### (1) 经济增速预测

###### (2) 经济综合展望

##### 2.2.3 慢病管理行业发展与宏观经济相关性分析

#### 2.3 中国慢病管理行业社会（Society）环境

##### 2.3.1 慢病防控需求巨大

##### 2.3.2 中国总人口及老龄化人口规模

##### 2.3.3 中国城镇化水平变化

##### 2.3.4 中国居民收入水平及结构

##### 2.3.5 中国居民消费支出水平及结构演变

##### 2.3.6 中国医疗卫生支出水平

###### (1) 城镇居民医疗保健支出

###### (2) 农村居民医疗保健支出

##### 2.3.7 中国消费升级发展趋势

##### 2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析

#### 2.4 中国慢病管理行业技术（Technology）环境

##### 2.4.1 慢病管理服务流程

##### 2.4.2 慢病管理行业核心关键技术分析

##### 2.4.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用

##### 2.4.4 慢病管理行业相关专利的申请及公开情况

###### (1) 专利申请

###### (2) 专利公开

###### (3) 热门申请人

###### (4) 热门技术

##### 2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第3章：全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球慢病管理行业发展现状

#### 3.1.1 全球慢病死亡人数

(1) 全球慢病死亡人数

(2) 全球慢病死亡人数结构分析

#### 3.1.2 全球慢病管理发展概况

#### 3.1.3 全球慢病管理模式分析

(1) 慢病照护模式 (CCM)

(2) 社区工作管理模式

(3) 同伴支持管理模式 (Peer support programs to manage chronic disease)

(4) 慢性病自我管理计划模型 (chronic disease self-management program, CDSMP)

(5) 慢性病创新照护框架 (innovative care for chronic conditions framework, ICCF)

### 3.2 全球主要经济体慢病管理行业发展状况

#### 3.2.1 美国慢病管理发展分析

(1) 美国慢病管理发展历史

(2) 慢病管理医疗环境优势

(3) 医保推动慢病管理服务

(4) 零售药店加强慢病管理服务

#### 3.2.2 日本慢病管理发展分析

(1) 日本慢病管理概述

(2) 日本慢病管理发展

#### 3.2.3 德国慢病管理发展分析

#### 3.2.4 芬兰慢病管理发展分析

### 3.3 全球慢病管理行业代表性企业案例

#### 3.3.1 Welldoc

#### 3.3.2 Omada Health

#### 3.3.3 TwineHealth

#### 3.3.4 Natali

### 3.4 全球慢病管理行业主要进展

#### 3.4.1 慢病防治逐渐纳入国家战略

#### 3.4.2 推进以人为本的整合型卫生服务

#### 3.4.3 数字健康战略快速推进

### 3.5 全球慢病管理行业市场规模及预测

## 第4章：中国慢病管理产业链梳理及上游供应市场分析

### 4.1 中国慢病管理产业结构属性

#### 4.1.1 慢病管理产业链结构梳理

#### 4.1.2 慢病管理产业链生态图谱

### 4.2 慢病管理产业上游药品供应市场分析

#### 4.2.1 慢病管理产业上游主要药品类型

(1) 糖尿病用药

(2) 高血压用药

(3) 精神疾病用药

#### 4.2.2 慢病管理产业上游药品供应状况

#### 4.2.3 慢病管理产业上游药品供应商格局

#### 4.2.4 慢病管理产业上游药品市场规模

### 4.3 慢病管理产业上游医疗器械供应市场分析

#### 4.3.1 慢病管理产业上游主要医疗器械类型

(1) 血压计

(2) 血糖仪

(3) 监护仪

(4) 心电图机

(5) PET-CT

#### 4.3.2 慢病管理产业上游医疗器械供应状况

#### 4.3.3 慢病管理产业上游医疗器械供应商格局

#### 4.3.4 慢病管理产业上游医疗器械价格水平

#### 4.3.5 慢病管理产业上游医疗器械市场规模

### 4.4 慢病管理产业上游技术支持市场分析

#### 4.4.1 云计算技术市场分析

(1) 云计算技术在慢病管理中的应用

(2) 云计算技术市场供给分析

(3) 云计算技术慢病应用前景展望

#### 4.4.2 物联网技术市场分析

(1) 物联网技术在慢病管理中的应用

(2) 物联网技术市场供给分析

(3) 物联网技术慢病管理应用前景

#### 4.4.3 5G技术市场分析

(1) 5G技术发展概况

(2) 5G技术慢病管理应用市场细分

(3) 5G技术慢病管理应用前景展望

#### 4.4.4 人工智能技术市场分析

(1) 人工智能技术发展概况

(2) 人工智能技术慢病应用市场细分

(3) 人工智能技术慢病应用前景展望

#### 4.5 慢病管理产业上游第三方服务市场分析

##### 4.5.1 慢病管理产业之商业保险市场分析

(1) 商业保险发展概况

(2) 商业保险定位

##### 4.5.2 慢病管理产业之医药物流服务市场分析

(1) 医药物流发展概况

(2) 医药物流竞争态势

(3) 医药第三方物流市场规模

(4) 医药物流发展趋势

#### 第5章：中国慢病管理市场整体供给及行情走势

##### 5.1 慢病的基本治疗方法和防控体系

###### 5.1.1 慢病基本治疗方法

###### 5.1.2 我国慢病防控体系

##### 5.2 中国慢病管理行业发展历程介绍

###### 5.2.1 阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2013年）

###### 5.2.2 阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）

(1) 开创元年（2014年）

(2) 平稳发展（2015-2021年）

(3) 关键突破（2018-2021年）

(4) 未来可期（2020年后）

##### 5.3 中国慢病管理行业参与者类型

##### 5.4 中国慢病管理供给端之线下医疗服务及分级诊疗发展

###### 5.4.1 医疗机构数量统计

- 5.4.2 医疗机构分布统计
  - 5.4.3 医疗机构床位统计
  - 5.4.4 医疗机构人员统计
  - 5.4.5 医疗机构建筑面积
  - 5.4.6 医疗机构行业门诊服务分析
    - (1) 医疗机构就诊人次统计
    - (2) 医疗机构门诊服务统计
  - 5.4.7 医疗机构行业住院服务分析
    - (1) 医疗机构入院人次统计
    - (2) 医疗机构住院服务统计
  - 5.4.8 医疗机构行业床位利用分析
  - 5.4.9 中国分级诊疗现状
  - 5.4.10 中国医疗服务机构慢病管理模式的探索
  - 5.5 中国慢病管理供给端之线下药店及医药电商发展
    - 5.5.1 中国零售药店数量
    - 5.5.2 中国连锁药店数量及区域分布
    - 5.5.3 中国连锁药店百强企业经营现状
    - 5.5.4 中国医药电商行业发展现状
    - 5.5.5 药店在慢病管理方面的布局
  - 5.6 中国慢病管理供给端之健康体检服务市场分析
    - 5.6.1 健康体检机构分类
    - 5.6.2 健康体检市场容量
    - 5.6.3 健康体检服务形式
    - 5.6.4 健康体检费用分析
    - 5.6.5 健康体检对于慢病管理的意义
  - 5.7 中国慢病管理供给端之线下健康管理机构服务市场
    - 5.7.1 健康管理机构类型
    - 5.7.2 健康管理机构经营模式
    - 5.7.3 健康管理机构市场竞争
    - 5.7.4 健康管理机构与慢病管理
- 第6章：中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析
- 6.1 中国医疗信息化发展分析



- 6.1.1 中国医疗信息化发现历程
  - 6.1.2 中国医疗信息化发展现状
  - 6.1.3 中国医疗信息化服务商格局
    - (1) 我国医疗信息化行业竞争层次
    - (2) 我国医疗信息化行业市场集中度
  - 6.2 中国互联网慢病管理商业模式创新
  - 6.3 中国远程医疗发展现状及其在慢病管理中发挥的作用
    - 6.3.1 解决边远地区患者看病难的问题
    - 6.3.2 为患者节约时间成本
    - 6.3.3 为患者降低医疗费用
  - 6.4 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用
    - 6.4.1 优化科室的建设能力
    - 6.4.2 优化医疗资源的调度能力
    - 6.4.3 精细化运营能力
  - 6.5 中国互联网慢病细分服务之在线挂号问诊市场分析
  - 6.6 中国互联网慢病细分服务之在线数据监测与分析服务分析
  - 6.7 中国互联网慢病管理服务案例分析
    - 6.7.1 慢病管理平台
      - (1) 掌上糖医
      - (2) 平安好医生
      - (3) 健客
      - (4) 微医
      - (5) 智云健康
      - (6) 好大夫在线
    - 6.7.2 2020年药企与互联网公司合作案例
  - 6.8 中国互联网慢病管理市场规模及预测
- 第7章：中国慢病管理产业下游需求及供需平衡状况分析
- 7.1 国家卫生健康委&mdash;&mdash;中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）
    - 7.1.1 慢性病患者基数仍将扩大
    - 7.1.2 重大慢性病过早死亡率逐年下降
    - 7.1.3 慢性病防控形势依然严峻
  - 7.2 中国卫生统计年鉴&mdash;&mdash;中国居民慢性病患者率

- 7.2.1 按性别分慢性病患者率
  - 7.2.2 按年龄分慢性病患者率
  - 7.2.3 按疾病分慢性病患者率
  - 7.3 中国慢性病危险因素监测
    - 7.3.1 我国吸烟人群状况
    - 7.3.2 我国锻炼人群状况
  - 7.4 中国慢性病患者率及知晓率
  - 7.5 中国慢性病控制状况治疗率及控制率
  - 7.6 中国慢病防治策略
  - 7.7 中国慢性病管理服务体系的构建
    - 7.7.1 分级诊疗以基层为重点
      - (1) 分级诊疗制度概况
      - (2) 分级诊疗优势——重构医疗资源
      - (3) 分级诊疗基本模式
      - (4) 分级诊疗改革成果
    - 7.7.2 推广家庭医生制度政策
    - 7.7.3 提高医疗服务价格政策
    - 7.7.4 医生多点执业支持政策
  - 7.8 中国慢性病管理的干预效果评价
  - 7.9 中国慢病管理行业市场规模测算
- 第8章：中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析
- 8.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析
  - 8.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析
  - 8.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析
    - 8.3.1 慢病管理行业现有竞争者之间的竞争
    - 8.3.2 慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 8.3.3 慢病管理行业消费者议价能力分析
    - 8.3.4 慢病管理行业潜在进入者分析
    - 8.3.5 慢病管理行业替代品风险分析
    - 8.3.6 慢病管理行业竞争情况总结
  - 8.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况
    - 8.4.1 中国慢病管理行业投融资发展状况

## 8.4.2 中国慢病管理行业兼并与重组状况

# 第9章：中国慢病管理产业下游应用场景需求潜力研究

## 9.1 中国糖尿病发展及对慢病管理的需求研究

### 9.1.1 糖尿病市场需求分析

### 9.1.2 糖尿病药物市场现状

#### (1) 市场发展规模

#### (2) 市场竞争格局

### 9.1.3 糖尿病胰岛素药物市场

#### (1) 胰岛素的分类

#### (2) 胰岛素市场规模

#### (3) 市场竞争格局

### 9.1.4 糖尿病血糖仪市场

#### (1) 市场发展现状

#### (2) 市场竞争态势

#### (3) 市场销售渠道

#### (4) 市场发展前景

### 9.1.5 糖尿病慢病管理模式分析

### 9.1.6 糖尿病慢病管理市场投资分析

#### (1) 投资驱动因素

#### (2) 市场投资机会

## 9.2 中国高血压发展及对慢病管理的需求研究

### 9.2.1 高血压慢病管理市场分析

#### (1) 高血压患病率分析

#### (2) 高血压研究进展

### 9.2.2 高血压药物市场分析

#### (1) 高血压药品市场规模

#### (2) 高血压药物研发方向

#### (3) 高血压药物竞争格局

### 9.2.3 高血压慢病管理模式分析

#### (1) 照护模式

#### (2) 团队式社区健康管理式

#### (3) 区域医疗联合体管理模式

## 9.3 中国精神疾病发展及对慢病管理的需求研究

### 9.3.1 精神疾病行业发展分析

### 9.3.2 精神疾病市场发展现状

(1) 市场需求显著提升

(2) 精神医疗供给不足

(3) 精神卫生市场规模

## 9.4 其他慢性病发展及对慢病管理的需求分析

### 9.4.1 哮喘病

(1) 哮喘患病率增加

(2) 哮喘慢病管理分析

### 9.4.2 脑卒中

(1) 脑卒中患病率递增

(2) 脑卒中慢病管理

(3) 三级架构推进分级诊疗

### 9.4.3 肿瘤

(1) 肿瘤疾病高发

(2) 肿瘤市场现状及市场规模

(3) 肿瘤慢病管理分析

## 第10章：中国慢病管理产业集群发展状况及重点区域市场分析

### 10.1 中国慢病管理行业区域发展现状

### 10.2 中国慢病管理行业供给区域分布情况

#### 10.2.1 我国医疗机构区域分布情况

#### 10.2.2 慢病管理企业区域分布情况

#### 10.2.3 健康体检机构区域分布情况

### 10.3 中国慢病管理行业需求区域分布情况

#### 10.3.1 我国慢病患者区域情况

#### 10.3.2 慢病管理区域需求情况

### 10.4 中国慢病管理行业重点区域市场分析

#### 10.4.1 北京市慢病管理行业发展

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业供需现状

(3) 区域行业市场竞争及发展趋势

#### 10.4.2 上海市慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

#### 10.4.3 广东省慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

#### 10.4.4 天津市慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

### 第11章：中国慢病管理行业市场痛点及产业升级发展现状

#### 11.1 中国慢病管理行业经营效益分析

##### 11.1.1 中国慢病管理行业营收状况

##### 11.1.2 中国慢病管理行业利润水平

#### 11.2 中国慢病管理行业市场痛点分析

##### 11.2.1 慢病管理存在的问题

- (1) 慢病管理缺乏顶层制度法律保障，财政投入不足
- (2) 基层医疗机构对于慢病管理的作用尚未完全显现
- (3) 慢病管理信息化程度相对较低
- (4) 应积极探索基本医疗保险开展慢病管理的体制机制

##### 11.2.2 慢病管理面临的挑战

- (1) 慢病管理服务的可持续性
- (2) 慢病医疗信息的完整性
- (3) 慢病支付确保商业模式的可行性

#### 11.3 中国慢病管理行业发展路径

##### 11.3.1 线上线下融合

##### 11.3.2 成为专业的服务者

##### 11.3.3 渠道多元化

##### 11.3.4 多种载体结合发展

##### 11.3.5 重资产模式

### 11.3.6 依托医疗服务发展

## 11.4 中国区域分级诊疗信息化建设实践

### 11.4.1 上海分级诊疗信息化建设现状

### 11.4.2 广东分级诊疗信息化建设现状

### 11.4.3 江苏分级诊疗信息化建设现状

## 第12章：中国慢病管理产业链代表性企业案例研究

### 12.1 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比

### 12.2 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 12.2.1 平安健康医疗科技有限公司

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品及业务架构

##### （4）企业慢病管理业务类型及产品介绍

##### （5）企业慢病管理业务布局优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向

#### 12.2.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品及业务架构

##### （4）企业慢病管理业务类型及布局状况

##### （5）企业慢病管理业务布局优劣势分析

#### 12.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品及业务架构

##### （4）企业慢病管理业务类型及产品介绍

##### （5）企业慢病管理业务布局优劣势分析

#### 12.2.4 阿里健康信息技术有限公司

##### （1）企业基本信息

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品及业务架构

##### （4）企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

#### 12.2.5 深圳市益康泰来科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

#### 12.2.6 美年大健康产业(集团)有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

(6) 企业投资合作与战略并购

#### 12.2.7 通化东宝药业股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

#### 12.2.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

### 第13章：中国慢病管理行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 13.1 中国慢病管理行业发展机遇分析

##### 13.1.1 健康产业发展空间巨大

##### 13.1.2 健康服务消费理念形成

#### 13.2 中国慢病管理行业生命发展周期

#### 13.3 中国慢病管理行业发展前景预测

## 13.4 中国慢病管理行业发展趋势预判

## 第14章：中国慢病管理行业投资特性及投资机会分析

### 14.1 中国慢病管理行业投资风险预警

#### 14.1.1 慢病管理行业政策风险

#### 14.1.2 慢病管理行业技术风险

#### 14.1.3 慢病管理行业人力资源风险

#### 14.1.4 慢病管理行业供求及竞争风险

#### 14.1.5 慢病管理行业其他风险及防范

##### (1) 管理风险

##### (2) 社会认知风险

### 14.2 中国慢病管理行业市场进入壁垒分析

### 14.3 中国慢病管理行业投资价值评估

### 14.4 中国慢病管理行业细分领域投资机会分析

#### 14.4.1 健康体检和健康管理行业投资机会分析

#### 14.4.2 药店行业投资机会分析

##### (1) 加大基于“互联网+”的投资力度

##### (2) 加大基于“大健康产业”投资力度

##### (3) 加大基于“智慧药店”的投资力度

#### 14.4.3 医疗机构行业投资机会分析

## 第15章：中国慢病管理行业投资策略与可持续发展建议

### 15.1 中国慢病管理行业投资策略与建议

### 15.2 中国慢病管理行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：中国主要慢性病种介绍

### 图表2：三级预防理论

### 图表3：慢病管理行业定义

### 图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

### 图表5：截至2021年慢病管理行业标准汇总

### 图表6：健康服务产业相关政策

### 图表7：截至2021年慢病管理行业发展规划汇总

### 图表8：关于推进分级诊疗制度建设的指导意见相关内容

### 图表9：中国慢性病防治中长期规划（2022-2027年）主要指标



- 图表10：2011-2021年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2015-2021年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表12：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
- 图表13：2021年中国经济综合展望
- 图表14：我国城市居民主要疾病死亡率构成（单位：1/10万）
- 图表15：2011-2021年我国人口规模情况（单位：万人）
- 图表16：2009-2021年中国65岁以上人口数量变化趋势（抽样人口数）（单位：亿人，%）
- 图表17：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
- 图表18：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：万元）
- 图表19：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表20：2016-2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
- 图表21：2014-2021年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
- 图表22：2014-2021年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
- 图表23：中国消费升级演进趋势
- 图表24：消费升级八大趋势变化
- 图表25：中国健康转型时期状况图
- 图表26：慢病管理服务流程图
- 图表27：大数据应用的三个阶段
- 图表28：2009-2021年慢病管理行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
- 图表29：2009-2021年慢病管理行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表30：截至2021年慢病管理行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380157.html>