

2023-2029年中国智能制造 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能制造行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能制造行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和智能化四个层次。智能制造产业链涵盖智能装备（工业机器人、数控机床、服务机器人、其他自动化装备），终端通信及设备（机器视觉、传感器、RFID、工业以太网）、工业软件（ERP/MES/DCS等）、3D打印以及将上述环节有机结合的自动化系统集成及生产线集成等。

我国目前仍处于智能制造的初级阶段，智能制造的发展需要层层推进、逐渐深化发展。2015年国务院印发《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，并随后出台了11个配套的实施指南、行动指南和发展规划指南，顶层设计已基本完成，全面转入实施阶段。

根据《“十四五”智能制造发展规划》提出，到2025年，中国规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。“十四五”期间智能设备将迎来高速发展时期。随着国家对智能制造的大力支持，我国智能制造行业保持着较为快速的增长速度。

报告目录：

第1章：中国智能制造行业行业综述及数据来源说明

1.1 智能制造行业界定

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业相似概念辨析

1.2 智能制造行业专业术语说明

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告权威数据来源

1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能制造行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能制造行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能制造行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国智能制造行业标准体系建设现状

2.1.3 中国智能制造行业国家层面发展相关政策规划汇总

（1）中国智能制造行业国家层面发展相关政策汇总

（2）中国智能制造行业国家层面发展相关规划汇总

2.1.4 中国智能制造行业国家层面重点政策规划解析

2.1.5 中国智能制造行业政策环境对行业发展的影响

2.2 中国智能制造行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能制造行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能制造行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国智能制造行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构

1) 年龄结构/中国人口老龄化程度

2) 中国人口性别结构

（3）中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

（4）中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(5) 中国居民人均可支配收入

(6) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化

(7) 中国居民消费习惯变化

1) 线上渠道成为主要的购物渠道

2) 体验式消费需求增加

3) 对国产品牌的倾向性更高

(8) 中国居民消费升级演进

1) 中国消费升级演进历程

2) 中国消费变革的八大趋势

2.3.2 社会环境对智能制造行业的影响总结

2.4 中国智能制造行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国智能制造行业科研创新成果分析

(1) 智能制造技术发展

1) 行业专利申请分析

2) 技术领先企业分析

3) 行业热门技术分析

(2) 工业机器人技术发展

1) 行业专利申请分析

2) 技术领先企业分析

3) 行业热门技术分析

(3) 物联网技术发展

1) 行业专利申请分析

2) 技术领先企业分析

3) 行业热门技术分析

2.4.2 技术环境对中国智能制造行业发展的影响总结

2.5 智能制造行业发展机遇与威胁分析

2.5.1 发展智能制造的意义

2.5.2 智能制造行业机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 技术进步机遇分析

(3) 产业转型升级机遇分析

2.5.3 智能制造行业威胁分析

(1) 我国关键零部件对外依存度高

(2) 国内智能制造信息安全水平有待提高

第3章：全球智能制造行业发展现状及前景预测

3.1 全球智能制造行业发展现状及前景分析

3.1.1 全球智能制造行业发展历程

3.1.2 全球智能制造行业发展现状分析

(1) 全球智能制造行业发展概况

(2) 全球智能制造行业规模分析

3.1.3 全球智能装备市场现状及前景分析

(1) 全球工业机器人市场现状及前景分析

1) 市场概况

2) 前景分析

(2) 全球数控机床市场现状及前景分析

1) 全球数控机床行业发展概况

2) 全球数控机床应用领域分析

3) 全球数控机床发展趋势及前景分析

3.1.4 全球工业物联网市场现状及前景分析

3.1.5 全球工业信息化市场现状及前景分析

(1) 信息化技术发展特点及趋势

(2) 制造业信息化发展特点及趋势

(3) 全球工业信息化发展规模

3.1.6 全球智能制造行业市场竞争分析

3.1.7 全球智能制造行业发展前景及趋势分析

3.2 美国智能制造行业发展现状及前景分析

3.2.1 美国智能制造行业政策分析

(1) 工业互联网计划

(2) 其他政策分析

3.2.2 美国智能制造行业现状分析

(1) 美国智能制造行业现状及趋势

(2) 美国智能制造行业工业机器人规模分析

(3) 美国工业机器人集群分析

3.2.3 美国智能制造行业竞争分析

3.2.4 美国智能制造发展模式分析

(1) 政府发挥全方位引领作用，强化高端产业布局

(2) 培育创新生态系统，共享智能制造资源

(3) 完善人才培养体系，加快发展先进制造业劳动力的步伐

(4) 推动科技体制变革，创新资源配置方式

3.2.5 美国智能制造行业发展趋势及前景分析

3.3 德国智能制造行业发展现状及前景分析

3.3.1 德国智能制造行业政策分析

(1) 工业4.0计划

(2) 其他政策分析

3.3.2 德国智能制造行业现状分析

(1) 德国智能制造行业现状

(2) 德国智能制造行业工业机器人规模分析

3.3.3 德国智能制造行业竞争分析

3.3.4 德国智能制造行业发展模式分析

3.3.5 德国智能制造行业发展趋势及前景分析

3.4 日本智能制造行业发展现状及前景分析

3.4.1 日本智能制造行业政策分析

(1) 科学技术创新综合战略

(2) 工业价值链计划

(3) 其他政策

3.4.2 日本智能制造行业现状分析

(1) 日本智能制造行业现状

(2) 日本智能制造行业工业机器人规模分析

3.4.3 日本智能制造行业竞争分析

3.4.4 日本智能制造行业发展模式分析

3.5 国外智能制造经验借鉴

3.5.1 高度重视制造业的发展积极加强顶层设计

3.5.2 特别重视改进引资环境着力构建良好的产业政策体系

3.5.3 打造智能制造支撑平台完善产业布局

3.5.4 注重政府与各方的协调合作推动科技成果产业化

第4章：中国智能制造行业发展现状及前景分析

4.1 中国智能制造行业发展现状

4.1.1 中国智能制造行业发展综述

（1）中国智能制造行业发展阶段分析

（2）中国智能制造行业发展历程分析

（3）中国智能制造行业发展特征分析

（4）中国智能制造行业产业链分析

4.1.2 中国智能制造行业发展现状分析

4.1.3 中国智能制造行业市场规模分析

4.1.4 中国智能制造试点项目分析

（1）智能制造试点项目

1) 2016年智能制造试点项目

2) 2017年智能制造试点项目

3) 2018年智能制造试点项目

4) 2019年智能制造试点项目

5) 2020年智能制造试点项目

6) 2021年智能制造试点项目

（2）智能制造试点项目分析

4.1.5 中国智能制造行业市场竞争分析

4.2 中国智能制造感知层技术发展现状及前景分析

4.2.1 中国传感器市场发展现状及前景分析

（1）中国传感器行业发展概况

1) 中国传感器发展历程

2) 中国传感器制造行业经济特性

（2）中国传感器市场规模分析

（3）中国传感器市场区域竞争分析

（4）中国传感器应用领域分析

（5）中国传感器发展趋势及前景分析

1) 中国传感器发展趋势分析

2) 中国传感器发展前景分析

4.2.2 中国RFID市场发展现状及前景分析

(1) 中国RFID行业发展概况

(2) 中国RFID市场规模分析

(3) 中国RFID市场竞争分析

(4) 中国RFID应用领域分析

(5) 中国RFID发展趋势及前景分析

1) 中国RFID发展趋势分析

2) 中国RFID市场前景分析

4.3 中国智能制造数据处理层技术发展现状及前景分析

4.3.1 中国云计算市场现状及前景分析

(1) 中国云计算行业发展概况

(2) 中国云计算行业发展特点分析

(3) 中国云计算市场规模分析

(4) 中国云计算市场竞争分析

1) 行业主要的领先企业

2) 行业细分市场情况

3) 行业竞争情况

(5) 中国云计算主要项目分析

(6) 中国云计算发展趋势及前景分析

4.3.2 中国大数据市场现状及前景分析

(1) 中国大数据行业发展概况

1) 大数据产业政策发展阶段

2) 大数据产业政策汇总

3) 大数据生命周期分析

(2) 中国大数据市场规模分析

(3) 中国大数据市场竞争分析

(4) 中国大数据应用领域分析

1) 大数据与其他行业融合度分析

2) 大数据在工业方面的应用

(5) 中国大数据发展趋势及前景分析

4.3.3 中国AI芯片市场现状及前景分析

(1) 中国AI芯片市场概况与规模分析

(2) 中国AI芯片市场竞争分析

(3) 中国AI芯片应用领域分析

1) AI芯片应用总览

2) AI芯片在制造业的应用

(4) 中国AI芯片发展趋势及前景分析

4.4 中国智能制造执行层市场现状及前景分析

4.4.1 工业机器人市场现状及前景分析

(1) 中国工业机器人行业发展概况

(2) 中国工业机器人供给情况分析

(3) 中国工业机器人市场竞争分析

(4) 中国工业机器人应用领域分析

1) 汽车领域

2) 电子电气行业

3) 家电制造行业

(5) 中国工业机器人发展趋势及前景分析

1) 行业发展趋势

2) 行业规模预测

4.4.2 数控机床市场现状及前景分析

(1) 中国数控机床行业发展概况

(2) 中国数控机床市场规模分析

(3) 中国数控机床市场竞争分析

(4) 中国数控机床应用领域分析

(5) 中国数控机床发展趋势及前景分析

1) 国产数控机床综合竞争力将大幅提高

2) 跨国机床集团在中国本土本地化生产形成能力

3) 普及型数控机床产业化将形成

4) 中国数控机床前景分析

4.4.3 自动化及工业控制市场现状及前景分析

(1) 中国自动化及工业控制行业发展概况

(2) 中国自动化及工业控制市场规模分析

(3) 中国自动化及工业控制市场竞争分析

(4) 中国自动化及工业控制应用领域分析

(5) 中国自动化及工业控制发展趋势及前景分析

4.4.4 中国3D打印市场现状及前景分析

(1) 中国3D打印行业发展概况

(2) 中国3D打印市场规模分析

(3) 中国3D打印市场竞争分析

1) 3D打印细分市场格局

2) 3D打印区域竞争情况

(4) 中国3D打印应用领域分析

(5) 中国3D打印发展趋势及前景分析

1) 中国3D打印发展趋势

2) 中国3D打印前景分析

4.5 中国智能制造应用层市场现状及前景分析

4.5.1 中国工业软件市场现状及前景分析

(1) 中国工业软件行业发展概况

(2) 中国工业软件市场规模分析

(3) 中国工业软件市场竞争分析

1) 上游客户议价能力

2) 下游客户议价能力

3) 行业潜在进入者威胁

4) 行业替代品的威胁

5) 行业内部企业间的竞争

6) 五力模型总结

(4) 中国工业软件应用领域分析

(5) 中国工业软件发展趋势及前景分析

1) 中国工业软件发展趋势分析

2) 中国工业软件发展前景分析

4.5.2 中国智能制造系统集成市场现状及前景分析

(1) 自动化生产线集成现状及前景分析

1) 自动化生产线集成现状

2) 自动化生产线集成前景分析

(2) 自动控制系统集成现状及前景分析

- 1) 自动控制系统集成发展现状
- 2) 自动控制系统集成前景分析
- 4.6 中国智能制造行业存在问题及建议分析
- 4.6.1 行业存在问题分析
- 4.6.2 行业发展建议

第5章：中国智能制造行业下游应用领域需求分析

- 5.1 中国智能制造行业下游应用结构分析
- 5.2 电子信息制造领域智能制造需求分析
- 5.2.1 电子信息制造行业发展概述
- 5.2.2 电子信息制造领域对智能制造的需求分析
- 5.2.3 电子信息制造领域智能制造典型应用案例
- 5.3 汽车制造领域智能制造需求分析
- 5.3.1 汽车制造行业发展概述
- 5.3.2 汽车制造领域对智能制造的需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对智能制造需求
- 5.3.3 汽车制造领域智能制造典型应用案例分析
- 5.4 食品制造领域智能制造需求分析
- 5.4.1 食品制造行业发展概述
- 5.4.2 食品制造领域对智能制造的需求分析
 - (1) 生产记录/得率统计
 - (2) 过程参数与追溯
 - (3) 工人操作规范化
 - (4) 质量管理与追溯
- 5.4.3 食品制造领域智能制造典型应用案例分析
 - (1) 伊利集团
 - 1) 智能制造使用情况
 - 2) 智能工厂效益情况
 - (2) 联合利华
 - 1) 智能制造研发情况
 - 2) 智能制造应用效益

5.5 钢铁工业领域智能制造需求分析

5.5.1 钢铁工业行业发展概述

5.5.2 钢铁工业领域对智能制造的需求分析

(1) 行业智能制造应用现状

(2) 行业对智能制造需求

5.5.3 钢铁工业领域智能制造典型应用案例分析

5.6 制药工业领域智能制造需求分析

5.6.1 制药工业行业发展概述

5.6.2 制药工业领域对智能制造的需求分析

(1) 国家政策推动制药行业智能化升级

(2) 质量监管加强和质量要求提升

(3) 生产效率提升的需求日益迫切。

5.6.3 制药工业领域智能制造典型应用案例分析

(1) 智能制造解决方案

(2) 智能制造应用效益

第6章：中国智能制造行业产业园区发展情况分析

6.1 智能制造行业产业园区综述

6.1.1 智能制造产业园区发展概况

6.1.2 智能制造产业园区数量

6.1.3 智能制造产业园区区域分布

6.2 机器人产业园区发展情况分析

6.2.1 机器人产业园区发展现状

(1) 机器人产业园发展综述

(2) 机器人产业园数量

(3) 机器人产业园区域分布

(4) 机器人产业园竞争分析

6.2.2 上海机器人产业园发展情况

(1) 产业园基本概况

(2) 产业园招商政策

(3) 产业园入驻企业情况

(4) 产业园发展模式分析

(5) 产业园存在的问题分析

(6) 产业园未来发展规划

6.2.3 徐州经济技术开发区机器人产业园

(1) 产业园基本概况

(2) 产业园招商政策

(3) 产业园入驻企业情况

(4) 产业园发展模式分析

(5) 产业园存在的问题分析

(6) 产业园未来发展规划

6.2.4 青岛国际机器人产业园发展情况

(1) 产业园基本概况

(2) 产业园招商政策

(3) 产业园入驻企业情况

(4) 产业园发展模式分析

(5) 产业园存在的问题分析

(6) 产业园未来发展规划

6.2.5 常州机器人及智能装备产业园

(1) 产业园基本概况

(2) 产业园招商政策

(3) 产业园入驻企业情况

(4) 产业园发展模式分析

(5) 产业园存在的问题分析

(6) 产业园未来发展规划

6.2.6 昆山高新区机器人产业园

(1) 产业园基本概况

(2) 产业园招商政策

(3) 产业园入驻企业情况

(4) 产业园发展模式分析

(5) 产业园存在的问题分析

6.3 3D打印产业园区发展情况分析

6.3.1 3D打印产业园区发展现状

(1) 3D打印产业园发展综述

- (2) 3D打印产业园数量
- (3) 3D打印产业园区域分布
- (4) 3D打印产业园竞争分析

6.3.2 渭南3D打印产业园

- (1) 产业园基本概况
- (2) 产业园招商政策
- (3) 产业园入驻企业情况
- (4) 产业园发展模式分析
- (5) 产业园存在的问题分析
- (6) 产业园未来发展规划

6.3.3 杭州萧山区闻堰3D小镇

- (1) 产业园基本概况
- (2) 产业园招商政策
- (3) 产业园入驻企业情况
- (4) 产业园发展模式分析
- (5) 产业园存在的问题分析
- (6) 产业园未来发展规划

6.3.4 广州市服务型制造业集聚区•3D打印产业园

- (1) 产业园基本概况
- (2) 产业园招商政策
- (3) 产业园入驻企业情况
- (4) 产业园发展模式分析
- (5) 产业园存在的问题分析
- (6) 产业园未来发展规划

第7章：重点区域智能制造行业发展现状及前景分析

7.1 江苏省智能制造行业发展现状及前景分析

7.1.1 江苏省智能制造行业发展环境分析

- (1) 江苏省智能制造政策环境分析
- (2) 江苏省智能制造经济环境分析

7.1.2 江苏省智能制造行业发展现状分析

- (1) 江苏省智能制造行业发展概况

(2) 江苏省智能制造行业重点发展方向分析

7.1.3 江苏省智能制造行业竞争分析

7.1.4 江苏省智能制造产业园区分析

7.1.5 江苏省智能制造行业发展趋势及前景分析

7.2 山东省智能制造行业发展现状及前景分析

7.2.1 山东省智能制造行业发展环境分析

(1) 山东省智能制造政策环境分析

(2) 山东省智能制造经济环境分析

7.2.2 山东省智能制造行业发展现状分析

(1) 山东省智能制造行业发展概况

(2) 山东省智能制造行业重点发展方向分析

7.2.3 山东省智能制造行业竞争分析

7.2.4 山东省智能制造产业园区分析

7.2.5 山东省智能制造行业发展趋势及前景分析

7.3 广东省智能制造行业发展现状及前景分析

7.3.1 广东省智能制造行业发展环境分析

(1) 广东省智能制造政策环境分析

(2) 广东省智能制造经济环境分析

7.3.2 广东省智能制造行业发展现状分析

(1) 广东省智能制造行业发展概况

(2) 广东省智能制造行业重点发展方向分析

(3) 广东省智能制造行业发展现状分析

1) 高技术制造业

2) 先进制造业

7.3.3 广东省智能制造行业竞争分析

7.3.4 广东省智能制造产业园区分析

7.3.5 广东省智能制造行业发展趋势及前景分析

7.4 安徽省智能制造行业发展现状及前景分析

7.4.1 安徽省智能制造行业发展环境分析

(1) 安徽省智能制造政策环境分析

(2) 安徽省智能制造经济环境分析

7.4.2 安徽省智能制造行业发展现状分析

- (1) 安徽省智能制造行业发展概况
- (2) 安徽省智能制造行业重点发展方向分析
- 7.4.3 安徽省智能制造行业竞争分析
- 7.4.4 安徽省智能制造产业园区分析
- 7.4.5 安徽省智能制造行业发展趋势及前景分析
- 7.5 上海市智能制造行业发展现状及前景分析
- 7.5.1 上海市智能制造行业发展环境分析
 - (1) 上海市智能制造政策环境分析
 - (2) 上海市智能制造经济环境分析
- 7.5.2 上海市智能制造行业发展现状分析
 - (1) 上海市智能制造行业发展概况
 - (2) 上海市智能制造行业重点发展方向分析
- 1) 智能基础行业
- 2) 重大智能成套装备行业
- 3) 核心智能测控装置与部件
- 7.5.3 上海市智能制造行业竞争分析
- 7.5.4 上海市智能制造产业园区分析
- 7.5.5 上海市智能制造行业发展趋势及前景分析

第8章：中国智能制造行业领先企业分析

- 8.1 中国智能制造领先企业发展概况
- 8.2 智能制造行业领先企业经营分析
- 8.2.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营产品及应用
 - (3) 企业研发能力及技术水平分析
 - (4) 企业销售网络及分布
 - (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 武汉华中数控股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品及应用

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 埃夫特智能装备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品及应用

(3) 企业技术水平及装备

1) 核心技术

2) 获得专利情况

3) 装备布局情况

(4) 企业销售网络及布局

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 美的集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 江苏亚威机床股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.6 远光软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 科大智能科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 大连智云自动化装备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.9 北京东土科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

- 2) 企业盈利能力
- 3) 企业运营能力
- 4) 企业偿债能力
- 5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 华工科技产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能制造业务发展情况

(3) 企业研发能力及技术水平

(4) 企业销售网络及分布

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力

3) 企业运营能力

4) 企业偿债能力

5) 企业发展能力

(6) 企业经营优劣势分析

第9章：中国智能制造行业发展前景与投资建议

9.1 智能制造行业驱动因素与发展前景

9.1.1 智能制造行业驱动因素分析

(1) 国家政策的大力支持

(2) 全球行业发展的大势所趋

(3) 各行业的应用需求快速上升

(4) 技术发展推动制造走向“智造”

(5) 劳动力成本升高带来对智能制造设备的需求增加

(6) 新冠疫情加速智能制造建设

9.1.2 智能制造行业发展前景分析

9.2 智能制造行业投融资分析

9.2.1 智能制造行业投资现状分析

9.2.2 智能制造行业投资热点分析

9.3 智能制造行业投资价值及投资机会分析

9.3.1 智能制造行业投资价值分析

(1) 智能制造装备零部件领域

(2) 数控机床领域

1) 行业投资价值分析

2) 行业投资重点分析

(3) 智能专用装备(工业机器人、无人机等)

(4) 自动化成套设备

9.3.2 智能制造行业投资机会分析

(1) 投资主题视角

(2) 产业链视角

图表目录

图表1：智能制造包含的细分行业及其定义

图表2：智能制造行业专业术语介绍

图表3：本报告权威数据资料来源汇总

图表4：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表5：行业监管部门及部门职能

图表6：2020-2022年智能制造行业——工业机器人现行相关标准部分汇总

图表7：2020-2022年智能制造行业——云计算现行相关标准汇总

图表8：2020-2022年智能制造行业——数控机床现行相关标准汇总

图表9：2020-2022年智能制造行业——传感器现行相关标准汇总

图表10：截至2022年智能制造——工业软件行业现行相关标准部分汇总

图表11：截止2022年我国有关智能制造行业的主要政策法规

图表12：截止2022年我国有关智能制造行业的主要规划

图表13：2010-2022年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表14：2010-2022年中国三次产业结构(单位：%)

图表15：2019-2022年中国CPI变化情况(单位：%)

图表16：2019-2022年中国PPI变化情况(单位：%)

图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)

图表18：2010-2022年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)

图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位：%)

图表20：2022年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)

图表21：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2010-2020年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表27：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表28：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表29：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表30：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381996.html>