

2023-2029年中国健康管理 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健康管理市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康管理就是基于个人健康档案基础上的个性化健康事务管理服务，它是建立在现代营养学和信息化管理技术模式上，从社会、心理、环境、营养、运动的角度来对每个人进行全面的健康保障服务。它帮助、指导人们成功有效地把握与维护自身的健康。

研究表明，健康管理无论是对企业还是对个人均可以产生价值，90%的个人和企业通过健康管理后，医疗费用降到原来的10%，10%的个人和企业未做健康管理，医疗费用比原来上升了90%。也正因此，在美国有超过70%的雇主为他们的雇员购买健康管理计划。至今已有1亿的美人在大约700个健康管理组织中享受健康管理服务，超过9000万的美国人成为各种健康计划的享用者，这意味着每10个美国人中就有7个人享有健康管理服务。美国的健康管理经验证明，健康管理服务参加者按照医嘱定期服药的几率提高了50%以上，其医生能开出更为有效的药物与治疗方法的几率提高了60%以上，从而使健康管理服务参加者的综合风险降低了50%以上。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康管理市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 健康管理行业基本概述

1.1 健康管理概述

1.1.1 健康管理的简介

1.1.2 健康管理的定义

1.1.3 健康管理的科学基础

1.1.4 健康管理的实施意义

1.2 健康管理服务形式

1.2.1 健康体检

1.2.2 健康咨询

1.2.3 健康研究

1.2.4 健康科技

1.2.5 健康教育

- 1.2.6 健康管理
- 1.2.7 健康服务
- 1.3 健康管理的实施步骤
 - 1.3.1 客观、准确、无任何损伤的检测
 - 1.3.2 检测说明
 - 1.3.3 客观的健康状况评估及调理
 - 1.3.4 定期进行跟踪和回访
 - 1.3.5 开办健康大课堂
 - 1.3.6 健康电子档案
 - 1.3.7 健康促进

第二章 世界健康管理行业发展形势综述

- 2.1 世界健康管理行业发展的历史与起因
- 2.2 世界健康管理行业发展概述
 - 2.2.1 健康管理成为全球新兴产业
 - 2.2.2 全球健康管理——挑战、应对和创新
 - 2.2.3 国外健康管理对我国疾病管理的启示
- 2.3 世界健康管理主要国家动态分析
 - 2.3.1 美国的健康管理
 - 2.3.2 日本的健康管理
 - 2.3.3 英国的健康管理
- 2.4 世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 中国健康管理行业市场发展环境分析

- 3.1 中国经济环境分析
 - 3.1.1 经济发展现状分析
 - 3.1.2 当前经济主要问题
 - 3.1.3 未来经济运行与政策展望
- 3.2 中国健康管理行业政策环境分析
 - 3.2.1 健康管理标准分析
 - 3.2.2 健康管理行业政策解读
 - 3.2.3 相关政策影响分析

3.3 中国健康管理行业社会环境分析

3.3.1 居民健康意识变化情况

3.3.2 居民健康状况分析

3.3.3 居民支付能力分析

(1) 城乡居民人均收入情况

(2) 城乡居民人均医疗保健支出情况

3.3.4 居民健康管理人口因素

3.4 中国健康管理行业技术环境分析

第四章 中国健康管理行业发展形势剖析

4.1 中国健康管理心理领域分析

4.1.1 学习方面的心理健康

4.1.2 人际关系方面的心理健康

4.1.3 自我方面的心理健康

4.2 中国健康管理行业特征分析

4.3 中国健康管理发展存在问题分析

第五章 中国健康管理行业发展动态与应用分析

5.1 中国健康管理行业动态分析

5.2 中国健康管理在卫生服务中的应用

5.2.1 针对不同疾病的应用

5.2.2 针对不同人群的应用

5.2.3 针对不同卫生服务的应用

5.2.4 特需医疗服务中的应用

5.2.5 社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业市场深度调研分析

6.1 健康管理调研背景资料介绍

6.1.1 城市结构

6.1.2 年龄结构

6.1.3 学历结构

6.1.4 收入结构

- 6.2 对健康概念理解程度的调查结果分析
- 6.3 对健康管理机构的调查结果分析
- 6.4 健康管理对生活重要性的调查结果分析
- 6.5 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析
- 6.6 对健康管理费用来源的调查结果分析
- 6.7 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析
- 6.8 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析
- 6.9 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析
 - 6.9.1 个人健康档案
 - 6.9.2 医疗体检或体质检测
 - 6.9.3 健康风险评估和疾病早期筛选与预防
 - 6.9.4 健康保险
 - 6.9.5 健康生活方式干预
 - 6.9.6 健康咨询和健康常识讲座
 - 6.9.7 私人医生
 - 6.9.8 疾病（包括慢性疾病）管理与干预
 - 6.9.9 康复护理和保健
 - 6.9.10 就医绿色通道
 - 6.9.11 网络健康管理服务
 - 6.9.12 健身服务
 - 6.9.13 提供1-12项目全套健康管理服务

第七章 中国健康服务行业运行态势分析

- 7.1 中国健康服务产业运行总况
 - 7.1.1 健康产业运行特点分析
 - 7.1.2 中西方健康产业差异比较
 - 7.1.3 健康服务行业SWOT分析
 - 7.1.4 中国健康服务市场动态分析
- 7.2 中国健康服务关联产业分析
 - 7.2.1 医疗（医院）市场分析
 - 7.2.2 健康保险市场分析
 - 7.2.3 健康用品市场分析

- 7.2.4 健身娱乐市场分析
- 7.2.5 健康服务业配套产业分析
- 7.3 健康管理行业运行的主要盈利模式分析
 - 7.3.1 以健康体检为主的盈利模式
 - 7.3.2 以网络服务为主的盈利模式
 - 7.3.3 以健康评估为主的盈利模式
 - 7.3.4 以健康咨询为主的盈利模式
 - 7.3.5 以康复管理为主的盈利模式
 - 7.3.6 以养老院为主的盈利模式
 - 7.3.7 以保健品销售为主的盈利模式
 - 7.3.8 以发展就医服务为主的盈利模式
 - 7.3.9 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

第八章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

- 8.1 健康管理公司分类
 - 8.1.1 体检主导型
 - 8.1.2 中药调理型
 - 8.1.3 资源整合型
 - 8.1.4 自我服务型
 - 8.1.5 技术服务型
 - 8.1.6 私人医生型
- 8.2 新时代健康产业（集团）有限公司经营分析
 - 8.2.1 企业概况
 - 8.2.2 企业竞争力分析
 - 8.2.3 企业健康管理项目
 - 8.2.4 企业经营情况分析
 - 8.2.5 企业发展战略
 - 8.2.6 企业发展动态
- 8.3 深圳市瑞格尔健康管理科技有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业概况
 - 8.3.2 企业竞争力分析
 - 8.3.3 企业经营情况分析

8.3.4 企业发展战略

8.4 爱康国宾健康管理集团经营分析

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业竞争力分析

8.4.3 企业健康管理项目

8.4.4 企业经营情况分析

8.4.5 企业发展战略

8.4.6 企业发展动态

8.5 美年大健康产业（集团）有限公司经营分析

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业竞争力分析

8.5.3 企业健康管理项目

8.5.4 企业经营情况分析

8.5.5 企业发展战略

8.5.6 企业发展动态

8.6 国药阳光健康科技有限公司经营分析

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业竞争力分析

8.6.3 企业健康管理项目

8.6.4 企业经营情况分析

8.6.5 企业发展战略

8.6.6 企业发展动态

8.7 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司经营分析

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业竞争力分析

8.7.3 企业健康管理项目

8.7.4 企业经营情况分析

8.7.5 企业发展战略

8.8 北京圣康达健康科技发展有限公司经营分析

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业竞争力分析

8.8.3 企业经营情况分析

8.8.4 企业发展战略

第九章 中国健康管理行业发展前景预测和投融资分析

9.1 中国健康管理行业发展趋势

9.1.1 健康管理行业市场规模预测

9.1.2 健康管理行业产品结构预测

9.1.3 健康管理行业企业数量预测

9.2 健康管理行业投资特性分析

9.2.1 健康管理行业进入壁垒分析

9.2.2 健康管理行业投资风险分析

9.3 健康管理行业投资潜力与建议

9.3.1 健康管理行业投资机会剖析

9.3.2 健康管理行业营销策略分析

9.3.3 健康管理行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349268.html>