

# 2023-2029年中国商用清洁 机器人产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国商用清洁机器人产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商用清洁机器人产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：商用清洁机器人行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 商用清洁机器人的界定

##### 1.1.1 机器人及服务机器人分类

##### 1.1.2 商用清洁机器人的界定

##### 1.1.3 商用清洁机器人相关概念辨析

#### 1.2 商用清洁机器人行业产品分类

#### 1.3 商用清洁机器人所归属国民经济行业分类

#### 1.4 商用清洁机器人行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国商用清洁机器人行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国商用清洁机器人行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 商用清洁机器人行业监管体系及机构介绍

###### （1）商用清洁机器人行业主管部门

###### （2）商用清洁机器人行业自律组织

##### 2.1.2 商用清洁机器人行业标准体系建设现状

###### （1）商用清洁机器人标准体系建设

###### （2）商用清洁机器人现行标准汇总

###### （3）商用清洁机器人即将实施标准

###### （4）商用清洁机器人重点标准解读

##### 2.1.3 商用清洁机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）商用清洁机器人行业发展相关政策汇总

## (2) 商用清洁机器人行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对商用清洁机器人行业的影响分析

### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对商用清洁机器人行业的影响分析

### 2.1.6 政策环境对商用清洁机器人行业发展的影响总结

## 2.2 中国商用清洁机器人行业经济（Economy）环境

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 商用清洁机器人行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国商用清洁机器人行业社会（Society）环境

### 2.3.1 中国人口规模及结构

### 2.3.2 中国城镇化水平变化

### 2.3.3 中国居民收入水平及结构

### 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变

### 2.3.5 中国消费新趋势

### 2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

## 2.4 中国商用清洁机器人行业技术（Technology）环境

### 2.4.1 商用清洁机器人生产制造流程

### 2.4.2 商用清洁机器人行业核心关键技术分析

### 2.4.3 商用清洁机器人行业研发创新现状

### 2.4.4 商用清洁机器人行业相关专利的申请及公开情况

#### (1) 商用清洁机器人专利申请

#### (2) 商用清洁机器人专利公开

#### (3) 商用清洁机器人热门申请人

#### (4) 商用清洁机器人热门技术

### 2.4.5 技术环境对商用清洁机器人行业发展的影响总结

## 第3章：全球商用清洁机器人行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球商用清洁机器人行业发展历程

### 3.2 全球（除中国外）商用清洁机器人行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球（除中国外）商用清洁机器人行业经济环境分析

#### 3.2.2 全球（除中国外）商用清洁机器人行业政法环境分析

#### 3.2.3 全球（除中国外）商用清洁机器人行业技术环境分析

### 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）商用清洁机器人行业的影响分析

## 3.3 全球商用清洁机器人行业发展现状

### 3.3.1 全球商用清洁机器人市场普及率对比

### 3.3.2 全球商用清洁机器人行业市场供需状况

### 3.3.3 全球商用清洁机器人行业市场规模测算

### 3.3.4 全球商用清洁机器人市场区域分布

### 3.3.5 全球商用清洁机器人细分市场发展

## 3.4 全球主要经济体商用清洁机器人市场研究

### 3.4.1 美国商用清洁机器人行业发展状况

### 3.4.2 欧洲商用清洁机器人行业发展状况

## 3.5 全球商用清洁机器人行业市场竞争格局及企业案例分析

### 3.5.1 全球商用清洁机器人行业市场竞争格局

### 3.5.2 全球商用清洁机器人企业兼并重组状况

### 3.5.3 全球商用清洁机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot公司

(2) 美国Neato机器人有限公司（俐拓Neato）

(3) 韩国三星Samsung

(4) 日本松下电器Panasonic

(5) 英国戴森Dyson

## 3.6 全球商用清洁机器人行业发展趋势及市场前景预测

### 3.6.1 全球商用清洁机器人行业发展趋势预判

### 3.6.2 全球商用清洁机器人行业市场前景预测

## 第4章：中国商用清洁机器人行业发展现状与市场规模测算

### 4.1 中国商用清洁机器人行业发展历程及市场特性

#### 4.1.1 中国商用清洁机器人行业发展历程

#### 4.1.2 中国商用清洁机器人行业市场特性

### 4.2 中国商用清洁机器人行业产品进出口状况分析

#### 4.2.1 中国商用清洁机器人行业进出口概况

#### 4.2.2 中国商用清洁机器人行业进口状况

(1) 商用清洁机器人行业进口规模

(2) 商用清洁机器人行业进口价格水平

- (3) 商用清洁机器人行业进口产品结构
- (4) 商用清洁机器人行业主要进口来源地
- (5) 商用清洁机器人行业进口趋势及前景

#### 4.2.3 中国商用清洁机器人行业出口状况

- (1) 商用清洁机器人行业出口规模
- (2) 商用清洁机器人行业出口价格水平
- (3) 商用清洁机器人行业出口产品结构
- (4) 商用清洁机器人行业主要出口来源地
- (5) 商用清洁机器人行业出口趋势及前景

#### 4.3 中国商用清洁机器人行业参与主体

##### 4.3.1 中国商用清洁机器人行业参与者类型及入场方式

##### 4.3.2 中国商用清洁机器人行业参与者企业数量规模

#### 4.4 中国商用清洁机器人行业供给规模变化情况

#### 4.5 中国商用清洁机器人行业市场行情及走势分析

#### 4.6 中国商用清洁机器人行业市场渗透情况分析

#### 4.7 中国商用清洁机器人行业销售渠道分析

##### 4.7.1 中国商用清洁机器人行业主要销售渠道分析

##### 4.7.2 中国商用清洁机器人行业线上与线下市场份额对比

#### 4.8 中国商用清洁机器人销售规模变化分析

##### 4.8.1 中国商用清洁机器人行业零售规模变化情况

##### 4.8.2 中国商用清洁机器人行业整体销量变化情况

##### 4.8.3 中国商用清洁机器人线上销售规模变化分析

##### 4.8.4 中国商用清洁机器人线下销售规模变化分析

#### 4.9 中国商用清洁机器人行业招投标情况

#### 4.10 中国商用清洁机器人行业市场规模测算

#### 4.11 中国商用清洁机器人行业市场需求特征研究

### 第5章：中国商用清洁机器人行业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 中国商用清洁机器人行业投融资、兼并与重组状况

##### 5.1.1 中国商用清洁机器人行业投融资发展状况

##### 5.1.2 中国商用清洁机器人行业兼并与重组状况

#### 5.2 中国商用清洁机器人行业波特五力模型分析

- 5.2.1 商用清洁机器人现有竞争者之间的竞争状况
- 5.2.2 商用清洁机器人关键要素的供应商议价能力分析
- 5.2.3 商用清洁机器人消费者议价能力分析
- 5.2.4 商用清洁机器人行业潜在进入者分析
- 5.2.5 商用清洁机器人替代品风险分析
- 5.2.6 商用清洁机器人竞争情况总结
- 5.3 中国商用清洁机器人行业市场格局及集中度分析
  - 5.3.1 中国商用清洁机器人行业市场竞争格局
  - 5.3.2 中国商用清洁机器人行业国际竞争力分析
  - 5.3.3 中国商用清洁机器人行业市场集中度分析
- 5.4 中国商用清洁机器人产业区域布局状况
  - 5.4.1 中国商用清洁机器人产业资源区域分布状况
  - 5.4.2 中国商用清洁机器人行业企业数量区域分布
  - 5.4.3 中国商用清洁机器人行业区域市场发展格局
- 5.5 中国商用清洁机器人产业重点区域市场发展状况
  - 5.5.1 广东省商用清洁机器人行业发展状况
    - (1) 商用清洁机器人行业发展环境
    - (2) 商用清洁机器人行业发展现状
    - (3) 商用清洁机器人行业市场竞争
    - (4) 商用清洁机器人行业发展趋势
  - 5.5.2 浙江省商用清洁机器人行业发展状况
    - (1) 商用清洁机器人行业发展环境
    - (2) 商用清洁机器人行业发展现状
    - (3) 商用清洁机器人行业市场竞争
    - (4) 商用清洁机器人行业发展趋势
  - 5.5.3 江苏省商用清洁机器人行业发展状况
    - (1) 商用清洁机器人行业发展环境
    - (2) 商用清洁机器人行业发展现状
    - (3) 商用清洁机器人行业市场竞争
    - (4) 商用清洁机器人行业发展趋势

## 第6章：中国商用清洁机器人产业链全景深度解析

- 6.1 中国商用清洁机器人产业结构属性（产业链）
  - 6.1.1 商用清洁机器人产业链结构梳理
  - 6.1.2 商用清洁机器人产业链生态图谱
- 6.2 中国商用清洁机器人产业价值属性（价值链）
  - 6.2.1 商用清洁机器人行业成本结构分析
  - 6.2.2 商用清洁机器人行业价值链分析
- 6.3 中国商用清洁机器人上游关键原材料供应市场分析
- 6.4 中国商用清洁机器人上游核心零部件供应市场分析
  - 6.4.1 中国商用清洁机器人上游芯片供应市场分析
  - 6.4.2 中国商用清洁机器人上游传感器供应市场分析
  - 6.4.3 中国商用清洁机器人上游PCB供应市场分析
- 6.5 中国商用清洁机器人细分产品/服务/应用市场分布
  - 6.5.1 中国商用清洁机器人行业细分市场结构
  - 6.5.2 中国商用清洁机器人行业应用场景分布
- 6.6 中国商用清洁机器人细分产品/服务市场分析
  - 6.6.1 室内扫地机器人市场分析
  - 6.6.2 擦窗机器人市场分析
  - 6.6.3 室外商用清洁机器人市场分析
  - 6.6.4 卫生间商用清洁机器人市场分析
- 6.7 中国商用清洁机器人细分应用市场分析
  - 6.7.1 中国购物中心商用清洁机器人需求潜力分析
  - 6.7.2 中国写字楼商用清洁机器人需求潜力分析
  - 6.7.3 中国酒店商用清洁机器人需求潜力分析
  - 6.7.4 中国医院商用清洁机器人需求潜力分析

## 第7章：中国商用清洁机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

- 7.1 中国商用清洁机器人行业经营效益分析
  - 7.1.1 中国商用清洁机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
  - 7.1.2 中国商用清洁机器人行业利润水平
  - 7.1.3 中国商用清洁机器人行业成本管控
- 7.2 中国商用清洁机器人行业商业模式分析
- 7.3 中国商用清洁机器人行业市场痛点分析

7.4 中国商用清洁机器人产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国商用清洁机器人产业结构优化与转型升级发展布局

第8章：中国商用清洁机器人代表性企业案例研究

8.1 中国商用清洁机器人代表性企业发展布局对比

8.2 中国商用清洁机器人代表性企业发展布局案例（排名不分先后，仅选取部分进行研究）

8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析

8.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析

8.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业商用清洁机器人布局优劣势分析

8.2.4 美的集团股份有限公司（Midea）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

（4）企业商用清洁机器人产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.5 海尔智家股份有限公司 (Haier)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

(4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.6 JS环球生活有限公司 (Shark)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

(4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.7 杭州埃欧珞机器人科技有限公司 (R-storm)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

(4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.8 北京赫特智慧科技有限公司 (赫特HUTT)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情

(4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.9 山西嘉世达机器人技术有限公司 (玻妞HOBOT)

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

#### 8.2.10 烟台海特林自动化科技有限公司（海特林SERBOT）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业商用清洁机器人业务类型及产品详情
- (4) 企业商用清洁机器人产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业商用清洁机器人布局优劣势分析

### 第9章：中国商用清洁机器人行业市场及投资策略建议

- 9.1 中国商用清洁机器人行业发展潜力评估
  - 9.1.1 商用清洁机器人行业发展现状总结
  - 9.1.2 商用清洁机器人行业影响因素总结
  - 9.1.3 商用清洁机器人行业发展潜力评估
- 9.2 中国商用清洁机器人行业发展前景预测
- 9.3 中国商用清洁机器人行业发展趋势预判
- 9.4 中国商用清洁机器人行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国商用清洁机器人行业投资价值评估
- 9.6 中国商用清洁机器人行业投资机会分析
- 9.7 中国商用清洁机器人行业投资风险预警
- 9.8 中国商用清洁机器人行业投资策略与建议
- 9.9 中国商用清洁机器人行业可持续发展建议

#### 图表目录

- 图表1：国家统计局对商用清洁机器人行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：商用清洁机器人行业主管部门

图表5：商用清洁机器人行业自律组织

图表6：截至2021年商用清洁机器人行业标准汇总

图表7：截至2021年商用清洁机器人行业发展政策汇总

图表8：截至2021年商用清洁机器人行业发展规划汇总

图表9：2012-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2011-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表11：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表12：2014-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表13：中国消费升级演进趋势

图表14：全球商用清洁机器人行业发展趋势预判

图表15：2022-2027年商用清洁机器人行业市场前景预测

图表16：商用清洁机器人行业生产企业

图表17：行业并购特征分析

图表18：行业兼并重组意图

图表19：商用清洁机器人行业现有企业的竞争分析表

图表20：商用清洁机器人行业对上游议价能力分析表

图表21：商用清洁机器人行业对下游议价能力分析表

图表22：商用清洁机器人行业潜在进入者威胁分析表

图表23：中国商用清洁机器人行业五力竞争综合分析

图表24：中国商用清洁机器人行业区域市场发展格局

图表25：商用清洁机器人产业链结构

图表26：商用清洁机器人产业链生态图谱

图表27：商用清洁机器人上游原材料对行业发展的影响分析

图表28：商用清洁机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析

图表29：中国商用清洁机器人行业市场发展痛点分析

图表30：中国商用清洁机器人代表性企业发展布局对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380030.html>