

2023-2029年中国培南类药物市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国培南类药物市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培南类抗菌药物是目前抗菌谱最广、抗菌活性很强的一类新型 β -内酰胺类抗菌药物，对大多数致病菌革兰氏阳性菌与阴性菌、需氧菌与厌氧菌均具有良好的抗菌作用，主要用于临床重症感染治疗。目前全球已上市培南类产品主要有6种：美罗培南、亚胺培南-西司他丁、帕尼培南-倍他米隆、比阿培南、厄他培南和多尼培南等。

在我国临床上使用的培南类抗菌素中，2015年，以美罗培南、复方亚胺培南/西司他丁和比阿培南三大主力品种为主，前三大品种销售额高达21.5亿元，占培南类市场94.2%，其它3个产品占5.8%，其中美罗培南占49.9%，该产品占据培南类半壁江山。

从2015年样本医院市场来看，培南类药物主要品种有美罗培南、亚胺培南/西司他丁、比阿培南、帕尼培南/倍他米隆、厄他培南、法罗培南等。美罗培南2015年销售额为11.4亿元，同比增长17.4%，增长较快；亚胺培南/西司他丁销售额为7.1亿元，同比增长18.6%，增长也较为可观；比阿培南销售额为3.1亿元，同比增长40.7%，增长率最高；帕尼培南/倍他米隆销售额为7713万元，同比增长22.3%；厄他培南销售额为3860万元，同比增长36.6%；法罗培南销售额为1545万元，同比增长37.6%；其中，比阿培南、厄他培南、法罗培南3个产品增长率均接近40%。

中国培南类用药市场规模从2005年的2.8亿元增长到2015年的21.5亿元，2005-2015年购药金额复合增长率为23.1%。中国培南类药物用药金额比例逐年上升，10年整体市场增长8倍。在上述6个产品中，除了美罗培南、亚胺培南/西司他丁两个产品增长率接近20%以外，其它4个产品增速都在20%~40%之间，培南类整体市场回升态势较为明显。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国培南类药物市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 培南类药物行业概述

第一节 培南类药物定义

第二节 培南类药物行业发展历程

第三节 培南类药物产业链分析

第二章 2022年中国培南类药物行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国培南类药物行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国培南类药物行业发展社会环境分析

第三章 中国培南类药物生产现状分析

第一节 培南类药物行业总体规模

第二节 培南类药物产能概况

一、2018-2022年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 培南类药物产量概况

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第四章 培南类药物中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 近年中国产品价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国培南类药物行业发展现状分析

第一节 中国培南类药物行业发展现状

第二节 中国培南类药物行业产品技术分析

第三节 中国培南类药物行业存在的问题

第四节 对中国培南类药物市场的分析及思考

第六章 2022-2023年中国培南类药物行业发展概况

第一节 中国培南类药物行业发展态势分析

第二节 中国培南类药物行业发展特点分析

第三节 中国培南类药物行业市场供需分析

第七章 培南类药物行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 培南类药物市场竞争策略分析

第三节 培南类药物企业竞争策略分析

第八章 培南类药物行业投资与发展前景分析

第一节 2022-2023年培南类药物行业投资情况分析

一、2022-2023年培南类药物行业总体投资结构

二、2022-2023年投资规模情况

三、2022-2023年分地区投资分析

第二节 培南类药物行业投资机会分析

第三节 培南类药物行业发展前景分析

一、2023-2029年培南类药物市场的发展前景

二、2023-2029年培南类药物市场面临的发展商机

第九章 2023-2029年中国培南类药物行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国培南类药物行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国培南类药物行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 培南类药物上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 培南类药物行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十二章 2023-2029年培南类药物行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前培南类药物存在的问题

第二节 培南类药物未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国培南类药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 2019-2022年培南类药物重点企业竞争力分析（企业可定制任选）

第一节 默沙东公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 住友制药株式会社

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳海滨制药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 正大天晴

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 海正辉瑞制药

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 培南类药物地区销售分析

第一节 中国培南类药物区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场销售分析

第三节 华北地区市场销售分析

第四节 华南地区市场销售分析

第五节 华东地区市场销售分析

第六节 西北地区市场销售分析

第七节 华中地区市场销售分析

第八节 西南地区市场销售分析

第十五章 2023-2029年中国培南类药物行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国培南类药物行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国培南类药物行业品牌建设策略

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国培南类药物行业市场发展趋势预测

第二节 培南类药物产品投资机会

第三节 培南类药物产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349229.html>