

# 2023-2029年中国新型制剂 市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新型制剂市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新型制剂市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着人们对疾病深入的探索以及相关基础学科的进步和发展，新型制剂的研究水平不断提高。过去十年全球新型制剂年均复合增长率达到10%以上，领先于医药行业的平均增长水平。目前我国新型制剂的使用率不足5%，远低于全球的平均水平，行业发展前景广阔。随着医药消费的升级，新型制剂的使用是一个必然的趋势，我国新型制剂市场将会呈现爆发式的发展。

随着新型制剂行业竞争的不断加剧，大型新型制剂企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的新型制剂生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的新型制剂品牌迅速崛起，逐渐成为新型制剂行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对新型制剂行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告主要分析了全球新型制剂行业的发展状况;中国新型制剂行业的发展环境;中国新型制剂行业发展状况;新型制剂行业产品市场分析;新型制剂行业技术水平分析;新型制剂行业的重点企业经营状况;新型制剂行业发展趋势及投资前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个新型制剂行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

### 第1章：新型制剂行业发展综述

#### 1.1 新型制剂行业概述

##### 1.1.1 行业定义与研究范围界定

##### 1.1.2 新型制剂产品分类

##### 1.1.3 新型制剂行业特征

#### 1.2 新型制剂行业发展背景

##### 1.2.1 新型制剂行业将迎来爆发式发展

##### 1.2.2 新型制剂行业发展优势

(1) 市场蓬勃发展

(2) 行政保护

(3) 自主定价

### 1.3 新型制剂价值分析

1.3.1 对于制药企业的商业价值

1.3.2 对于病人的药用价值

1.3.3 新型制剂新药的低成本价值

## 第2章：全球新型制剂行业发展分析

### 2.1 全球新型制剂行业发展分析

2.1.1 全球药品市场发展状况

2.1.2 全球新型制剂行业发展概况

2.1.3 全球新型制剂行业市场规模

### 2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局

2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局

2.2.2 新型制剂主要生产企业类型

(1) 通用药生产企业

(2) 专利药生产企业

(3) 新型制剂技术型企业

2.2.3 新型制剂行业重点企业分析

(1) 美国辉瑞公司

(2) 英国葛兰素史克公司

(3) 法国赛诺菲-安万特公司

(4) 瑞士诺华公司

(5) 美国强生制药公司

(6) 英国/瑞典阿斯利康公司

(7) 美国雅培公司

(8) 其他药物研发公司

### 2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析

2.3.1 美国新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

### 2.3.2 日本新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

### 2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

## 2.4 全球新型制剂行业发展趋势

### 2.4.1 专利药企业与新型制剂企业合作

### 2.4.2 新型制剂研发中介将如雨后春笋搬出现

### 2.4.3 新型制剂将成为新药的重要来源

## 第3章：中国新型制剂行业发展环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制

#### 3.1.2 行业发展相关政策

### 3.2 行业需求环境分析

#### 3.2.1 居民消费支出

#### 3.2.2 卫生总费用

#### 3.2.3 医疗保健支出

### 3.3 行业研发环境

## 第4章：中国新型制剂行业发展分析

### 4.1 中国医药行业发展分析

#### 4.1.1 中国医药行业发展现状

#### 4.1.2 中国医药行业市场规模

#### 4.1.3 中国医药行业供需分析

#### 4.1.4 中国医药行业药物研发情况

(1) 药物研发投入

(2) 药物研发主体

### (3) 药物研发成果

#### 4.1.5 中国医药行业药物研发模式

##### (1) 自主研发

##### (2) 药物研发外包CRO

##### (3) 与专业机构合作

##### (4) 研发战略联盟

##### (5) 合资研发

##### (6) 直接采购

##### (7) 模仿开发

#### 4.2 中国新型制剂行业发展状况

##### 4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况

##### 4.2.2 中国新型制剂行业经济特点分析

##### 4.2.3 我国新型制剂使用比例

##### 4.2.4 我国新型制剂主要应用领域

#### 4.3 中国新型制剂行业市场竞争分析

##### 4.3.1 现有企业的竞争

##### 4.3.2 潜在进入者威胁

##### 4.3.3 供应商议价能力

##### 4.3.4 下游客户议价能力

##### 4.3.5 替代品威胁

##### 4.3.6 竞争情况总结

### 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析

#### 5.1 口服给药新型制剂市场分析

##### 5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点

##### 5.1.2 口服给药新型制剂应用领域

##### 5.1.3 口服给药新型制剂代表药物

##### 5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业

##### 5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析

#### 5.2 注射给药新型制剂市场分析

##### 5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点

##### 5.2.2 注射给药新型制剂应用领域

- 5.2.3 注射给药新型制剂代表药物
- 5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业
- 5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析
- 5.3 肺部给药新型制剂市场分析
  - 5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点
  - 5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域
  - 5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物
  - 5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业
  - 5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析
- 5.4 透皮给药新型制剂市场分析
  - 5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗优点
  - 5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域
  - 5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物
  - 5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业
  - 5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

## 第6章：新型制剂行业技术水平分析

- 6.1 药物释放系统研究
  - 6.1.1 药物释放系统概念
  - 6.1.2 药物释放系统分类
  - 6.1.3 国内外药物释放系统研究进展
  - 6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距
- 6.2 缓控释制剂技术发展分析
  - 6.2.1 缓控释制剂技术概念
  - 6.2.2 缓控释制剂技术分类
  - 6.2.3 全球缓控释制剂技术发展状况
  - 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况
- 6.3 靶向制剂技术发展分析
  - 6.3.1 靶向制剂技术概念
  - 6.3.2 靶向制剂技术分类
  - 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况
  - 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况

- (1) 我国靶向制剂研究历程
- (2) 我国靶向制剂研究进展
- 6.4 透皮制剂技术发展分析
  - 6.4.1 透皮制剂技术概念
  - 6.4.2 透皮制剂技术分类
  - 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展
  - 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况
  - 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况
    - (1) 我国透皮制剂技术研究进展
    - (2) 中药透皮制剂技术研究进展
- 6.5 粘膜给药系统发展分析
  - 6.5.1 粘膜给药系统概念
  - 6.5.2 粘膜给药系统分类
  - 6.5.3 吸收促进剂研究进展
  - 6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况
  - 6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况
    - (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展
    - (2) 中药粘膜给药系统研究进展
- 6.6 其他新型制剂技术发展分析
  - 6.6.1 智能型给药系统
  - 6.6.2 脑给药系统新方法
  - 6.6.3 免疫隔离释药系统
  - 6.6.4 应答式给药系统
  - 6.6.5 多肽与蛋白质给药系统

## 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析

- 7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析
  - 7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业科研实力分析
    - (4) 企业科研成果与转化

(5) 企业产学研合作情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 中国医药研究开发中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业核心竞争力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业国内外合作情况

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5 北京博达绿洲医药科技研究有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业战略规划分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 天津药物研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业产学研情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业产学研情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 广州医药研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业产学研合作情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业优劣势分析

#### 7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

### 8.1 中国新型制剂行业发展前景

#### 8.1.1 新型制剂行业发展趋势

#### 8.1.2 新型制剂行业发展前景

#### 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

### 8.2 新型制剂行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业发展生命周期

#### 8.2.2 行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 研发投入壁垒
- (3) 新药审批的壁垒
- (4) 药效评价的壁垒
- (5) 辅料、设备的壁垒

#### 8.2.3 行业盈利因素分析

### 8.3 我国新型制剂行业投资分析

#### 8.3.1 新型制剂行业投资现状

#### 8.3.2 新型制剂行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 人力资源风险
- (4) 供求风险
- (5) 竞争风险
- (6) 其他风险

#### 8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

## 图表目录

图表1：新型制剂分类

图表2：各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表3：首仿药和新药比较

图表4：新型制剂变相延长药品专利期示意图

图表5：新型制剂在药品研发中的作用

图表6：新型制剂新药和化合物新药的比较

图表7：2016-2021年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表8：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）

图表9：全球新型制剂市场规模（单位：亿美元，%）

图表10：国际成功新型制剂开发商

图表11：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表12：瑞辉公司主营业务

图表13：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表

图表14：2016-2021年葛兰素史克（GSK）销售收入情况（单位：亿英镑，%）

图表15：2016-2021年葛兰素史克（GlaxoSmithKline）主要经济指标（单位：亿英镑）

图表16：赛诺菲 - 安万特（Sanofi-Aventis）基本信息表

图表17：2016-2021年赛诺菲-安万特（SNY）销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表18：2016-2021年赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）主要经济指标（单位：亿欧元）

图表19：诺华公司（NovartisAG）基本信息表

图表20：2016-2021年诺华公司（NovartisAG）销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表21：2016-2021年诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元）

图表22：强生（Johnson&Johnson）基本信息表

图表23：2016-2021年美国强生（JNJ）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表24：2016-2021年强生公司经营情况（单位：亿美元）

图表25：2016-2021年美国雅培（Abbott）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表26：2016-2021年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表27：美国新型制剂市场示意图

图表28：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）

图表29：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表30：2016-2021年FDA批准新药各类型药所占比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376319.html>