

2023-2029年中国建筑装饰 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑装饰市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国建筑装饰市场深度分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2018-2022年中国建筑装饰行业分析

2.1 2018-2022年建筑装饰业发展综述

- 2.1.1 我国建筑装饰行业整体回顾
- 2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况
- 2.1.3 建筑装饰业的发展特征
- 2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献
- 2.2 2018-2022年中国建筑装饰业分析
 - 2.2.1 2022年我国建筑装饰行业发展分析
 - 2.2.2 2022年我国建筑装饰行业发展分析
- 2.3 建筑装饰业企业分析
 - 2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计
 - 2.3.2 建筑装饰业企业成本分析
 - 2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析
 - 2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析
- 2.4 建筑装饰业竞争分析
 - 2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素
 - 2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略
 - 2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2018-2022年建筑装饰材料分析

- 3.1 2018-2022年建筑装饰材料的总体概况
 - 3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述
 - 3.1.2 建筑装饰材料的发展特点
 - 3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费
 - 3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距
 - 3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议
- 3.2 2018-2022年建筑装饰材料所属行业进出口数据分析
 - 3.2.1 2018-2022年水泥所属行业进出口数据分析
 - 3.2.2 2018-2022年木地板所属行业进出口数据分析
 - 3.2.3 2018-2022年玻璃及其制品所属行业进出口数据分析
 - 3.2.4 2018-2022年建筑用石及其制品进出口数据分析
- 3.3 水泥行业发展分析
 - 3.3.1 发展回顾
 - 3.3.2 经济运行

- 3.3.3 行业特点
- 3.3.4 市场前景
- 3.4 木地板行业发展分析
 - 3.4.1 行业特征
 - 3.4.2 运行状况
 - 3.4.3 影响因素
 - 3.4.4 市场前景
- 3.5 涂料行业发展分析
 - 3.5.1 产量分析
 - 3.5.2 需求分析
 - 3.5.3 行业走势
 - 3.5.4 市场动态
- 3.6 建筑陶瓷行业发展分析
 - 3.6.1 整体概述
 - 3.6.2 发展热点
 - 3.6.3 运行分析
 - 3.6.4 行业热点
- 3.7 玻璃行业发展分析
 - 3.7.1 运行状况
 - 3.7.2 产量分析
 - 3.7.3 需求情况
 - 3.7.4 市场前景
- 3.8 石材行业发展分析
 - 3.8.1 变化趋势
 - 3.8.2 运行综述
 - 3.8.3 行业动态
 - 3.8.4 市场前景
- 3.9 塑料行业发展分析
 - 3.9.1 发展状况
 - 3.9.2 产销分析
 - 3.9.3 市场动态

第四章 中国家装行业分析

4.1 家装行业概况

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展特点

4.1.3 变化趋势

4.1.4 营销情况

4.2 主要城市家装行业概况

4.2.1 深圳

4.2.2 广州

4.2.3 上海

4.3 中国家装行业存在的问题及对策

4.3.1 中国家装行业的主要问题

4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素

4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划

4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路

第五章 建筑装饰行业重点地区分析

5.1 北京建筑装饰行业分析

5.1.1 北京装饰企业的发展

5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

5.2 上海建筑装饰行业分析

5.2.1 上海建筑装饰行业介绍

5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征

5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状

5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素

5.3 深圳建筑装饰行业分析

5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况

5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题

5.4 武汉建筑装饰行业分析

5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾

- 5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展
- 5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
- 5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场
- 5.5 成都建筑装饰行业分析
 - 5.5.1 成都市建筑装饰业回顾
 - 5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级
 - 5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因
 - 5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施
- 5.6 苏州建筑装饰行业分析
 - 5.6.1 苏州建筑装饰行业概况
 - 5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
 - 5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标

第六章 建筑装饰行业重点企业分析

- 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 未来前景展望

6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 企业竞争力分析

6.4.3 企业发展动态

6.5 中建一局集团装饰工程有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 主营业务

6.5.3 企业动态

6.6 深装总装饰工程工业有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 主营业务

6.6.3 企业动态

第七章 建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 简介

7.1.2 百安居在中国的发展历程

7.1.3 百安居在中国市场的转型发展

7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题

7.2 好美家

7.2.1 简介

7.2.2 好美家的经营特色分析

7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售

7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

7.3 东方家园

7.3.1 简介

7.3.2 东方家园建材超市概述

7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁

7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级

7.4 家得宝

7.4.1 简介

7.4.2 家得宝进入中国之路

7.4.3 家得宝中国经营发展探析

7.4.4 家得宝的信息化选择

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战

8.1.3 建筑装饰业存在的问题

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 建筑装饰行业前景分析

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势

9.1.1 2023-2029年我国建筑装饰产业预测

9.1.2 我国建筑装饰业未来前景展望

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向

9.2.2 施工领域的总体发展方向

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成

9.3 家装行业的发展展望

9.3.1 未来家装行业的发展趋势

9.3.2 我国家装行业发展的新方向

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势

9.3.4 中国主流家装企业将走向竞合

9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341518.html>