

2023-2029年中国呼吸机市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国呼吸机市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

呼吸机的历史可溯源至史前时代的人工呼吸，而后经历了以Bennett PR-1A和Bird mark VII为代表的现代第一代呼吸机、以瑞典Engstrom研制的容量转换型呼吸机为标志的现代第二代呼吸机以及20世纪80年代的第三代新型呼吸机，直至发展为今天智能化呼吸机。单从呼吸机厂商来说，处于领先地位的世界知名厂商就多达二十余家，主要包括如美国Bird公司等具有20年以上生产历史的老厂，以及如美国Puritan Bennet公司等近10年来的后起之秀。目前大部分中国呼吸机企业规模仍较小、研发能力有限，市场集中在美国德百适、飞利浦伟康手中。美国德百适、利浦伟康在中国呼吸机市场占有绝对优势。不过，外资企业在中国医改大环境下也在不断拓展中低端市场。中企顾问网发布的《2023-2029年中国呼吸机市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 呼吸机行业界定 第一节 呼吸机行业定义 第二节 呼吸机行业基本特点 第三节 呼吸机行业产业链分析 第二章 2022年中国呼吸机行业发展环境分析 第一节 呼吸机行业经济环境分析 一、经济运行主要特点 二、经济运行中突出矛盾和问题 三、经济增长基本态势 第二节 呼吸机行业政策环境分析 一、呼吸机行业相关政策 二、呼吸机行业相关标准 第三节 呼吸机行业技术环境分析 第三章 2022-2023年国外呼吸机行业发展概况 第一节 国外呼吸机行业发展历程 第二节 国外呼吸机行业发展现状 第三节 国外呼吸机主要企业运行分析 第四节 国外呼吸机行业发展走势 第四章 2022-2023年中国呼吸机行业现状分析 第一节 呼吸机行业发展特点 第二节 中国呼吸机行业发展现状 第五章 2018-2022年中国呼吸机行业市场供需状况分析 第一节 中国呼吸机市场供给状况 一、中国呼吸机产量分析 二、中国呼吸机产量预测 第二节 中国呼吸机市场需求状况 一、中国呼吸机需求分析 二、中国呼吸机需求预测 第三节 呼吸机行业市场供需平衡状况分析 第六章 呼吸机行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国呼吸机技术发展现状 第二节 提高我国呼吸机技术的对策 第三节 呼吸机产品研发、设计发展趋势 第七章 2017-2022年中国呼吸机行业进、出口情况 第一节 呼吸机进口分析 第二节 呼吸机出口分析 第八章 2018-2022年中国呼吸机行业重点区域市场分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第九章 中国呼吸机行业产品价格调研 第一节 近几年国内产品价格回顾 第二节 影响中国呼吸机价格的因素 第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测 第十章 2018-2022年呼吸机行业主

要数据监测分析 第一节 2018-2022年呼吸机行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年中国呼吸机行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年中国呼吸机行业发展能力 第四节 2018-2022年中国呼吸机规模企业统计 第十一章 呼吸机行业竞争格局分析 第一节 中国呼吸机行业竞争结构分析 一、行业现有企业间的竞争 二、行业新进入者威胁分析 三、替代产品或服务的威胁 四、上游供应商讨价还价能力 五、下游用户讨价还价的能力 第二节 中国呼吸机行业竞争力分析 一、本土品牌竞争力分析 二、未来竞争趋势分析 第三节 呼吸机市场集中度分析 一、国内呼吸机企业分布 二、国内呼吸机企业市场集中度 三、国内呼吸机消费区域分布 第十二章 2019-2022年呼吸机行业重点企业调研分析 第一节 易特联合科技股份有限公司五股厂 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第二节 南京晨伟医疗设备有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第三节 南京舒普思达医疗设备有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第四节 北京谊安医疗系统股份有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第六节 上海医疗器械股份有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第七节 天津森迪恒生科技发展有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第八节 山东瑞得通圆医疗仪器有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第九节 北京航天长峰股份有限公司 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第十节 飞利浦伟康 一、公司概况 二、企业产品结构 三、呼吸机产销情况分析 四、呼吸机企业发展战略 第十三章 2023-2029年呼吸机发展策略分析 第一节 呼吸机行业发展策略分析 一、坚持产品创新的领先战略 二、坚持品牌建设的引导战略 三、坚持工艺技术创新的支持战略 四、坚持市场营销创新的决胜战略 五、坚持企业管理创新的保证战略 第二节 呼吸机行业投资策略及建议 第十四章 2023-2029年呼吸机行业发展机会与风险对策 第一节 2023-2029年中国呼吸机行业投资环境分析 第二节 呼吸机行业风险预警分析 一、产业政策分析 二、营运资金风险分析 三、市场竞争风险 四、技术风险分析 第三节 呼吸机行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第四节 呼吸机项目投资建议 一、重点投资区域建议 二、产品投资建议 部分图表目

录： 图表 1：呼吸机治疗指征 8 图表 2：呼吸机行业主要法律法规 17 图表 3：呼吸机临床应用标准规范 19 图表 4：呼吸机结构示意图 21 图表 5：呼吸机通气模式优劣势比较 22 图表 6：呼吸机发展过程中的标志性事件 24 图表 7：2023-2029年全球呼吸机市场规模预测 29 图表 8：2018-2022年中国呼吸机产量 32 图表 9：2023-2029年中国呼吸机产量预测 33 图表 10：2018-2022年中国呼吸机需求量 33 图表 11：2023-2029年中国呼吸机需求量预测 34 图表 12：2018-2022年中国呼吸机供需分析 35 图表 13：2018-2022年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器进、出口 38 图表 14：2018-2022年华北地区呼吸机需求量统计 39 图表 15：2018-2022年东北地区呼吸机需求量统计 39 图表 16：2018-2022年华东地区呼吸机需求量统计 40 图表 17：2018-2022年中南地区呼吸机需求量统计 40 图表 18：2018-2022年西部地区呼吸机需求量统计 41 图表 19：2018-2022年中国呼吸机价格指数统计 42 图表 20：中国呼吸机2023-2029年价格指数预测 43 图表 21：2018-2022年中国呼吸机行业偿债能力统计 44 图表 22：2018-2022年中国呼吸机行业盈利能力统计 45 图表 23：2018-2022年中国呼吸机行业发展能力统计 45 图表 24：中国家用呼吸机市场集中度 46 图表 25：中国呼吸机行业对上游议价能力分析 47 图表 26：中国呼吸机行业对下游议价能力分析 48 图表 27：国内外呼吸器的主要品牌及特点 49 图表 28：国内呼吸机消费区域分布 50 图表 29：2019-2022年南京晨伟医疗设备有限公司呼吸机销量 53 图表 30：2019-2022年南京舒普思达医疗设备有限公司呼吸机销量 54 图表 31：2019-2022年北京谊安医疗系统股份有限公司呼吸机销量 56 图表 32：2019-2022年上海医疗器械股份有限公司呼吸机销量 59 图表 33：2019-2022年天津森迪恒生科技发展有限公司呼吸机销量 60 图表 34：2019-2022年山东瑞得通圆医疗仪器有限公司呼吸机销量 61 图表 35：近年航天长峰股份主营业务收入构成 64 图表 36：2019-2022年飞利浦呼吸机销量 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343398.html>