

2023-2029年中国麝香壮骨膏行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国麝香壮骨膏行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麝香壮骨膏在我国零售药店销售额居第二位，其组方主要由药材浸膏(八角茴香、山柰、生川乌、生草乌、麻黄、白芷、苍术、当归、干姜)、人工麝香、薄荷脑、水杨酸甲酯、硫酸软骨素、冰片、盐酸苯海拉明、樟脑等16种药物组成。该产品的主要功效为镇痛、消炎，用于风湿痛，关节痛，腰痛生冰.神经痛，肌肉酸痛，扭伤，挫伤。

据CFDA官网数据，麝香壮骨膏现有生产批文67张，涉及59家制药企业。

2016年我国零售药店麝香壮骨膏贴剂销售额5.8亿元，2017年全年零售药店麝香壮骨膏贴剂用药销售规模达到6.11亿元，同比上一年增长了4.5%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国麝香壮骨膏行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 麝香壮骨膏行业概述

第一节 麝香壮骨膏定义

第二节 麝香壮骨膏行业发展历程

第三节 麝香壮骨膏产业链分析

第二章 2022年中国麝香壮骨膏行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国麝香壮骨膏行业发展政策环境分析

第三节 中国麝香壮骨膏行业发展社会环境分析

第三章 中国麝香壮骨膏行业生产现状分析

第一节 2022-2023年麝香壮骨膏行业总体规模

第二节 麝香壮骨膏行业市场容量概况

一、2018-2022年麝香壮骨膏行业市场容量分析

二、2023-2029年麝香壮骨膏行业市场容量预测

第四章 中国麝香壮骨膏行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国麝香壮骨膏行业产品市场价格回顾

第二节 中国麝香壮骨膏行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业产品未来价格走势预测

第五章 中国麝香壮骨膏行业发展现状分析

第一节 中国麝香壮骨膏行业发展现状

第二节 中国麝香壮骨膏行业产品技术分析

第三节 中国麝香壮骨膏行业存在的问题

第四节 对中国麝香壮骨膏市场的分析及思考

第六章 中国麝香壮骨膏行业发展概况

第一节 2022-2023年中国麝香壮骨膏行业发展态势分析

第二节 2022年中国麝香壮骨膏行业发展特点分析

第三节 2019-2022年中国麝香壮骨膏行业市场供需分析

第七章 2022-2023年麝香壮骨膏行业市场竞争策略分析

第一节 麝香壮骨膏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 麝香壮骨膏市场竞争策略分析

第三节 麝香壮骨膏行业企业竞争策略分析

第八章 2019-2022年中国麝香壮骨膏行业重点地区销售分析

第一节 2022-2023年中国麝香壮骨膏行业重点区域销售市场结构变化

第二节 东北地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 中南地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第六节 西部地区销售分析

第九章 麝香壮骨膏上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2022-2023年麝香壮骨膏行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2019-2022年麝香壮骨膏行业重点企业发展分析（企业可指定）

第一节 贵州联盛药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 修正药业集团股份

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 河南羚锐制药股份

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 健民集团叶开泰国药(随州)

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 天津同仁堂集团股份

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 焦作联盟医用材料股份

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 颈复康集团保定东方制药

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十三章 2023-2029年麝香壮骨膏行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前麝香壮骨膏行业存在的问题

第二节 麝香壮骨膏行业未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十四章 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国麝香壮骨膏行业品牌建设策略

第十五章 麝香壮骨膏市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国麝香壮骨膏行业市场发展趋势预测

第二节 麝香壮骨膏行业产品投资机会

第三节 麝香壮骨膏行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350936.html>