

2023-2029年中国海洋石油 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海洋石油市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/357997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋石油市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 海洋石油开采产业基础

第一节 海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链

三、全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

第二章 全球油气市场背景

第一节 全球油气产储量

一、2017-2022年全球油气储量

二、2017-2022年全球石油产量

三、2017-2022年全球天然气产量

第二节 世界炼油工业述评

一、全球炼油能力

二、新增加工能力

三、小炼厂关闭成为趋势

四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节 油价分析预测

一、国际油价走势回顾

二、国际油价走势分析

第三章 全球海上石油资源分析

第一节 全球储量

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节 中国储量

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、南海油气资源分析

第四章 2018-2022年海洋石油相关行业经济数据统计

第一节 2018-2022年中国天然原油产量统计

第二节 2018-2022年中国原油加工量统计

第三节 2018-2022年原油加工及石油制品制造行业运行情况分析

第五章 海洋石油投资及市场前景

第一节 海洋石油投资

第二节 海洋石油投资影响因素

第三节 中国海洋石油产业链投资环境分析

第六章 油田工程技术服务市场

第一节 油田工程技术服务市场

- 一、油田工程技术服务市场规模
- 二、油田工程技术服务公司运营
- 三、世界油田工程技术服务市场发展分析
- 四、海外油田工程技术服务市场发展前景

第二节 油田工程技术服务板块分析

- 一、物探服务板块
- 二、钻完井服务板块
- 三、测录试服务板块
- 四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第七章 全球石油物探市场分析

第一节 物探市场

一、勘探开发投资走势分析

二、全球物探市场价值分析

三、国际物探市场并购情况分析

四、勘探技术发展情况分析

第二节 物探技术服务公司发展策略

一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本

二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船

三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

第三节 物探市场未来发展趋势预测

一、全球地震作业能力增长趋势预测

二、物探市场集中度趋势预测

三、海底地震作业市场供求趋势预测

四、海上拖缆增长趋势预测

五、物探市场技术发展趋势预测

六、物探市场利润增长趋势预测

第八章 海洋工程装备市场分析

第一节 全球海洋工程装备产业格局

一、海油工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节 装备市场容量

一、钻井平台需求

二、浮式生产设施需求

三、海洋平台辅助船需求

第三节 海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

第四节 全球海洋钻井平台市场

一、全球海洋钻井平台市场规模

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、海洋钻井平台日费水平分析

四、新建钻井平台市场

五、海洋钻井平台市场预测

第五节 钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节 主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节 全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP（张力腿平台）

三、柱体式平台（SPAR）

第九章 中国海洋石油开采分析

第一节 中国海洋石油开采

一、海上石油开采

二、石油开采规划

第二节 海洋工程建设

一、海洋工程建设量

二、中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油--南海深水战略准备

第十章 中国海洋装备市场分析

第一节 海洋工程装备容量

一、2019-2022年市场容量分析

二、海洋工程装备市场需求结构

第二节 海洋工程市场竞争

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第三节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

三、相关政策制度分析

第四节 中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

一、我国海洋石油装备产业发展的重要性

二、我国海洋石油装备应用现状

三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距

四、我国海洋石油装备未来发展方向

五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

第十一章 2019-2022年海洋石油开采企业竞争力

第一节 中海油

一、企业概况

二、运营

三、战略规划

第二节 中石油

一、企业概况

二、运营

三、企业经营动态

四、企业发展规划

第三节 中石化

一、企业概况

二、运营

三、企业经营动态

四、企业发展规划

第十二章 2019-2022年中国海洋工程企业竞争力

第一节 中海油服

一、企业概况

二、运营

三、企业业务盈利

第二节 海油工程

一、企业概况

二、运营

三、企业业务盈利

第三节 中集集团

一、企业概况

二、运营

三、企业业务盈利

第四节 振华重工

一、企业概况

二、运营

三、企业业务盈利

第十三章 海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析

第一节 国外大石油公司上游投资趋势及策略研究

一、国外大石油公司上游投资规模

二、国外大石油公司上游投资结构

三、国外大石油公司上游投资地区分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/357997.html>