

2023-2029年中国海藻肥产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海藻肥产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海藻富含多种营养成分，包括维生素、多糖、藻朊酸、甘露醇、甜菜碱、高度不饱和脂肪酸、抗生素以及多种天然植物激素等。海藻生物结构简单，利于加工提取活性物质，已被广泛应用于医药、食品、工业、农业等领域。海藻肥是指以海藻或海藻提取物为原料，通过发酵、酸碱工艺或肥料混配工艺生产出来的生物肥。该肥在欧盟IMO、ECOCERT，北美OMIR，日本JAS标准和中国有机食品技术规范中被明确认定为有机农业的应用产品。现全球每年约有1500万t的海藻产品，产生经济价值约599.3亿美元。作为增强作物生长及提高产量的营养补充剂以及生物肥料仅占1.6%，而根据国际农业行业权威杂志New Ag International对以海藻为主原料的海藻肥市场统计，2012年，在欧洲市场上，海藻肥经济价值20亿~40亿欧元，全球预计最低为80亿欧元，仅占整个农资市场(含化肥、杀虫杀菌市场)总额的2%，海藻肥在农业上的经济价值空间巨大。中国市场是世界海藻肥市场的重要组成部分，大量的国外海藻肥涌入中国农资市场。法国最早在中国将海藻提取物抗病产品(又称为“植物疫苗”)申请专利；挪威爱尔稼是第一个在中国获得肥料登记证的公司。目前中国市场国外海藻肥种类繁多，获得农户认可度高的品牌有：意大利瓦拉格罗的海藻免疫产品“KENDAL”系列、澳大利亚的Seasol、南非的Kelpak、爱尔稼的Algifert、英国的OMIX以及加拿大阿卡迪娅的系列产品。国外海藻肥涌入中国市场也带动了我国本土海藻在农业上的发展，目前本土知名企业主要有北京雷力、青岛海大生物以及浙江东阳联丰。在农业方面，商业化的海藻资源仅4种。我国暖温带种、亚热带种及热带种海藻资源丰富，但其开发的资源仅有马尾藻。因此，筛选我国特色农用海藻新品种，形成新的产品链，将使我国海藻肥产业在国际农业生物战略性产业上极具竞争性。中企顾问网发布的《2023-2029年中国海藻肥产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 海藻肥概述 第一节 海藻肥定义 第二节 海藻肥发展历程 第二章 2022年中国海藻肥行业发展环境分析 第一节 海藻肥行业经济环境分析 第二节 海藻肥行业政策环境分析 第三节 海藻肥行业技术环境分析 第三章 世界海藻肥行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球海藻肥行业发展概况 第二节 世界海藻肥行业发展走势 一、全球海藻肥行业市场分布情况 二、全球海藻肥行业发展趋势分析 第四章 中国海藻肥行业供给与需求情况分析 第一节 中国海藻肥行业总体规模 第二节 中国海藻肥行业供给概况 第三节 中国海藻肥行业需求概况 第五章 中国海藻肥行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国海藻肥制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国海藻肥制造行业发展能力分析 第三节 2018-2022年海藻肥制造行业偿债能力分

析 第四节 2018-2022年海藻肥制造企业数量分析 第六章 2022-2023年海藻肥上、下游行业发展现状与趋势 第一节 海藻肥上游行业发展分析 一、海藻肥上游行业发展现状 二、海藻肥上游行业发展趋势预测 第二节 海藻肥下游行业发展分析 一、海藻肥下游行业发展现状 二、海藻肥下游行业发展趋势预测 第七章 2022-2023年海藻肥行业竞争格局分析 第一节 海藻肥行业集中度分析 一、海藻肥市场集中度分析 二、海藻肥企业集中度分析 三、海藻肥区域集中度分析 第二节 海藻肥行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第八章 2019-2022年中国海藻肥行业重点企业竞争力分析 第一节 挪威爱尔稼公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 北京雷力集团公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 青岛海大生物集团 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 浙江东阳联丰生物技术有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 海藻肥行业企业经营策略研究分析 第一节 海藻肥企业多样化经营策略分析 第二节 大型海藻肥企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小海藻肥企业生产经营的建议 第十章 中国海藻肥产业市场竞争策略建议 第一节 海藻肥行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国海藻肥产业竞争战略建议 一、海藻肥竞争战略选择建议 二、海藻肥产业升级策略建议 三、海藻肥产业转移策略建议 四、海藻肥价值链定位建议 第十一章 中国海藻肥行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来海藻肥行业发展趋势分析 一、未来海藻肥行业发展分析 二、未来海藻肥行业技术开发方向 第二节 2023-2029年海藻肥行业运行状况预测 一、2023-2029年海藻肥行业产量预测 二、2023-2029年海藻肥行业需求预测 第十二章 业内对中国海藻肥行业投资的建议及观点 第一节 海藻肥行业投资机遇 一、中国当前经济形势对海藻肥行业的影响 二、海藻肥企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 海藻肥行业投资风险 第三节 海藻肥行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376571.html>