

2023-2029年中国乳腺X机 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乳腺X机市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳腺X射线摄影检查是世界各国普遍都采纳的乳腺癌标准筛查方法，在工业化国家，每8位女性中，就有1人是乳腺癌患者，根据全球工业分析公司（GIA）发布的分析报告，仅此2个因素，将进一步推动乳腺X射线摄影系统全球市场的上扬。

美国和欧洲两大市场将占据该领域创新技术设备市场近80%的份额，例如计算机辅助诊断（CAD）技术和数字乳腺摄影系统，还有新兴技术，如热图和光学成像等技术，这些都是推动因素。

2016年全球乳腺X机市场规模7.63亿美元，同比增长5.1%；2017年全球乳腺X机市场规模8.05亿美元，同比增长5.4%；2018年全球乳腺X机市场规模8.52亿美元，同比增长5.9%；2019年全球乳腺X机市场规模8.96亿美元，同比增长5.2%；2020年全球乳腺X机市场规模9.35亿美元，同比增长4.3%。

国产乳腺X机产品无论是从外观设计还是功能创新，都已经与进口设备相差无几，以联影医疗、安健科技为代表的创新性公司，更是不断贴近临床，挖掘临床需求，做出更符合临床实际需要的产品。

2016年中国乳腺X机市场规模6.02亿元，同比增长9.2%；2017年中国乳腺X机市场规模6.46亿元，同比增长7.6%；2018年中国乳腺X机市场规模7.24亿元，同比增长12.1%；2019年中国乳腺X机市场规模8.08亿元，同比增长11.7%；2020年中国乳腺X机市场规模8.91亿元，同比增长10.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乳腺X机市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 乳腺X机行业界定

第一节 乳腺X机行业定义

第二节 乳腺X机基本结构和工作原理

第三节 乳腺X机产业链分析

第二章 2022年中国乳腺X机行业发展环境分析

第一节 乳腺X机行业经济环境分析

第二节 乳腺X机行业政策环境分析

一、乳腺X机行业相关政策

二、乳腺X机行业相关标准

第三章 2022-2023年国外乳腺X机行业发展概况

第一节 国外乳腺X机行业发展历程

第二节 国外乳腺X机行业发展现状

第三节 国外乳腺X机行业发展走势

第四章 2022-2023年中国乳腺X机行业现状分析

第一节 乳腺X机行业发展特点

第二节 中国乳腺X机行业发展现状

第五章 2018-2022年中国乳腺X机行业市场供需状况分析

第一节 中国乳腺X机市场规模及预测

一、2018-2022年中国乳腺X机市场规模

二、2023-2029年中国乳腺X机市场规模预测

第二节 2018-2022年中国乳腺X机销量分析

一、2018-2022年中国乳腺X机销量

二、2023-2029年中国乳腺X机销量预测

第六章 乳腺X机行业技术发展现状及趋势

第一节 乳腺X机核心部件X线球管技术发展

第二节 乳腺X机探测器技术发展

一、乳腺X线机平板探测器的发展

二、非晶硒技术的发展

第三节 提高乳腺X机产品技术策略

第七章 2018-2022年中国乳腺X机行业进、出口情况

第一节 2018-2022年中国乳腺X机进口分析

第二节 2018-2022年中国乳腺X机出口分析

第八章 中国乳腺X机行业产品价格调研

第一节 2019-2022年乳腺X机产品价格回顾

第二节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第九章 2018-2022年乳腺X机行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年乳腺X机行业偿债能力

第二节 2018-2022年乳腺X机行业盈利能力

第三节 2018-2022年腺X机行业发展能力

第四节 2018-2022年乳腺X机行业企业数量及变化

第十章 乳腺X机行业竞争格局分析

第一节 中国乳腺X机行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国乳腺X机市场集中度分析

第三节 中国乳腺X机行业竞争力分析

第十一章 2019-2022年乳腺X机行业重点企业调研分析

第一节 西门子医疗

一、企业概述

二、企业最新乳腺X机产品

三、2019-2022年西门子乳腺X机销量

四、乳腺X机企业发展战略

第二节 GE医疗

一、企业概述

二、企业最新乳腺X机产品

三、2019-2022年GE乳腺X机销量

四、乳腺X机企业发展战略

第三节 东软医疗系统股份

一、企业概述

二、企业最新乳腺X机产品

三、2019-2022年东软医疗乳腺X机销量

四、乳腺X机企业发展战略

第四节 安健科技

一、企业概述

二、企业最新乳腺X机产品

三、2019-2022年安健科技乳腺X机销量

四、乳腺X机企业发展战略

第五节 上海联影医疗科技

一、企业概述

二、企业最新乳腺X机产品

三、2019-2022年上海联影医疗科技乳腺X机销量

第十二章 2023-2029年乳腺X机行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国乳腺X机行业投资环境分析

第二节 乳腺X机行业风险预警分析

一、营运资金风险分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节 乳腺X机项目投资建议

一、乳腺X机重点投资区域建议

二、乳腺X机产品市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347453.html>