

2023-2029年中国烟草RF ID行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国烟草RFID行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国烟草RFID行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：烟草RFID行业界定及发展环境剖析

1.1 烟草RFID行业的概念界定及统计说明

1.1.1 RFID技术及系统

（1）RFID技术

（2）RFID系统

1.1.2 烟草RFID的界定

1.1.3 本行业所属国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国烟草RFID行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国烟草RFID行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国烟草RFID行业社会环境

1.4.1 中国烟民规模

1.4.2 中国烟民偏好

1.4.3 烟草税收情况

1.4.4 假烟走私问题突出

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国烟草RFID行业技术环境

1.5.1 烟草RFID关键技术分析

(1) RFID产业化关键技术

(2) RFID应用关键技术

(3) 烟草RFID防伪技术

1.5.2 新兴技术在烟草RFID中的融合应用

1.5.3 烟草RFID行业专利申请及公开情况

(1) 专利申请数分析

(2) 专利公开数分析

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

1.5.4 烟草RFID技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球烟草行业及RFID应用市场分析

2.1 全球烟草行业及RFID应用市场发展现状

2.1.1 全球烟草行业发展现状

(1) 全球烟草行业供给情况

(2) 全球烟草行业需求情况

2.1.2 全球烟草行业市场竞争

(1) 区域竞争情况

(2) 品牌/企业竞争情况

2.1.3 全球RFID技术发展分析

(1) 全球RFID技术标准体系建设情况

(2) 全球RFID技术发展动态

2.1.4 全球烟草行业RFID应用市场

2.2 全球烟草行业及RFID应用区域市场研究

2.2.1 全球烟草行业RFID应用区域发展格局

2.2.2 重点区域全球烟草行业及RFID应用发展分析

(1) 美国烟草RFID行业

(2) 德国烟草RFID行业

(3) 日本烟草RFID行业

2.3 全球烟草行业及RFID应用市场竞争格局及案例分析

2.3.1 全球烟草行业及RFID应用市场竞争格局

2.3.2 全球烟草RFID应用市场代表性企业分析

(1) 西门子

(2) 图尔克

(3) 倍加福

2.4 全球烟草RFID行业发展趋势及市场前景评估

2.4.1 全球烟草RFID行业发展趋势

2.4.2 全球烟草RFID行业市场前景评估

第3章：中国烟草RFID行业的发展现状与市场痛点分析

3.1 中国烟草RFID应用发展历程

3.1.1 中国烟草信息化建设方针

3.1.2 中国烟草RFID应用发展历程

3.2 中国烟草RFID行业波特五力模型分析

3.2.1 行业现有竞争者分析

3.2.2 行业潜在进入者威胁

3.2.3 行业替代品威胁分析

3.2.4 行业供应商议价能力分析

3.2.5 行业购买者议价能力分析

3.2.6 行业竞争情况总结

3.3 中国烟草RFID市场规模测算

3.4 中国烟草RFID应用效益分析

3.5 中国烟草RFID公开招标情况

3.6 中国烟草RFID行业投融资、兼并与重组分析

3.6.1 行业投融资发展状况

3.6.2 行业兼并与重组状况

第4章：中国烟草RFID产业链梳理及全景深度解析

4.1 烟草RFID产业链梳理及成本结构分析

4.1.1 RFID行业产业链全景预览

4.1.2 烟草及烟草RFID产业链梳理

4.1.3 烟草RFID行业结构及成本结构分析

- (1) RFID芯片成本构成分析
- (2) RFID行业产业链成本分析
- (3) 烟草RFID行业产业链结构

4.2 中国RFID行业发展现状及下游应用扩展

4.2.1 中国RFID行业市场规模研究

4.2.2 RFID产品市场结构现状

4.2.3 RFID标签及封装市场分析

- (1) RFID标签及封装市场规模分析
- (2) RFID标签及封装市场价格分析
- (3) RFID标签及封装企业竞争分析
- (4) 按封装形式分产品市场分析
- (5) 按频率分产品市场分析
- (6) RFID标签及封装市场前景预测

4.2.4 RFID读写机市场分析

- (1) RFID读写机市场规模分析
- (2) RFID读写机市场价格分析
- (3) RFID读写机企业竞争分析
- (4) RFID读写机市场发展趋势

4.2.5 RFID中间件市场分析

- (1) RFID中间件市场规模分析
- (2) RFID中间件企业竞争优势
- (3) RFID中间件市场应用分析
- (4) RFID中间件市场发展趋势

4.2.6 RFID系统集成市场分析

- (1) RFID系统集成市场规模分析

- (2) RFID系统集成企业竞争分析
- (3) RFID系统集成市场前景预测
- 4.2.7 中国RFID下游应用市场开发
- 4.3 中国烟草制品发展现状及存在问题
- 4.3.1 烟草制品行业概述
 - (1) 定义
 - (2) 烟草制品行业产品分类
- 4.3.2 烟草制品行业产业链结构分析
- 4.3.3 中国烟草制品供需状况
 - (1) 全国烟草制品行业供给规模分析
 - (2) 中国烟草制品行业需求规模分析
- 4.3.4 中国烟草制品市场竞争格局
- 4.3.5 中国烟草制品发展存在的问题
 - (1) 中国烟草企业管理体制存在的弊端
 - (2) 烟草行业企业组织结构不尽合理
 - (3) 烟草产品结构不合理
- 4.4 中国烟草物流发展现状及存在问题
- 4.4.1 中国烟草物流发展历程
 - (1) 传统烟草货运阶段（2005-2021年）
 - (2) 现代烟草物流阶段（2001年至今）
- 4.4.2 中国烟草物流发展现状
 - (1) 配置效率大幅提升
 - (2) 非法人管理模式成为行业物流中心管理的主要模式
 - (3) 绿色物流建设稳步推进
 - (4) 建立物流单元化运输体系
- 4.4.3 中国烟草物流竞争格局
- 4.4.4 中国烟草物流存在问题
- 4.5 RFID在烟草产业链重点环节的应用及解决方案
- 4.5.1 烟草收购RFID
 - (1) 烟草收购RFID解决方案概述
 - (2) 烟草收购RFID解决方案案例
- 4.5.2 烟草生产RFID

4.5.3 烟草物流配送RFID

- (1) 烟草物流配送RFID解决方案概述
- (2) 烟草物流配送RFID解决方案优势
- (3) 烟草物流配送RFID解决方案案例

4.5.4 烟草仓储管理RFID

- (1) 烟草仓储管理RFID解决方案概述
- (2) 烟草仓储管理RFID解决方案应用成效
- (3) 烟草仓储管理RFID解决方案案例

4.5.5 烟草销售RFID

- (1) 烟草销售RFID解决方案概述
- (2) 烟草销售RFID解决方案优势

4.5.6 烟草防伪RFID

- (1) 烟草防伪RFID解决方案概述
- (2) 烟草防伪RFID解决方案优势
- (3) 烟草防伪RFID解决方案案例

第5章：中国烟草RFID行业代表性企业发展布局案例研究

5.1 中国烟草RFID行业代表性企业发展布局对比

5.2 中国烟草RFID行业代表性企业发展布局案例

5.2.1 中科院成都信息技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.3 上海华虹计通智能系统股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状

- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.4 深圳市先施科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.5 深圳市一信通软件有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.6 北京维深科技发展有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.7 深圳市奥斯达电子有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.8 深圳市铨顺宏科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.9 杭州紫钺科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

5.2.10 广州标领信息科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业烟草RFID业务布局
- (4) 企业发展烟草RFID业务的优劣势分析

第6章：中国烟草RFID行业市场及投资策略建议

6.1 中国烟草RFID行业发展潜力评估

6.1.1 行业发展现状总结

6.1.2 行业发展影响因素总结

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展制约因素

6.1.3 行业发展潜力评估

6.2 中国烟草RFID行业发展前景预测

6.3 中国烟草RFID行业发展趋势预判

6.4 中国烟草RFID行业投资特性分析

6.4.1 中国烟草RFID行业进入壁垒分析

6.4.2 中国烟草RFID行业投资风险分析

6.5 中国烟草RFID行业投资价值评估

6.6 中国烟草RFID行业投资机会分析

6.7 中国烟草RFID行业投资策略与建议

6.8 中国烟草RFID行业可持续发展建议

图表目录

图表1：RFID技术分类

图表2：RFID系统基本结构示意图

图表3：RFID系统工作原理示意图

图表4：烟草RFID行业所属的国民经济分类

图表5：本报告行业研究范围界定

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：烟草RFID行业市场监管部门

图表8：截至2021年烟草RFID行业国家标准汇总

图表9：截至2021年烟草RFID行业标准汇总

图表10：截至2021年烟草RFID行业地方标准汇总

图表11：截至2021年烟草RFID行业发展主要政策汇总及解读

图表12：截至2021年烟草RFID行业发展主要规划汇总及解读

图表13：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2021年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表15：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表16：2020-2021年全球GDP预测同比（单位：%）

图表17：2017-2021年中国烟民规模（单位：万人）

图表18：2021年中国烟民吸烟类型偏好分布（单位：%）

图表19：2017-2021年中国烟草行业利税收入情况（单位：亿元）

图表20：市场对假烟和走私烟产生需求的原因

图表21：RFID产业化关键技术

图表22：RFID应用化关键技术

图表23：烟草RFID防伪技术介绍

图表24：新兴技术在烟草RFID中的融合应用

图表25：2017-2021年中国烟草RFID行业相关专利申

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381089.html>