

2023-2029年中国服务机器人市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服务机器人市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服务机器人市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：服务机器人行业综述及数据来源说明

1.1 服务机器人行业界定

1.1.1 国际服务机器人界定

1.1.2 中国服务机器人界定

1.1.3 服务机器人相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

1.2 中国服务机器人行业分类

1.2.1 个人/家庭服务机器人

1.2.2 公共服务机器人

1.2.3 特种/专业服务机器人

1.3 服务机器人行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国服务机器人行业主管部门

（2）中国服务机器人行业自律组织

2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

（1）中国服务机器人标准体系建设

（2）中国服务机器人现行标准汇总

（3）中国服务机器人即将实施标准

- (4) 中国服务机器人重点标准解读
- 2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国服务机器人行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国服务机器人行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国服务机器人行业发展的影响总结
- 2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国服务机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国服务机器人行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国服务机器人行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对中国服务机器人行业的影响总结
- 2.4 中国服务机器人行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国服务机器人行业技术工艺流程
 - 2.4.2 中国服务机器人行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国服务机器人行业研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国服务机器人行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国服务机器人专利申请
 - (2) 中国服务机器人专利公开
 - (3) 中国服务机器人热门申请人
 - (4) 中国服务机器人热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国服务机器人行业发展的影响总结

第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球服务机器人行业发展历程介绍
- 3.2 全球服务机器人行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球服务机器人行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球服务机器人行业政法环境概况
 - 3.2.3 全球服务机器人行业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球服务机器人行业的影响分析
- 3.3 全球服务机器人行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球服务机器人行业发展现状概述
- 3.3.2 全球服务机器人行业市场规模体量
- 3.3.3 全球服务机器人行业细分市场分析
- 3.4 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球服务机器人行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球服务机器人行业重点区域市场发展状况
 - (1) 日本服务机器人行业发展状况分析
 - (2) 德国服务机器人行业发展状况分析
 - (3) 美国服务机器人行业发展状况分析
- 3.5 全球服务机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球服务机器人行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球服务机器人企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球服务机器人行业重点企业案例
- 3.6 全球服务机器人行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球服务机器人行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球服务机器人行业市场前景预测
- 3.7 全球服务机器人行业发展经验借鉴

第4章：中国机器人行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

- 4.1 全球及中国机器人行业发展差异分析
- 4.2 中国机器人行业进出口贸易整体状况
- 4.3 中国机器人行业进口贸易状况
 - 4.3.1 中国机器人行业进口规模
 - 4.3.2 中国机器人行业进口价格水平
 - 4.3.3 中国机器人行业进口产品结构
 - 4.3.4 中国机器人行业进口来源地
- 4.4 中国机器人行业出口贸易状况
 - 4.4.1 中国机器人行业出口规模
 - 4.4.2 中国机器人行业出口价格水平
 - 4.4.3 中国机器人行业出口产品结构
 - 4.4.4 中国机器人行业出口目的地
- 4.5 中国机器人行业对外贸易依存度

4.6 中国机器人进出口贸易影响因素及发展趋势预判

4.6.1 中国机器人进出口贸易影响因素

4.6.2 中国机器人进出口贸易发展趋势预判

第5章：中国服务机器人行业市场供给状况及市场行情走势预判

5.1 中国服务机器人行业发展历程介绍

5.2 中国服务机器人行业市场特性解析

5.3 中国服务机器人行业市场主体类型及入场方式

5.4 中国服务机器人行业市场主体数量规模

5.5 中国服务机器人行业市场供给能力分析

5.6 中国服务机器人行业市场供给水平分析

5.7 中国服务机器人行业市场行情走势预判

第6章：中国服务机器人行业市场需求状况及市场规模体量分析

6.1 中国服务机器人行业市场渗透状况分析

6.2 中国服务机器人行业市场饱和度分析

6.3 中国服务机器人行业招投标市场解读

6.4 中国服务机器人行业市场销售状况

6.5 中国服务机器人行业市场规模体量分析

第7章：中国服务机器人行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

7.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

7.1.1 中国服务机器人行业现有竞争者之间的竞争分析

7.1.2 中国服务机器人行业关键要素的供应商议价能力分析

7.1.3 中国服务机器人行业消费者议价能力分析

7.1.4 中国服务机器人行业潜在进入者分析

7.1.5 中国服务机器人行业替代品风险分析

7.1.6 中国服务机器人行业竞争情况总结

7.2 中国服务机器人行业投融资、兼并与重组状况

7.2.1 中国服务机器人行业投融资发展状况

7.2.2 中国服务机器人行业兼并与重组状况

7.3 中国服务机器人行业市场竞争格局分析

- 7.4 中国服务机器人行业市场集中度分析
- 7.5 中国服务机器人行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国服务机器人行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国服务机器人行业国产替代布局状况

第8章：中国服务机器人产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国服务机器人产业结构属性（产业链）分析
 - 8.1.1 中国服务机器人产业链结构梳理
 - 8.1.2 中国服务机器人产业链生态图谱
- 8.2 中国服务机器人产业价值属性（价值链）分析
 - 8.2.1 中国服务机器人行业成本结构分析
 - 8.2.2 中国服务机器人行业价值链分析
- 8.3 中国服务机器人行业上游原材料及设备供应市场分析
 - 8.3.1 中国服务机器人行业上游市场概述
 - 8.3.2 中国服务机器人行业上游价格传导机制分析
 - 8.3.3 中国服务机器人行业上游基础材料供应状况（传统金属材料等）
 - 8.3.4 中国服务机器人行业上游新材料供应状况（液态金属、碳纤维、体素超材料等）
 - 8.3.5 中国服务机器人行业“运动控制及驱动”硬件部分研发及供应状况
 - (1) 服务机器人减速器
 - (2) 服务机器人伺服电机
 - (3) 服务机器人控制器
 - (4) 服务机器人专用芯片
 - 8.3.6 中国服务机器人行业“环境感知与导航定位”硬件部分研发及供应状况
 - (1) 机器人传感器
 - (2) 机器人相机
 - (3) 陀螺仪
 - (4) 激光雷达
 - (5) 毫米波雷达
 - 8.3.7 中国服务机器人行业软件（系统）研发及供应状况
 - (1) 服务机器人控制软件
 - (2) 服务机器人感知软件
 - (3) 服务机器人认知软件

- (4) 服务机器人决策软件
- (5) 服务机器人交互软件
- (6) 服务机器人无线通信系统
- (7) 服务机器人底层软件（操作系统）
- 8.3.8 中国服务机器人行业上游供应的影响总结
- 8.4 中国服务机器人行业中游本体制造细分产品市场分析
 - 8.4.1 中国服务机器人行业中游本体制造细分产品市场格局
 - 8.4.2 中国服务机器人行业中游细分——个人/家用机器人市场分析
 - 8.4.3 中国服务机器人行业中游细分——公共服务机器人市场分析
 - 8.4.4 中国服务机器人行业中游细分——医用机器人市场分析
- 8.5 中国服务机器人行业中游细分服务市场分析
 - 8.5.1 中国服务机器人行业中游细分服务市场概述
 - 8.5.2 中国服务机器人行业中游细分服务——运营维护市场分析
 - 8.5.3 中国服务机器人行业中游细分服务——机器人第三方服务市场分析
 - 8.5.4 中国服务机器人行业中游细分服务——机器人培训及人才资源市场分析
- 8.6 中国服务机器人行业中游细分产品/服务市场
 - 8.6.1 中国服务机器人行业细分市场趋势预判
 - 8.6.2 中国服务机器人行业细分市场前景预测
- 8.7 中国服务机器人行业销售渠道发展分析
 - 8.7.1 中国服务机器人行业销售渠道发展概述
 - 8.7.2 中国服务机器人行业线下渠道发展分析
 - 8.7.3 中国服务机器人行业线上渠道发展分析
- 8.8 中国服务机器人行业供应链布局诊断

第9章：中国服务机器人行业下游应用场景分布及需求潜力分析

- 9.1 中国服务机器人系统集成及下游应用场景分布状况
 - 9.1.1 中国服务机器人系统集成概述
 - 9.1.2 中国服务机器人系统集成业务流程
 - 9.1.3 中国服务机器人系统集成下游应用场景分布
 - (1) 商业及家庭清洁服务
 - (2) 商业及家庭养老服务
 - (3) 餐饮及物流配送服务

- (4) 教育服务
- (5) 安防、消防、国防服务
- (6) 文娱旅游
- (7) 医疗服务
- (8) 政务服务
- (9) 金融服务
- (10) 其他

9.2 中国商业及家庭清洁服务领域服务机器人需求潜力分析

9.2.1 中国商业及家庭清洁服务领域服务机器人需求特征及产品类型

9.2.2 中国商业及家庭清洁服务行业发展现状

9.2.3 中国商业及家庭清洁服务领域服务机器人应用现状

9.2.4 中国商业及家庭清洁服务领域服务机器人市场容量测算

9.2.5 中国商业及家庭清洁服务领域服务机器人需求趋势分析

9.3 中国商业及家庭养老服务领域服务机器人需求潜力分析

9.3.1 中国商业及家庭养老服务领域服务机器人需求特征及产品类型

9.3.2 中国商业及家庭养老服务行业发展现状

9.3.3 中国商业及家庭养老服务领域服务机器人应用现状

9.3.4 中国商业及家庭养老服务领域服务机器人市场容量测算

9.3.5 中国商业及家庭养老服务领域服务机器人需求趋势分析

9.4 中国餐饮及物流配送服务领域服务机器人需求潜力分析

9.4.1 中国餐饮及物流配送服务领域服务机器人需求特征及产品类型

9.4.2 中国餐饮及物流配送服务行业发展现状

9.4.3 中国餐饮及物流配送服务领域服务机器人应用现状

9.4.4 中国餐饮及物流配送服务领域服务机器人市场容量测算

9.4.5 中国餐饮及物流配送服务领域服务机器人需求趋势分析

9.5 中国教育领域服务机器人需求潜力分析

9.5.1 中国教育领域服务机器人需求特征及产品类型

9.5.2 中国教育行业发展现状

9.5.3 中国教育领域服务机器人应用现状

9.5.4 中国教育领域服务机器人市场容量测算

9.5.5 中国教育领域服务机器人需求趋势分析

9.6 中国安防、消防、国防领域服务机器人需求潜力分析

- 9.6.1 中国安防、消防、国防领域服务机器人需求特征及产品类型
- 9.6.2 中国安防、消防、国防行业发展现状
- 9.6.3 中国安防、消防、国防领域服务机器人应用现状
- 9.6.4 中国安防、消防、国防领域服务机器人市场容量测算
- 9.6.5 中国安防、消防、国防领域服务机器人需求趋势分析
- 9.7 中国文娱旅游领域服务机器人需求潜力分析
 - 9.7.1 中国文娱旅游领域服务机器人需求特征及产品类型
 - 9.7.2 中国文娱旅游行业发展现状
 - 9.7.3 中国文娱旅游领域服务机器人应用现状
 - 9.7.4 中国文娱旅游领域服务机器人市场容量测算
 - 9.7.5 中国文娱旅游领域服务机器人需求趋势分析
- 9.8 中国医疗服务领域服务机器人需求潜力分析
 - 9.8.1 中国医疗服务领域服务机器人需求特征及产品类型
 - 9.8.2 中国医疗服务行业发展现状
 - 9.8.3 中国医疗服务领域服务机器人应用现状
 - 9.8.4 中国医疗服务领域服务机器人市场容量测算
 - 9.8.5 中国医疗服务领域服务机器人需求趋势分析
- 9.9 中国政务服务领域服务机器人需求潜力分析
 - 9.9.1 中国政务服务领域服务机器人需求特征及产品类型
 - 9.9.2 中国政务服务行业发展现状
 - 9.9.3 中国政务服务领域服务机器人应用现状
 - 9.9.4 中国政务服务领域服务机器人市场容量测算
 - 9.9.5 中国政务服务领域服务机器人需求趋势分析
- 9.10 中国金融服务领域服务机器人需求潜力分析
 - 9.10.1 中国金融服务领域服务机器人需求特征及产品类型
 - 9.10.2 中国金融服务行业发展现状
 - 9.10.3 中国金融服务领域服务机器人应用现状
 - 9.10.4 中国金融服务领域服务机器人市场容量测算
 - 9.10.5 中国金融服务领域服务机器人需求趋势分析
- 9.11 中国其他领域服务机器人需求概述

第10章：中国服务机器人产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 10.1 中国服务机器人产业资源区域分布状况
- 10.2 中国服务机器人行业注册企业数量区域分布
- 10.3 中国服务机器人行业区域市场发展格局分析
- 10.4 中国服务机器人产业集群发展及产业园区建设状况
 - 10.4.1 中国服务机器人产业集群发展现状
 - 10.4.2 中国服务机器人产业园区建设状况
- 10.5 中国服务机器人产业重点区域市场分析
 - 10.5.1 广东省服务机器人行业发展状况
 - (1) 服务机器人行业区域发展环境（政策、技术等）
 - (2) 服务机器人行业区域发展现状分析
 - (3) 服务机器人行业区域市场竞争状况
 - (4) 服务机器人行业区域市场前景分析
 - (5) 服务机器人行业区域市场发展趋势
 - 10.5.2 江苏省服务机器人行业发展状况
 - (1) 服务机器人行业区域发展环境（政策、技术等）
 - (2) 服务机器人行业区域发展现状分析
 - (3) 服务机器人行业区域市场竞争状况
 - (4) 服务机器人行业区域市场前景分析
 - (5) 服务机器人行业区域市场发展趋势
 - 10.5.3 浙江省服务机器人行业发展状况
 - (1) 服务机器人行业区域发展环境（政策、技术等）
 - (2) 服务机器人行业区域发展现状分析
 - (3) 服务机器人行业区域市场竞争状况
 - (4) 服务机器人行业区域市场前景分析
 - (5) 服务机器人行业区域市场发展趋势
 - 10.5.4 山东省服务机器人行业发展状况
 - (1) 服务机器人行业区域发展环境（政策、技术等）
 - (2) 服务机器人行业区域发展现状分析
 - (3) 服务机器人行业区域市场竞争状况
 - (4) 服务机器人行业区域市场前景分析
 - (5) 服务机器人行业区域市场发展趋势
 - 10.5.5 上海市服务机器人行业发展状况

- (1) 服务机器人行业区域发展环境（政策、技术等）
- (2) 服务机器人行业区域发展现状分析
- (3) 服务机器人行业区域市场竞争状况
- (4) 服务机器人行业区域市场前景分析
- (5) 服务机器人行业区域市场发展趋势

第11章：中国服务机器人行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

11.1 中国服务机器人行业商业模式分析

11.2 中国服务机器人行业经营效益分析

11.2.1 中国服务机器人行业营收状况

11.2.2 中国服务机器人行业利润水平

11.2.3 中国服务机器人行业成本管控

11.3 中国服务机器人行业市场痛点分析

11.4 中国服务机器人产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国服务机器人产业结构优化与转型升级布局动向追踪

11.5.1 中国服务机器人产业结构优化布局动向追踪

11.5.2 中国服务机器人产业信息化管理布局动向追踪

11.5.3 中国服务机器人产业数字化转型布局动向追踪

11.5.4 中国服务机器人产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国服务机器人行业重点企业布局案例研究

12.1 中国服务机器人行业重点企业布局梳理

12.2 中国服务机器人行业重点企业布局案例研究（排序不分先后；可定制）

12.2.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司（医疗、洁净、教育科研、巡检、救援等）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服务机器人业务布局优劣势分析

12.2.2 科沃斯机器人股份有限公司（清洁机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（清洁机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.4 九号有限公司（智能短交通和服务类机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.5 北京天智航医疗科技股份有限公司（手术机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.6 黑龙江省发现者机器人股份有限公司（厨房烹饪机器人）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.7 中信重工开诚智能装备有限公司（消防机器人）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.8 北京康力优蓝机器人科技有限公司（商用服务、烹饪、教育科研、配送、陪伴等）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.9 上海智臻智能网络科技股份有限公司（客服机器人、营销机器人）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服务机器人布局优劣势分析

12.2.10 哈工大机器人集团股份有限公司（康复机器人、迎宾机器人等）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业服务机器人业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业服务机器人产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服务机器人业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业服务机器人布局优劣势分析

第13章：中国服务机器人行业发展潜力评估及趋势前景预判

13.1 中国服务机器人行业SWOT分析

- 13.2 中国服务机器人行业发展潜力评估
- 13.3 中国服务机器人行业市场前景预测
- 13.4 中国服务机器人行业发展趋势预判

第14章：中国服务机器人行业投资价值及投资机会分析

- 14.1 中国服务机器人行业市场进入与退出壁垒分析
 - 14.1.1 服务机器人行业人才壁垒
 - 14.1.2 服务机器人行业技术壁垒
 - 14.1.3 服务机器人行业资金壁垒
 - 14.1.4 服务机器人行业其他壁垒
- 14.2 中国服务机器人行业投资风险预警及防范
 - 14.2.1 服务机器人行业政策风险及防范
 - 14.2.2 服务机器人行业技术风险及防范
 - 14.2.3 服务机器人行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.2.4 服务机器人行业关联产业风险及防范
 - 14.2.5 服务机器人行业其他风险及防范
- 14.3 中国服务机器人行业投资价值评估
- 14.4 中国服务机器人行业投资机会分析
 - 14.4.1 服务机器人行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 服务机器人行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 服务机器人行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 服务机器人产业空白点投资机会

第15章：中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

- 15.1 中国服务机器人行业投资策略与建议
- 15.2 中国服务机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：服务机器人的界定

图表2：服务机器人相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

图表4：服务机器人行业分类

图表5：服务机器人行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国服务机器人行业监管体系

图表9：中国服务机器人行业主管部门

图表10：中国服务机器人行业自律组织

图表11：中国服务机器人标准体系建设

图表12：中国服务机器人现行标准汇总

图表13：中国服务机器人即将实施标准

图表14：中国服务机器人重点标准解读

图表15：截至2021年中国服务机器人行业发展政策汇总

图表16：截至2021年中国服务机器人行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对服务机器人行业发展的影响分析

图表18：政策环境对中国服务机器人行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国服务机器人行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国服务机器人行业社会环境分析

图表23：社会环境对中国服务机器人行业的影响总结

图表24：中国服务机器人行业技术工艺流程

图表25：中国服务机器人行业关键技术分析

图表26：中国服务机器人行业研发投入与创新现状

图表27：中国服务机器人专利申请

图表28：中国服务机器人专利公开

图表29：中国服务机器人热门申请人

图表30：中国服务机器人热门技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372912.html>