

2023-2029年中国房地产+ 金融市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产+金融市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产金融是在房地产开发、流通和消费过程中，通过货币流通和信用渠道所进行的筹资、融资及相关金融服务的一系列金融活动的总称。其基本任务是运用多种金融方式和金融工具筹集和融通资金，支持房地产开发、流通和消费，促进房地产再生产过程中的资金良性循环，保障房地产再生产过程的顺利进行。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产+金融市场评估与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了房地产+金融行业市场发展环境、房地产+金融整体运行态势等，接着分析了房地产+金融行业市场运行的现状，然后介绍了房地产+金融市场竞争格局。随后，报告对房地产+金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产+金融行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产+金融产业有个系统的了解或者想投资房地产+金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “房地产+金融”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+金融”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

(1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段

(2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析

(3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+金融”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+金融”跨界投资转型的发展阶段

1.1.4 “房地产+金融”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+金融”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+金融”跨界投资转型政策背景分析

(1) 中国房地产调控政策分析

(2) 国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响

(3) 金融行业政策对房地产跨界投资转型的影响

1.2.2 “房地产+金融”跨界投资转型宏观经济背景

- (1) 国际宏观经济运行分析
- (2) 中国宏观经济运行分析

1.2.3 “房地产+金融”跨界投资转型社会背景分析

- (1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响
- (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
- (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响

1.2.4 “房地产+金融”跨界投资转型技术背景分析

- (1) 万物互联时代到来
- (2) 一切皆为大数据
- (3) 网络社交媒体技术快速发展

第二章 中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景

2.1 中国土地供应趋势及价格走势

2.1.1 中国土地市场供求分析

- (1) 批准建设用地规模与结构分析
- (2) 国有建设用地实际供应分析
- (3) 国有建设用地成交金额分析

2.1.2 一线城市土地市场供求分析

- (1) 一线城市土地市场供应分析
- (2) 一线城市土地市场成交分析

2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析

- (1) 主要二三线城市土地供应分析
- (2) 主要二三线城市土地成交分析

2.1.4 中国土地市场价格走势分析

- (1) 中国各类土地市场价格总体走势
- (2) 一线城市各类土地价格走势分析
- (3) 主要二三线城市土地价格走势

2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

2.2 中国房地产行业投资情况分析

2.2.1 中国房地产行业投资规模分析

2.2.2 中国房地产行业资金来源结构

2.3 中国房地产行业供需平衡分析

2.3.1 中国房地产行业供给状况分析

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

2.3.2 中国房地产行业需求情况分析

2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析

2.4 中国房地产行业经营效益分析

2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析

(1) 中国新房价格走势分析

(2) 中国二手房价格走势分析

2.4.2 投资界地产板块的估值分析

2.4.3 中国房地产行业盈利情况

2.5 中国房地产业发展趋势及前景

2.5.1 中国房地产业发展特点分析

2.5.2 中国房地产行业现存问题分析

2.5.3 中国房地产业发展趋势分析

2.5.4 中国房地产业发展前景预测

第三章 中国金融行业市场发展现状与发展前景分析

3.1 中国金融行业市场发展概述

3.1.1 金融行业相关概念界定

(1) 金融的定义及特点

(2) 金融行业的定义及分类

(3) 传统金融业与互联网金融的比较

3.1.2 金融行业的市场影响因素

3.2 中国金融市场运行情况分析

3.2.1 中国货币投资市场运行分析

3.2.2 中国有价证券市场运行分析

(1) 中国有价证券市场特征

(2) 中国有价证券市场运行情况

3.2.3 中国外汇市场运行情况分析

3.2.4 中国黄金市场运行情况分析

3.3 中国传统金融行业市场发展状况

3.3.1 中国传统金融行业市场结构分析

3.3.2 中国商业银行市场发展状况分析

- (1) 中国商业银行市场发展概述
- (2) 中国商业银行市场发展规模
- (3) 中国商业银行经营情况分析
- (4) 中国商业银行竞争情况分析
- (5) 中国商业银行市场发展前景

3.3.3 中国证券行业市场发展状况分析

- (1) 中国证券行业市场发展概述
- (2) 中国证券行业市场发展规模
- (3) 中国证券行业经营情况分析
- (4) 中国证券行业竞争情况分析
- (5) 中国证券行业市场发展前景

3.3.4 中国保险行业市场发展状况分析

- (1) 中国保险行业市场发展概述
- (2) 中国保险行业市场发展规模
- (3) 中国保险行业经营情况分析
- (4) 中国保险行业竞争情况分析
- (5) 中国保险行业市场发展前景

3.3.5 中国信托行业市场发展状况分析

- (1) 中国信托行业市场发展概述
- (2) 中国信托行业市场发展规模
- (3) 中国信托行业经营情况分析
- (4) 中国信托行业竞争情况分析
- (5) 中国信托行业市场发展前景

3.3.6 中国金融租赁行业市场发展状况分析

- (1) 中国金融租赁行业市场发展概述
- (2) 中国金融租赁行业市场发展规模
- (3) 中国金融租赁行业经营情况分析
- (4) 中国金融租赁行业竞争情况分析
- (5) 中国金融租赁行业市场发展前景

3.3.7 中国财务公司市场发展状况分析

- (1) 中国财务公司市场发展概述
- (2) 中国财务公司市场发展规模
- (3) 中国财务公司经营情况分析
- (4) 中国财务公司竞争情况分析
- (5) 中国财务公司市场发展前景

3.3.8 中国担保行业市场发展状况分析

- (1) 中国担保行业市场发展概述
- (2) 中国担保行业市场发展规模
- (3) 中国担保行业经营情况分析
- (4) 中国担保行业竞争情况分析
- (5) 中国担保行业市场发展前景

3.3.9 中国小额贷款公司市场发展状况分析

- (1) 中国小额贷款公司市场发展概述
- (2) 中国小额贷款公司市场发展规模
- (3) 中国小额贷款公司经营情况分析
- (4) 中国小额贷款公司竞争情况分析
- (5) 中国小额贷款公司市场发展前景

3.4 中国互联网金融行业市场发展状况

3.4.1 中国互联网金融行业市场结构分析

3.4.2 中国网络银行市场发展状况分析

- (1) 中国网络银行市场发展特点
- (2) 中国网络银行市场发展规模
- (3) 中国网络银行经营状况分析
- (4) 中国网络银行竞争状况分析
- (5) 中国网络银行市场发展前景

3.4.3 中国互联网保险市场发展状况分析

- (1) 中国互联网保险市场发展特点
- (2) 中国互联网保险场发展规模
- (3) 中国互联网保险经营状况分析
- (4) 中国互联网保险竞争状况分析
- (5) 中国互联网保险市场发展前景

3.4.4 中国互联网证券市场发展状况分析

- (1) 中国互联网证券市场发展特点
- (2) 中国互联网证券市场发展规模
- (3) 中国互联网证券经营状况分析
- (4) 中国互联网证券竞争状况分析
- (5) 中国互联网证券市场发展前景

3.4.5 中国互联网基金市场发展状况分析

- (1) 中国互联网基金市场发展特点
- (2) 中国互联网基金市场发展规模
- (3) 中国互联网基金经营状况分析
- (4) 中国互联网基金竞争状况分析
- (5) 中国互联网基金市场发展前景

3.4.6 中国P2P网贷市场发展状况分析

- (1) 中国P2P网贷市场发展特点
- (2) 中国P2P网贷市场发展规模
- (3) 中国P2P网贷经营状况分析
- (4) 中国P2P网贷竞争状况分析
- (5) 中国P2P网贷市场发展前景

3.4.7 中国众筹行业市场发展状况分析

- (1) 中国众筹行业市场发展特点
- (2) 中国众筹行业市场发展规模
- (3) 中国众筹行业经营状况分析
- (4) 中国众筹行业竞争状况分析
- (5) 中国众筹行业市场发展前景

第四章 中国“房地产+金融”跨界投资现状及发展模式

4.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展现状

4.1.1 中国“房地产+金融”跨界投资规模分析

4.1.2 中国“房地产+金融”跨界投资的业务结构

4.1.3 中国“房地产+金融”跨界投资经营状况分析

- (1) 中国“房地产+金融”跨界投资收入规模分析
- (2) 中国“房地产+金融”跨界投资盈利情况分析

4.2 中国“房地产+金融”跨界投资商业模式分析

4.2.1 “房地产+金融”跨界投资转型的价值观逻辑

- (1) 房地产公司传统价值链分析
- (2) 新时期房地产价值链的变革
- (3) 房地产行业与金融行业的适应性
- (4) “房地产+金融”跨界投资的市场风险
- 4.2.2 中国“房地产+金融”的主要投资方式分析
- 4.2.3 “房地产+金融”跨界投资转型的运营模式分析
- 4.2.4 “房地产+金融”跨界投资转型的盈利模式分析
- 4.2.5 “房地产+金融”跨界投资转型的主要合作伙伴
- 4.2.6 中国房地产企业切入金融领域的核心竞争力分析
- 4.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展前景
- 4.3.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型的优势分析
- 4.3.2 中国“房地产+金融”跨界投资转型面临的问题
- 4.3.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展趋势分析
- 4.3.4 中国“房地产+金融”跨界投资转型发展前景预测
- 第五章 中国“房地产+金融”跨界投资转型规划与建议
- 5.1 中国金融行业投融资现状与发展趋势分析
- 5.1.1 中国传统金融行业投融资现状与发展趋势
 - (1) 中国传统金融行业投资特性分析
 - (2) 中国传统金融行业投资现状与趋势分析
 - (3) 中国传统金融行业融资现状与趋势分析
- 5.1.2 中国互联网金融行业投融资现状与发展趋势
 - (1) 中国互联网金融行业投资特性分析
 - (2) 中国互联网金融行业投资现状与趋势分析
 - (3) 中国互联网金融行业融资现状与趋势分析
- 5.2 “房地产+金融”跨界投资现状与趋势
- 5.2.1 中国“房地产+金融”跨界投资的主要方式
- 5.2.2 中国“房地产+金融”跨界投资的投资规模
- 5.2.3 中国“房地产+金融”跨界投资转型重点事件
- 5.2.4 中国“房地产+金融”跨界投资发展前景分析
- 5.3 “房地产+金融”跨界投资的机会与建议
- 5.3.1 中国“房地产+金融”跨界投资转型的市场机会分析
- 5.3.2 关于中国“房地产+金融”跨界投资的投资建议

第六章 中国“房地产+金融”跨界投资领先企业分析

6.1 “房地产+金融”跨界投资转型领先企业总体分析

6.2 “房地产+金融”跨界投资转型领先企业个案分析

6.2.1 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析

6.2.2 南湖中宝股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析

6.2.3 泛海控股股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析

6.2.4 泰禾集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析

6.2.5 中天城投集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析

6.2.6 南京高科股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业收入来源结构分析

部分图表目录：

图表：2017-2022年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）

图表：2017-2022年国际宏观经济预测（单位：%）

图表：2017-2022年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年中国城镇化率发展趋势图（单位：%）

图表：近年来中国新增人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表：2017-2022年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表：2017-2022年中国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表：2017-2022年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表：2017-2022年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表：2017-2022年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表：2017-2022年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年中国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）

图表：2017-2022年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表：2017-2022年一线城市土地成交土地建设用面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表：2017-2022年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表：2017-2022年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表：2017-2022年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404457.html>