

2023-2029年中国塑料家具 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑料家具市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料家具有着其独特的优势，甚至有的是其他类型的材料所不能替代的，并且凭借聚合物材料成型方式的多样性，使得其能够被设计成更为复杂的造型。国外塑料厂商走在了市场的最前沿，很早就开始研究并致力于塑料家具的开发和销售，例如热塑性塑料厂商帝斯曼公司研发的“Aukulon Uhraflow”增强尼龙，含有40%玻璃纤维。其高强度性能使得其足以胜任市面上大部分家具基材，又由于其成型质感出色，被美国知名家具制造商Herman Miller公司选为高档椅子的生产原料，用于注塑制造该椅子的座部和后背。宜家作为全球家具业巨头，一直热衷于环保型塑料家具的制造，并宣布至2020年，宜家所有的塑料家具都将采用100%可再生或可循环材料制造，目前其已经推出的环境友好型塑料家具也得到了消费者的认可和喜爱。随着环保的任务越来越重，“以塑代木”已不能满足其需求，塑料家具也不只是做到对人体无害就可以，更是要不断发展可再生、可降解、可循环的新型聚合物材料。近年来，各大品牌中高端塑料家具产品也不再唯原木材料论，而是将塑料家具不断推向高端市场，并在高端消费市场得到良好的反馈，逐步做到高中低市场全面覆盖。中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料家具市场深度评估与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界塑料家具行业运行现状分析 第一节 世界塑料家具行业发展概况 一、世界塑料家具行业发展特征分析 二、世界塑料家具市场分析 第二节 世界主要国家塑料家具行业发展情况分析 一、美国 二、英国 三、法国 第三节 2023-2029年世界塑料家具行业发展趋势分析 第二章 中国塑料家具行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 第二节 行业发展社会环境分析 第三节 中国塑料家具行业政策环境分析 第三章 中国家具行业运行走势分析 第一节 中国家具行业发展概况 一、中国家具行业企业数量增长 二、中国家具行业主要经济指标 三、中国家具行业产销情况 四、中国家具行业出口情况 第二节 中国家具业的发展形势分析 第三节 中国家具行业面临的问题与挑战 第四节 中国家具行业发展目标分析 第四章 2022-2023年中国塑料家具行业运行形势解析 第一节 中国塑料家具行业发展综述 第二节 中国塑料家具行业运行走势分析 一、塑料家具行业运行特点分析 二、塑料家具行业市场规模分析 三、塑料家具行业设计工艺分析 第三节 2022-2023年中国塑料家具行业发展存在的问题与对策 第五章 2018-2022年中国塑料家具制造行业主要数据监测分析 第一节 2018-2022年中国塑料家具制造行业规模分析 第二节 2022年中国塑料家具制造行业结构分析 第三节 2018-2022年中国塑料家具制造行业产值分析 第四节 2018-2022年中国塑料家具制造行业成本费用分析 第五节 2018-2022年中国塑料家具制造行

业盈利能力分析 第六章 2017-2022年中国塑料家具（94037000）进、出口数据监测分析 第一节 2017-2022年中国塑料家具进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2017-2022年中国塑料家具出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2017-2022年中国塑料家具进、出口平均单价分析 第四节 2022-2023年中国塑料家具进、出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第七章 中国塑料家具行业市场竞争格局分析 第一节 中国塑料家具行业竞争现状分析 一、家具行业竞争形势分析 二、家具行业进入品牌竞争时代 三、家具业进入深度调整期 第二节 2022-2023年中国塑料家具产业集中度分析 一、塑料家具市场集中度分析 二、塑料家具区域集中度分析 第三节 2022-2023年中国塑料家具企业提升竞争力策略分析 第八章 中国塑料家具行业优势企业竞争力与关键性数据分析 第一节 茶花现代家居用品股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第二节 禧天龙科技发展有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第三节 星威国际家居有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第四节 广州洛民塑料有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第五节 浙江森川家具有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第六节 佛山市日宇家具实业有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第七节 美实（清远）家具制品有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第八节 浙江健利塑料科技有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第九节 来福太（厦门）塑胶制品有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析 第九章 近年中国塑料制品行业发展现状分析 第一节 中国塑料制品行业发展概况 第二节 近年中国塑料制品行业中存在的问题 第三节 中国塑料制品行业发展策略分析 第十章 2022-2023年中国建材行业发展形势分析 第一节 中国建材业运行总况 第二节 2022-2023年中国建材业热点问题探讨 第三节 2022-2023年中国建材行业发展的对策分析 第十一章 2023-2029年中国塑料家具行业发展前景预测分析 第一节 2023-2029年中国塑料家具行业发展趋势分析 一、塑料家具产品发展方向 二、塑料家具设计发展方向 三、塑料家具制造业预测分析 第二节 2023-2029年中国塑料家具行业市场预测分析 一、塑料家具行业供应预测 二、塑料家具行业需求预测 三、塑料家具进、出口预测分析 第三节 2023-2029年中国塑料家具行业市场盈利能力预测分析 第十二章 2023-2029年中国塑料家具行业投资机会与风险分析 第一节 2023-2029年中国塑料家具行业生产与销售模式分析 第二节 2023-2029年塑料家具行业投资机会分析 第三节 2023-2029年中国塑料家具行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、经济波动风险 第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387811.html>