

# 2023-2029年中国塑料管材 市场评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国塑料管材市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/399510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，中国塑料管材企业规模小、数量多，年产能万吨级以上的企业约300家左右，而年产能  
在20万吨以上的仅15家左右。为了增强竞争力，提高市场份额，中国联塑、永高股份、伟星  
新材、沧州明珠、纳川股份、顾地科技、华信塑胶等中国主要塑料管材生产企业纷纷扩大产  
能。市政给排水、建筑给排水等领域是中国塑料管材主要下游，2013年，其需求量合占中  
国塑料管材总需求量的69.8%。受中国市政地下管网建设、饮用水设施建设等利好政策推动，  
预计至2017年，中国这两大领域用塑料管材需求量占比将提升至75.4%。中企顾问网发布的  
《2023-2029年中国塑料管材市场评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行  
业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上  
内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场  
分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行  
业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 塑料管材行业界定 第一节 塑料管材行业定义  
第二节 塑料管材行业特点分析 第三节 塑料管材行业发展历程 第四节 塑料管材产业链分析  
一、产业链模型介绍 二、塑料管材产业链模型分析 第二章 国际塑料管材行业发展态势分  
析 第一节 国际塑料管材行业总体情况 第二节 塑料管材行业重点市场分析 第三节 世界主要  
国家塑料管材市场运行分析 一、欧洲 二、北美 三、亚洲 第四节 国际塑料管材行业发展前  
景预测 第三章 2022年中国塑料管材行业发展环境分析 第一节 2022年塑料管材行业经济环境  
分析 第二节 塑料管材行业政策环境分析 一、塑料管材行业相关政策 二、塑料管材行业相关  
标准 第三节 塑料管材行业技术环境分析 第四章 塑料管材行业技术发展现状及趋势 第一节  
当前我国塑料管材技术发展现状 第二节 中外塑料管材技术差距及产生差距的主要原因分析  
第三节 提高我国塑料管材技术的对策 第四节 我国塑料管材研发、设计发展趋势 第五章 中  
国塑料管材行业市场供需状况分析 第一节 中国塑料管材行业市场规模情况 第二节 中国塑料  
管材行业盈利情况分析 第三节 中国塑料管材行业市场需求状况 一、2018-2022年塑料管材行  
业市场需求情况 二、塑料管材行业市场需求特点分析 三、2023-2029年塑料管材行业市场需  
求预测 第四节 中国塑料管材行业市场供给状况 一、2018-2022年塑料管材行业市场供给情况  
二、塑料管材行业市场供给特点分析 三、2023-2029年塑料管材行业市场供给预测 第五节 塑  
料管材行业市场供需平衡状况 第六章 中国塑料管材行业进、出口情况分析 第一节 塑料管  
材行业出口情况 一、2017-2022年塑料管材行业出口情况 二、2023-2029年塑料管材行业出口  
情况预测 第二节 塑料管材行业进口情况 一、2017-2022年塑料管材行业进口情况 二  
、2023-2029年塑料管材行业进口情况预测 第七章 塑料管材行业细分行业研究分析 第一节  
PVC管市场 一、市场供求情况 二、影响市场需求变化的因素 第二节 PE管市场 一、市场供  
求情况 二、影响市场需求变化的因素 第三节 PP管市场 一、市场供求情况 二、影响市场需

求变化的因素 第八章 中国塑料管材行业重点区域市场分析 第一节 塑料管材行业区域市场分布情况 第二节 华东地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 中南地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 西部地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国塑料管材行业产品价格监测 第一节 塑料管材市场价格特征 第二节 当前塑料管材市场价格评述 第三节 影响塑料管材市场价格因素分析 第四节 未来塑料管材市场价格走势预测 第十章 塑料管材行业上、下游市场分析 第一节 塑料管材行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 塑料管材行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 2019-2022年塑料管材行业重点企业发展调研 第一节 中国联塑 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 永高股份 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 伟星新材 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 沧州明珠 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 顾地科技 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十二章 塑料管材行业风险及对策 第一节 2023-2029年塑料管材行业发展环境分析 第二节 2023-2029年塑料管材行业投资特性分析 一、塑料管材行业进入壁垒 二、塑料管材行业盈利模式 三、塑料管材行业盈利因素 第三节 塑料管材行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年塑料管材行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 塑料管材行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年塑料管材行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年塑料管材企业竞争策略分析 一、提高我国塑料管材企业核心竞争力的对策 二、影响塑料管材企业核心竞争力的因素 三、提高塑料管材企业竞争力的策略 第三节 对我国塑料管材品牌的战略思考 一、塑料管材实施品牌战略的意义 二、我国塑料管材企业的品牌战略 三、塑料管材品牌战略管理的策略 第十四章 塑料管材行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年塑料管材行业市场前景展望 第二节 2023-2029年塑料管材行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 塑料管材项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、塑料管材项目注意事项 (一) 技术应用注意事项 (二) 项目投资注意事项 (三) 生产开发注意事项 (四) 销售注意事项 第四节 塑料管材行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：塑料管材产业链结构图 图表

: 2018-2022年国际塑料管材需求量 图表：2023-2029年国际塑料管材市场增长率 图表：塑料管材主要特性 图表：2018-2022年中国塑料管材行业盈利能力 图表：2018-2022年中国塑料管材行业市场需求情况 图表：2023-2029年中国塑料管材需求预测 图表：2018-2022年中国塑料管材产量 图表：2023-2029年中国塑料管材供给预测 图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/399510.html>