

# 2023-2029年中国工程交易 中心产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程交易中心产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程交易中心产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：工程交易中心建设背景与市场基础分析 1.1 工程交易中心的定位与特点 1.1.1 工程交易中心定位分析 （1）工程交易中心的定位 （2）工程交易中心的性质 （3）工程交易中心的职能 1.1.2 工程交易中心特点分析 （1）工程交易中心的集聚性特点 （2）工程交易中心的辐射性特点 （3）工程交易中心的竞争性特点 1.2 工程交易中心的市场基础 1.2.1 工程交易中心的生命力分析 1.2.2 工程交易中心在建筑流通中的作用 （1）促进建筑市场的规范运行 （2）解决信息交流不畅的现象 （3）提高建设工程交易透明度 （4）最大限度保证评标公平度 1.2.3 工程交易中心对市场经营者的作用 （1）有利于转变经营者的经营机制 （2）有利于约束经营者的经营行为 第2章：工程交易中心发展现状分析 2.1 工程交易中心发展现状分析 2.1.1 工程交易中心收费标准分析 2.1.2 全国工程交易中心建设规模分析 2.1.3 全国工程交易中心行业现状分析 （1）工程交易中心交易额快速增长 （2）工程交易中心业务结构分析 （3）工程交易中心发展现状预判 2.2 工程交易中心发展空间 2.2.1 建筑业总量稳定增长，奠定工程交易中心良好的市场基础 （1）我国建筑业总值维持高速增长 （2）建筑业合同额持续攀升 2.2.2 工程交易中心区域市场及业务结构拓展方向 （1）工程招标代理营业收入 （2）工程招标代理区域结构 （3）工程招标代理业务结构 2.2.3 工程交易中心重要市场领域发展分析 （1）工程承包发展分析 （2）工程勘察设计发展分析 （3）工程建设监理发展分析 第3章：有形建筑市场国际发展经验借鉴与启示 3.1 经济发达国家有形建筑市场发展经验 3.1.1 以美国为首的发展模式经验分析 （1）&ldquo;最低价招标&rdquo;模式分析 （2）&ldquo;联合体&rdquo;模式产生背景分析 （3）行业信息化管理措施经验分析 3.1.2 对我国有形建筑市场良性发展的启示 （1）创造市场无标的招标条件 （2）发展&ldquo;联合经营&rdquo;模式 （3）发展建筑市场管理网络 3.2 未来十年最具活力建筑市场预测 3.2.1 各区域建筑业市场份额分析 （1）区域市场分析 （2）应用领域分析 3.2.2 未来十年建筑业市场发展趋势 第4章：工程交易中心市场主体与发展模式分析 4.1 工程交易中心经营模式分析 4.1.1 工程交易中心业务范围分析 （1）工程交易中心传统业务范围分析 （2）工程交易中心新兴业务拓展分析 1）数据服务类业务分析 2）信息技术服务类业务分析 3）电子商务平台服务类业务分析 4）培训服务类业务分析 5）出版类业务分析 4.1.2 工程交易中心经营模式分析 （1）&ldquo;大市场&rdquo;格局经营模式分析 （2）&ldquo;一站式服务&rdquo;经营模式分析 4.1.3 工程交易中心经营模式选择 4.2 工程交易中

心运营模式分析 4.2.1 工程交易中心四大类运营模式 4.2.2 大型城市交易中心运营模式分析  
4.2.3 中小型城市交易中心运营模式分析 4.2.4 新型工程交易中心运作模式建设分析 4.3 工程交  
易中心商业模式分析 4.3.1 工程交易中心市场主体分析 4.3.2 工程交易中心关键能力打造 (1  
) 工程交易中心服务功能的扩充 (2) 工程交易中心计算机系统的完善 (3) 工程交易中心  
自身规范性的建设 4.3.3 工程交易中心核心价值链构建 (1) 工程交易中心的品牌价值建设  
(2) 工程交易中心的信用体系建设 第5章：工程交易中心细分业务投资需求分析 5.1 建设  
工程交易中心业务发展驱动因素 5.1.1 城镇化驱动工程交易中心的发展 5.1.2 提升政府行政机  
关效率的需要 5.2 固定资产投资需求分析 5.2.1 固定资产投资规模分析 5.2.2 固定资产投资对  
工程承包项目的拉动效应 5.3 建筑业建设需求分析 5.3.1 建筑业工业总产值分析 5.3.2 建筑业  
企业家信心指数分析 5.3.3 建筑行业景气指数分析 5.4 房屋和土木工程建设项目投资需求分析  
5.4.1 房屋和土木工程建设项目投资规模分析 5.4.2 房屋和土木工程项目投资主体构成分析  
5.4.3 房屋和土木工程项目投资建设情况分析 5.4.4 房屋和土木工程项目投资需求趋势分析 5.5  
交通工程建设项目投资需求分析 5.5.1 交通工程建设项目投资规模分析 5.5.2 交通工程项目投  
资主体构成分析 5.5.3 交通工程项目投资建设情况分析 5.5.4 交通工程项目投资需求趋势分  
析 5.6 水利工程建设项目投资需求分析 5.6.1 水利工程建设项目投资规模分析 5.6.2 水利工程项  
目投资主体构成分析 5.6.3 水利工程项目投资建设情况分析 5.6.4 水利工程项目投资需求趋势分  
析 5.7 工矿工程建设项目投资需求分析 5.7.1 工矿工程建设项目投资规模分析 5.7.2 工矿工程  
项目投资主体构成分析 5.7.3 工矿工程项目投资建设情况分析 5.7.4 工矿工程项目投资需求趋  
势分析 5.8 建筑安装工程项目投资需求分析 5.8.1 建筑安装项目投资建设规模分析 5.8.2 建筑  
安装项目投资主体构成分析 5.8.3 建筑安装工程项目投资建设情况分析 5.8.4 建筑安装项目  
投资需求趋势分析 5.9 建筑装饰工程项目投资需求分析 5.9.1 建筑装饰建设项目投资规模分析  
5.9.2 建筑装饰项目投资主体构成分析 5.9.3 建筑装饰工程项目投资建设情况分析 5.9.4 建筑装  
饰项目投资需求趋势分析 第6章：工程交易中心经营状况与区域市场需求分析 6.1 全国主要  
区域工程交易中心合作典范分析 6.1.1 “七省区市建筑市场与招标投标联席会”分析  
6.1.2 泛华北（环渤海）地区工程信息共享平台分析 6.1.3 “南方十城市建设工程交易  
中心主任联席会”分析 6.1.4 西北五省（区）建设工程招标办、交易中心主任联席会分  
析 6.2 北京市建设工程发包承包交易中心经营状况与市场需求分析 6.2.1 北京市建设工程发  
包承包交易中心发展分析 (1) 北京市建设工程发包承包交易中心主营业务 (2) 北京市建设  
工程发包承包交易中心组织架构 (3) 北京市建设工程发包承包交易中心发展规模 6.2.2 北京  
市工程交易中心成交项目分析 (1) 北京市工程发包分析 1) 施工总承包交易分析 2) 工程监  
理交易分析 3) 专业工程交易分析 4) 设备材料工程交易分析 5) 劳务交易市场成交分析 6)  
园林工程交易成交分析 (2) 北京市企业承包分析 1) 施工企业投标分析 2) 监理企业投标分

析 3) 劳务企业投标入围分析 4) 施工企业承包分析 5) 监理企业承包分析 6) 劳务企业承包分析 (3) 北京市交易服务分析 (4) 北京市总承包工程分析 1) 房屋建筑工程成交分析 2) 市政基础设施工程分析 3) 装饰改造工程分析 (5) 北京市建设工程劳务分包交易价格分析 1) 各类工程劳务费综合工日单价分析 2) 不同工种劳务费工日单价分析 (6) 北京市承包项目排名榜 1) 总承包项目报名家数最多的前10个项目 2) 总承包项目交易合同额最高的前10个项目 3) 专业承包项目交易合同额最高的前10个项目 (7) 北京市投标企业排名榜 1) 总承包施工企业投标报名与中标情况排名 2) 专业承包施工企业投标报名与中标情况排名 3) 监理企业投标报名与中标情况排名 4) 劳务企业投标报名与中标情况排名 5) 中介机构代理招标项目排名

### 6.2.3 北京市建筑工程项目建设需求分析 (1) 北京市建筑业产值增长态势分析 (2) 北京市建筑项目建设规模分析 (3) 北京市建筑项目数量增长态势分析 (4) 北京市建筑工程项目建设需求分析

## 6.3 上海市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析

### 6.3.1 上海市建设工程交易中心发展分析 (1) 上海市建设工程交易中心主要职责 (2) 上海市建设工程交易中心组织架构 (3) 上海市建设工程交易中心发展规模 (4) 上海市建设工程交易中心经营业绩

### 6.3.2 上海市建筑工程项目建设需求分析 (1) 上海市建筑业产值增长态势分析 (2) 上海市建筑项目建设规模分析 (3) 上海市建筑工程项目建设需求分析

### 6.3.3 上海市建筑工程市场招投标分析

### 6.3.4 上海市工程交易中心发展背景分析

### 6.3.5 上海市工程交易中心建立前后对比

### 6.3.6 上海市工程交易中心运营体系分析 (1) 上海市建设工程交易分中心分析 (2) 市工程交易中心与分中心关系分析 (3) 一体化工程交易中心建设模式分析

### 6.3.7 上海市工程交易中心发展经验借鉴

## 6.4 广州市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析

### 6.4.1 广州市建设工程交易中心发展分析 (1) 广州市建设工程交易中心主要职责 (2) 广州市建设工程交易中心组织架构 (3) 广州市建设工程交易中心发展规模

### 6.4.2 广州市建设工程交易中心进场项目分析 (1) 广州市建设工程交易中心项目总量分析 (2) 广州市建设工程交易中心项目中标金额 (3) 进场交易企业排名分析 1) 按中标金额进行排名 2) 按中标次数进行排名 3) 按中标率进行排名 4) 按招标代理项目数排名 5) 按招标代理金额排名 (4) 不同项目类型排名分析 1) 按交易类型为货物进行排名 2) 按交易类型为服务进行排名 3) 按交易类型为施工进行排名 (5) 交易工程类别排名分析 1) 房建工程项目排名分析 2) 市政工程项目排名分析 3) 交通工程项目排名分析 4) 水利工程项目排名分析 5) 电力工程项目排名分析

### 6.4.3 广州市建筑工程项目建设需求分析 (1) 广州市建筑业产值增长态势分析 (2) 广州市建筑项目建设规模分析 (3) 广州市建筑项目数量增长态势分析 (4) 广州市建筑工程项目建设需求分析

### 6.4.4 广州市建设工程交易中心标准化战略发展经验 (1) 广州市建设工程交易中心标准化战略意义 (2) 广州市建设工程交易中心标准化建设现状 1) 广州市建设工程交易中心标准化建设主要成果 2) 广州市建设工程交易中心标准化建设面临的问题 (3) 广州市建设工程交

易中心标准化战略实施途径 1) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略基础条件 2) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略的发展目标 3) 广州市建设工程交易中心实施标准化战略的主要措施 6.5 深圳市建设工程交易服务中心经营状况与市场需求分析 6.5.1 深圳市建设工程交易服务中心发展分析 (1) 深圳市建设工程交易服务中心主要职责 (2) 深圳市建设工程交易服务中心组织架构 (3) 深圳市建设工程交易服务中心发展规模 6.5.2 2011年以来深圳建设工程发包分析 (1) 2011年以来深圳建设工程总体发包情况 (2) 2011年以来深圳招标工程发包情况分析 1) 2011年以来深圳招标工程中标价分析 2) 2011年以来深圳公开招标工程分析 3) 2011年以来深圳邀请招标工程分析 (3) 2011年以来深圳直接发包工程情况分析 (4) 深圳政府投资工程情况分析 6.5.3 深圳市建筑工程项目建设需求分析 (1) 深圳市建筑业产值增长态势分析 (2) 深圳市建筑项目建设规模分析 (3) 深圳市建筑项目数量增长态势分析 (4) 深圳市建筑工程项目建设需求分析 6.6 天津市工程建设交易服务中心经营状况与市场需求分析 6.6.1 天津市工程建设交易服务中心发展分析 (1) 天津市工程建设交易服务中心主要职责 (2) 天津市工程建设交易服务中心组织架构 (3) 天津市工程建设交易服务中心发展规模 (4) 天津市工程建设交易服务中心经营业绩 6.6.2 天津市建筑工程项目建设需求分析 (1) 天津市建筑业产值增长态势分析 (2) 天津市建筑项目建设规模分析 (3) 天津市建筑工程项目建设需求分析 6.7 重庆市工程建设招标投标交易中心经营状况与市场需求分析 6.7.1 重庆市工程建设招标投标交易中心发展分析 (1) 重庆市工程建设招标投标交易中心主要职责 (2) 重庆市工程建设招标投标交易中心组织架构 (3) 重庆市工程建设招标投标交易中心发展规模 6.7.2 重庆市工程建设招标投标交易中心进场项目分析 6.7.3 重庆市工程建设招标投标交易中心发展经验 (1) 综合发展思路弥补自身不足 (2) 主动发展方式把握发展机遇 (3) 靠发掘资源优势成就发展目标 6.7.4 重庆市建筑工程项目建设需求分析 (1) 重庆市建筑业产值增长态势分析 (2) 重庆市建筑项目建设规模分析 (3) 重庆市建筑工程项目建设需求分析 6.8 秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营状况与市场需求分析 6.8.1 秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展分析 (1) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心主要职责 (2) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心组织架构 (3) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展规模 (4) 秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营业绩 6.8.2 秦皇岛市建设工程招投标交易中心运作模式分析 (1) “两办一中心”运行管理模式分析 (2) “七统一”建设交易中心运行机制 (3) “机制+科技”创新的配套措施 6.8.3 秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析 (1) 秦皇岛市建筑业产值增长态势分析 (2) 秦皇岛市建筑项目建设规模分析 (3) 秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析 6.9 东莞市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 6.9.1 东莞市建设工程交易中心发展分析 (1) 东莞市建设工程交易中心主要职责 (2) 东莞市建设工程交易中心组织架构 (3) 东莞市建设工程交易中心发展规模

6.9.2 东莞市建设工程交易中心进程项目分析 (1) 建设工程进场交易整体概况 (2) 进场交易工程项目成交分析 6.9.3 东莞市建筑工程项目建设需求分析 (1) 东莞市建筑业产值增长态势分析 (2) 东莞市建筑项目建设规模分析 (3) 东莞市建筑工程项目建设需求分析 6.10 成都市建设工程项目交易服务中心经营状况与市场需求分析 6.10.1 成都市建设工程项目交易服务中心发展分析 (1) 成都市建设工程项目交易服务中心主要职责 (2) 成都市建设工程项目交易服务中心组织架构 (3) 成都市建设工程项目交易服务中心发展规模 6.10.2 成都市建筑工程项目建设需求分析 (1) 成都市建筑业产值增长态势分析 (2) 成都市建筑项目建设规模分析 (3) 成都市建筑项目数量增长态势分析 (4) 成都市建筑工程项目建设需求分析 6.11 武汉市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 6.11.1 武汉市建设工程交易中心发展分析 (1) 武汉市建设工程交易中心主要职责 (2) 武汉市建设工程交易中心组织架构 (3) 武汉市建设工程项目报建范围分析 6.11.2 武汉市建设工程交易中心进程项目分析 (1) 交易中心项目中标企业排名 (2) 交易中心报建项目类型分析 (3) 交易中心招标项目类型分析 1) 按招标方式统计分析 2) 按招标组织形式统计分析 3) 按招标类别统计分析 (4) 交易中心中标项目情况分析 1) 按招标方式统计分析 2) 按招标组织形式统计分析 3) 按招标类别统计分析 6.11.3 武汉市建筑工程项目建设需求分析 (1) 武汉市建筑业产值增长态势分析 (2) 武汉市建筑项目建设规模分析 (3) 武汉市建筑工程项目建设需求分析 6.12 哈尔滨市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析 6.12.1 哈尔滨市建设工程交易中心发展分析 (1) 哈尔滨市建设工程交易中心发展概况 (2) 哈尔滨市建设工程交易中心主要职责 (3) 哈尔滨市建设工程交易中心组织架构 (4) 哈尔滨市建设工程交易中心发展规模分析 6.12.2 哈尔滨市建设工程进场交易工程项目分析 (1) 哈尔滨市建设工程交易中心项目总量分析 (2) 哈尔滨市建设工程交易中心项目中标金额 6.12.3 哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析 (1) 哈尔滨市建筑业产值增长态势分析 (2) 哈尔滨市建筑项目建设规模分析 (3) 哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析

第7章：工程交易中心发展弊端与可持续发展策略 7.1 工程交易中心竞争环境分析 7.1.1 建设工程挂靠背景与成因分析 (1) 改革开放初期市场迅猛发展的诱因 (2) 国家经济体制多元化发展的诱因 (3) 为扩大市场占有率采取的经营措施 7.1.2 对建设工程挂靠经营风险分析 (1) 挂靠经营模式下的财务风险分析 (2) 挂靠经营模式下的管理风险分析 (3) 挂靠经营模式下的法律风险分析 7.1.3 培育良好竞争环境的对策建议 (1) 消除市场障碍，打破地区封锁 (2) 加快建设投资体制改革步伐 (3) 积极推进建筑中介组织建设 (4) 逐步取消工程预付款制度 (5) 建立工程建设全过程监控机制 (6) 加快建筑产业结构调整步伐 (7) 改进和完善企业资质管理规定 7.1.4 发展联营体，杜绝挂靠行为 (1) 建筑业固有特点需要发展联营体模式 (2) 联营体模式成为进入国际市场的策略 (3) 调整建筑业产业组织形态实现有效竞争 7.2 有形建筑市场发展瓶颈分析 7.2.1 地位和作用未获广泛认

可制约市场发展 (1)有形建筑市场的性质未被明确 (2)有形建筑市场的作用未得到广泛认可 (3)进场交易工程项目法律界定不明确 7.2.2 管理体制的多元化制约市场发展 (1)有形建筑市场的归口问题 (2)交易中心的设立模式问题 7.2.3 自身建设的问题制约市场发展 (1)场所建设方面的问题 (2)信息化建设方面的问题 (3)工作协调方面的问题 (4)职工队伍建设方面的问题 7.3 工程交易中心发展弊端分析 7.3.1 交易中心机构重叠问题分析 7.3.2 工程建设项目监管失控问题分析 7.3.3 交易中心管理存在的弊端分析 7.3.4 分散经营导致难以规模交易中心 7.3.5 交易中心周期性浪费的问题分析 7.3.6 交易服务收费标准不一的问题分析 7.4 工程交易中心发展机遇与前景 7.4.1 建设工程交易中心发展机遇分析 7.4.2 建设工程交易中心发展前景分析 7.5 工程交易中心未来发展趋势预判 7.5.1 建设工程交易中心资源综合化趋势 7.5.2 建设工程交易中心交易市场化趋势 7.5.3 建设工程交易中心平台信息化趋势 7.5.4 建设工程交易中心功能服务化趋势 7.5.5 建设工程交易中心管理法制化趋势 7.6 工程交易中心可持续发展的对策建议 7.6.1 加强工程交易中心市场区域合作 7.6.2 推进工程交易中心立法进程 7.6.3 扩大工程交易中心交易范围 7.6.4 深挖工程交易中心内部潜力 7.6.5 借助智力资源协助中心发展 7.6.6 建立人才培养的中长期规划 第8章：产业工程交易中心行业研究结论 8.1 工程交易中心行业研究结论 8.2 工程交易中心行业发展建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392060.html>