

2023-2029年中国羊奶粉市 场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国羊奶粉市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球羊乳的消费以鲜奶、羊乳粉和羊乳酪（Chevre）为主，羊乳因其富含优质的蛋白质和低含量的胆固醇而逐渐被人们所接受。羊奶被认为是比牛奶更易消化的天然营养成分来源，随着消费者意识的转变，全球羊乳消费一直保持着缓慢而稳定的增长。

2013年全球羊乳制品销量为908.27万吨，以后逐年上升，2017年销量达到1,421.79万吨，同比2016年增长11.13%。羊乳粉作为羊乳的重要消费形式之一，2013年全球销量为36.61万吨，并一直保持10%以上的增长速率，2017年销量达到60.38万吨，同比2016年增长了11.05%。

目前，奶山羊的生产和经营在国内部分地区正在形成规模，主要集中在陕西、山西、甘肃、山东一带，其中40%奶源出自陕西，60%在其他地区。2018年6月《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》中要求“积极发展乳肉兼用牛、奶水牛和奶山羊等其他奶畜生产，进一步丰富奶源结构”，标志着羊乳产业的发展被提到了重要的议事日程。

近几年荷兰、新西兰、澳大利亚等国的羊乳粉纷纷涌入中国市场，给国内的羊乳粉企业带来了一定的压力。外资羊乳粉品牌佳贝艾特、卡洛塔妮、可瑞康、诺优能等的市场占有率及品牌知名度均明显高于国内羊乳粉品牌。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国羊奶粉市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 羊奶粉产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 羊奶粉市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章 羊奶粉行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国羊奶粉行业政策环境分析

第三节 中国羊奶粉行业市场环境分析

第三章 中国羊奶粉市场分析

第一节 羊奶粉市场现状分析及预测

一、2018-2022年中国羊奶粉市场规模分析

二、2023-2029年中国羊奶粉市场规模预测

第二节 羊奶粉产品产量分析及预测

一、2018-2022年中国羊奶粉产量分析

二、2023-2029年中国羊奶粉产量预测

第三节 羊奶粉市场需求分析及预测

一、2018-2022年中国羊奶粉市场需求分析

二、2023-2029年中国羊奶粉市场需求预测

第四章 中国羊奶粉行业价格现状及预测

第一节 中国羊奶粉行业价格现状

第二节 中国羊奶粉行业价格主要影响因素分析

第三节 中国羊奶粉行业未来价格走势预测

第五章 羊奶粉产业渠道分析

第一节 国内羊奶粉产品的需求地域分布结构趋势

第二节 2019-2022年中国羊奶粉产品重点区域市场消费趋势分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 2022-2023年国内羊奶粉产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 羊奶粉行业国际化营销模式分析

第七节 2022-2023年国内羊奶粉产品生产及销售投资运作模式分析

第六章 羊奶粉特色厂商发展分析

第一节 红星美羚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第二节 西安百跃羊乳集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第三节 美可高特羊乳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第四节 陕西和氏乳业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第五节 陕西雅泰乳业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第六节 海普诺凯营养品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第七章 羊奶粉行业相关产业分析

第一节 羊奶粉行业产业链概述

一、如何提升人参产业国际竞争力

二、羊奶粉产业链

第二节 羊奶粉上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 羊奶粉下游行业发展情况分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

三、代表消费者的需求方向

第四节 未来几年内中国羊奶粉行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2023-2029年羊奶粉行业前景展望与趋势预测

第一节 羊奶粉行业投资价值分析

第二节 2023-2029年国内羊奶粉行业投资机会分析

第三节 2023-2029年国内羊奶粉行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第九章 2023-2029年羊奶粉行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国羊奶粉行业发展的关键要素

第二节 2023-2029年中国羊奶粉投资机会分析

第三节 2023-2029年中国羊奶粉投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第四节 对羊奶粉项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354059.html>