

2023-2029年中国整体橱柜 行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国整体橱柜行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体厨房是以橱柜为载体，将安放在厨房中的家电（燃气灶、吸油烟机、消毒柜、微波炉、电烤箱、洗碗机、冰箱等）按照科学合理、安全便捷、符合人体行为习惯等原则安置在厨房中，使其与厨房橱柜及水、电、气等设施很好地联结贯通在一起，从而实现厨房的设计、选材、施工、配置、保修等服务与外观、功能、使用等体验的一体化。2016年全球整体橱柜行业市场规模约600亿美元左右，预计到2018年全球整体橱柜市场规模将到达640亿美元左右。2015年我国整体橱柜产量为1,375万套，渗透率为55%。2017中装协公布整体橱柜市场规模为1,300亿元。中企顾问网发布的《2023-2029年中国整体橱柜行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 整体橱柜行业基本情况 第一节 整体橱柜的界定 一、定义 二、分类 三、构成 四、与整体厨房的区别 第二节 整体橱柜发展基本介绍 一、发展起源 二、主要品牌介绍 第三节 整体厨房操作状况 一、设计原则 二、布局介绍 三、用材选择 四、注意事项 第二章 2022-2023年全球整体橱柜行业发展现状分析 第一节 国际整体橱柜行业发展综述 一、行业发展历程 二、行业发展现状 三、行业发展态势 四、行业研发动态 第二节 主要国家/地区整体橱柜行业发展状况 一、美国 二、欧洲 三、日本 四、韩国 第三章 2022年中国整体橱柜行业发展环境分析 第一节 经济环境及其影响 一、国际经济形势 二、中国经济环境 第二节 产业政策对行业的影响 一、行业相关政策 二、行业重点政策和重大事件分析 第三节 行业社会环境分析 第四章 中国整体橱柜行业产业链分析 第一节 产业链介绍 一、整体橱柜行业产业链简介 二、整体橱柜行业产业链特征分析 第二节 上游行业运行及对行业的影响 一、建材行业 二、木材行业 三、五金行业 四、上游行业对整体橱柜行业的影响 第三节 下游行业运行及对行业的影响 一、房地产行业 二、装饰行业 三、下游行业对整体橱柜行业的影响 第五章 2022-2023年中国整体橱柜行业发展现状分析 第一节 中国整体橱柜行业发展概况 一、行业发展历程 二、行业发展现状 三、行业发展特征 四、进入本行业的主要障碍分析 五、市场价格分析 第二节 中国整体橱柜行业运行分析 一、行业经济指标状况 二、行业供给状况 三、行业需求分析 四、行业进、出口状况 第三节 中国整体橱柜市场消费分析 一、整体橱柜消费人群分析 二、消费者对产品的关注点 三、消费者的产品风格指数 四、消费者的购买渠道 五、消费者接受的价格区间 第四节 中国整体橱柜行业发展面临的问题及对策 一、整体橱柜产品市场存在的主要问题 二、中国整体橱柜产品市场的三大瓶颈 三、整体橱柜产品市场遭遇的规模难题 四、整体橱柜行业发展策略分析 第六章 2022-2023年中国整体橱柜市场品牌发展分析 第一节 整体

橱柜品牌的价值 第二节 整体橱柜品牌竞争力状况 第三节 整体橱柜区域性品牌的发展状况
第四节 打造整体橱柜品牌的策略 一、橱企增强品牌竞争力的策略 二、从杂牌厂家到名牌橱
企的发展策略 三、整体橱柜市场品牌竞争策略 第七章 2022-2023年中国整体橱柜行业营销
分析 第一节 整体橱柜行业主要营销模式选择 第二节 整体橱柜经销状况分析 一、整体橱柜
渠道终端媒体化 二、整体橱柜产销一体化 三、整体橱柜营销渠道管理数字化 第三节 主要整
体橱柜企业营销状况分析 一、皮阿诺整体橱柜营销战略 二、欧派的营销战略分析 三、我乐
整体橱柜营销分析 第四节 整体橱柜业营销的问题及策略 一、整体橱柜营销面临的困难 二、
整体橱柜企业市场营销攻略 三、整体橱柜企业终端营销的原则及其方略 第八章 2022-2023
年中国整体橱柜行业市场竞争分析 第一节 整体橱柜行业竞争综析 一、行业竞争概况 二、区
域竞争格局 第二节 整体橱柜行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第三节 整体橱柜市场竞争策略
分析 一、产品竞争战略 二、企业竞争对策 第九章 2019-2022年中国整体橱柜行业重点企业
分析 第一节 皮阿诺 一、公司简介 二、发展优势分析 三、经营状况 四、公司发展动向 第
二节 欧派 第三节 海尔 第四节 建潘卫厨（厦门金牌厨柜股份） 第五节 我乐 第六节 科宝博
洛尼 第七节 国外整体橱柜商及品牌发展分析 一、德国阿尔诺(ALNO)集团 二、威尔曼集团
公司 三、德国著名品牌Poggenpohl 四、德国nobilis公司 五、艾诺（ALNO） 第十章
2023-2029年整体橱柜行业发展趋势及前景 第一节 2023-2029年中国整体橱柜行业前景分析 第
二节 2023-2029年中国整体橱柜行业预测分析 第三节 2023-2029年中国整体橱柜行业的发展趋
势 部分图标目录： 图表 1：2018-2022年全球橱柜市场规模 图表 2：全球橱柜需求市场分布
格局（按金额） 图表 3：2018-2022年美国橱柜市场规模走势 图表 4：美国木质橱柜产品原料
结构 图表 5：2018-2022年欧洲厨房家具市场规模走势 图表 6：我国整体橱柜行业的主要法规
图表 7：我国整体橱柜行业的主要政策 图表 8：2022-2023年我国木材与木制品进、出口贸易
同比增速月度走势图 图表 9：整体橱柜行业整体服务壁垒 图表 10：2018-2022年中国整体橱
柜市场规模 图表 11：2018-2022年中国整体橱柜产量 图表 12：2018-2022年中国整体橱柜需求
量 图表 13：整体橱柜消费者地域分析 图表 14：消费者对整体橱柜产品的关注点 图表 15：
消费者对整体橱柜产品的风格指数 图表 16：消费者对整体橱柜产品的台面材质 图表 17：消
费者对整体橱柜产品的橱柜门板材质 图表 18：消费者整体橱柜产品购买渠道 图表 19：消费
者整体橱柜产品价格区间 图表 20：近年我国主要整体橱柜企业毛利率分析 图表 21
：2019-2022年皮阿诺定制橱柜及定制衣柜产销统计 图表 22：2019-2022年皮阿诺定制橱柜及
定制衣柜产品销售收入 图表 23：2019-2022年建潘卫厨营业收入及利润分析 图表 24
：2019-2022年建潘卫厨主营业务收入分地区的构成 图表 25：2019-2022年建潘橱柜产品毛利
率分析 图表 26：2019-2022年建潘卫厨产能利用及产销量情况 图表 27：建潘卫厨项目投产计

划 图表 28：2018-2022年我乐整体厨柜产销统计 图表 29：2018-2022年我乐主要地区销售收入
图表 30：2018-2022年我国城镇化水平情况 图表 31：信息技术在大规模定制中的作用 图表 32
：2023-2029年中国整体橱柜市场规模增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397094.html>