

2023-2029年中国人纤维蛋 白原产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人纤维蛋白原产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人纤维蛋白原（Human Fibrinogen，Fg）（简称纤原），也称人凝血因子，主要由肝脏实质细胞合成，是血浆蛋白的主要成分之一，血浆中纤原含量丰富，正常人血浆中约为2~4g/L，是凝血系统中的“中心”蛋白质之一，是凝血过程中凝血因子相继激活的最终底物，具有止血功能，除直接参与凝血过程后期阶段，介导血小板聚集、影响血液黏度。纤原由健康人血浆，经分离、提纯，并经病毒去除和灭活处理、冻干制成。含适宜稳定剂，不含防腐剂和抗生素。目前，国内市场上纤原产品包括注射用纤原和外用纤原制剂。从近十年我国人纤维蛋白原批签发量来看，为了满足市场需求，批签发量呈逐年上升趋势。2011年仅批签发12.8万瓶，而10年后的2020年批签发量达到140.7万瓶，年复合增长率达27%。从近十年我国人纤维蛋白原各公司销量与市场份额看，主要出现2大头部公司，分别是博雅生物和上海莱士。2020年，博雅生物销售人纤维蛋白原27.2万瓶，占据全国市场的19%，博雅生物近10年总销售量占据全国34%。第二大头部销售公司为上海莱士，2020年销售49.9万瓶，占据全国市场的35%，近10年总销售量占据全国31.5%。人纤维蛋白原2013年国平均中标价格为304元/瓶（规格均为0.5g/瓶），2015年价格限制开放后产品价格有较明显上涨，到2021年平均中标价格变为932元/瓶，年复合增长率13%。但是2017年至2020年产品价格相对平稳，2021年初产品中标价格甚至略有下降。中企顾问网发布的《2023-2029年中国人纤维蛋白原产业发展现状与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 人纤维蛋白原行业概述 第一节 人纤维蛋白原定义 第二节 人纤维蛋白原行业发展历程 第三节 人纤维蛋白原产业链分析 第二章 2022年中国人纤维蛋白原行业发展环境分析 第一节 2022年中国经济环境分析 第二节 2022年中国人纤维蛋白原行业发展政策环境分析 一、行业主要法律、法规 二、批签发主要法律、法规 第三节 2022年中国人纤维蛋白原行业发展社会环境分析 第三章 中国血液制品行业技术发展分析 第一节 中国血液制品技术发展历程 第二节 国内外血液制品技术差距 第三节 中国血液制品技术发展趋势 一、蛋白分离纯化技术 二、血浆综合利用 三、病毒灭活工艺 四、基因工程技术 第四章 2022-2023年中国血液制品市场分析 第一节 全球及中国血液制品市场构成 一、全球血制品市场构成 二、中国血制品市场构成 第二节 2022-2023年中国血液制品发展现状分析 第三节 2023-2029年中国血液制品发展趋势预测 第五章 中国人纤维蛋白原行业批签发量分析 第一节 人纤维蛋白原市场批签发情况回顾 一、批签发数量回顾 二、批签发货值回顾

第二节 2022年人纤维蛋白原市场批签发量 一、2022年国内批签发量 二、2022年国内批签发占比 三、2022年国内主要企业批签发数量 第六章 中国人纤维蛋白原行业产品市场价格走势及影响因素分析 第一节 近几年中国人纤维蛋白原行业产品市场价格回顾 第二节 影响中国人纤维蛋白原价格的原因分析 第三节 2023-2029年中国人纤维蛋白原行业产品未来价格走势预测 第七章 2019-2022年我国人纤维蛋白原行业经济运行 第一节 2019-2022年人纤维蛋白原行业偿债能力分析 第二节 2019-2022年人纤维蛋白原行业盈利能力分析 第三节 2019-2022年人纤维蛋白原行业发展能力分析 第四节 2019-2022年人纤维蛋白原行业企业数量及变化趋势 第八章 人纤维蛋白原行业市场竞争策略分析 第一节 人纤维蛋白原行业竞争结构分析 一、采浆站竞争 二、企业血液制品生产线布局 三、人血白蛋白企业竞争 第二节 人纤维蛋白原市场竞争策略分析 第三节 人纤维蛋白原行业企业竞争策略分析 第九章 人纤维蛋白原上游原材料供应状况分析 第一节 人纤维蛋白原主要原材料 第二节 2022-2023年国内采浆规模发展研究 第三节 2023-2029年主要原材料未来供应情况预测 第十章 中国人纤维蛋白原行业重点企业发展分析 第一节 上海莱士 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节 博雅生物 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第三节 山东泰邦生物制品 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第四节 哈尔滨派斯菲科生物制药股份 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第五节 上海新兴医药股份 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第六节 绿十字(中国)生物制品 一、企业基本概况 二、企业经营与财务状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第十一章 人纤维蛋白原行业投资并购分析 第一节 人纤维蛋白原行业企业并购环境 第二节 人纤维蛋白原市场并购机会预测 第十二章 人纤维蛋白原市场投资风险分析 第一节 中国人纤维蛋白原投资环境 第二节 中国人纤维蛋白原行业投资风险分析 一、缺乏创新风险 二、成本风险分析 三、政策和体制风险 第三节 中国人纤维蛋白原行业发展趋势 第十三章 人纤维蛋白原市场投资机会与建议 第一节 中国人纤维蛋白原投资机会 第二节 人纤维蛋白原投资进入壁垒分析 一、政策壁垒 二、技术壁垒 三、资金壁垒 四、品牌壁垒 第三节 行业项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343715.html>