

2023-2029年中国工业雷管 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业雷管市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家标准《民用爆破器材术语》的定义，工业雷管是指在管壳内有起爆药和猛炸药的工业火工品，是采矿和工程爆破作业中常用的起爆器材。

工业雷管按照引爆雷管的初始冲能分为四类，导爆管雷管、电雷管、继爆管和其他雷管；按照起爆能力大小划分为1号至12号，常规的有4号、6号和8号雷管；按照雷管的延期类别（电子雷管除外）分为秒延期雷管、半秒延期雷管、1/4秒延期雷管和毫秒延期雷管。工业雷管是工程爆破用的主要材料，它的作用是产生起爆能来引爆各类炸药及导爆索、传爆管等。

2018年度，我国工业雷管产量排名前20名企业的工业雷管总产量占民爆行业工业雷管总产量的84.03%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业雷管市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 工业雷管概述

第一节 工业雷管定义

第二节 工业雷管发展历程

第二章 2022年中国工业雷管行业发展环境分析

第一节 工业雷管行业经济环境分析

第二节 工业雷管行业政策环境分析

一、工业雷管行业相关政策

二、工业雷管行业相关标准

第三节 工业雷管行业技术环境分析

第三章 2022年世界工业雷管行业市场运行形势分析

第一节 2022年全球工业雷管行业发展概况

第二节 世界工业雷管行业发展走势

一、全球工业雷管行业市场分布情况

二、全球工业雷管行业发展趋势分析

第四章 中国工业雷管行业供给与需求情况分析

第一节 中国工业雷管行业总体规模

第二节 中国工业雷管行业供给概况

第三节 中国工业雷管行业需求概况

第五章 中国工业雷管行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国工业雷管制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国工业雷管制造行业发展能力

第三节 2018-2022年工业雷管制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年工业雷管制造企业数量分析

第六章 工业雷管上、下游行业发展现状与趋势

第一节 工业雷管上游行业发展分析

一、工业雷管上游行业发展现状

二、工业雷管上游行业发展趋势预测

第二节 工业雷管下游行业发展分析

一、工业雷管下游行业发展现状

二、工业雷管下游行业发展趋势预测

第七章 工业雷管行业竞争格局分析

第一节 工业雷管行业集中度分析

一、工业雷管市场集中度分析

二、工业雷管企业集中度分析

三、工业雷管区域集中度分析

第二节 工业雷管行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 中国工业雷管行业重点企业竞争力分析

第一节 云南民爆集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 湖南南岭民用爆破器材股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 四川雅化实业集团股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 保利久联控股集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 山西壶化集团股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 北方特种能源集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 工业雷管行业企业经营策略研究分析

第一节 工业雷管企业多样化经营策略分析

第二节 大型工业雷管企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小工业雷管企业生产经营的建议

第十章 中国工业雷管产业市场竞争策略建议

第一节 工业雷管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国工业雷管产业竞争战略建议

一、工业雷管竞争战略选择建议

二、工业雷管产业升级策略建议

三、工业雷管产业转移策略建议

四、工业雷管价值链定位建议

第十一章 中国工业雷管行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来工业雷管行业发展趋势分析

一、未来工业雷管行业发展分析

二、未来工业雷管行业技术开发方向

第二节 2023-2029年工业雷管行业运行状况预测

一、2023-2029年工业雷管行业产量预测

二、2023-2029年工业雷管行业需求预测

第十二章 业内对中国工业雷管行业投资的建议及观点

第一节 工业雷管行业投资机遇

一、中国当前经济形势对工业雷管行业的影响

二、工业雷管企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 工业雷管行业投资风险

第三节 工业雷管行业应对策略

部分图表目录：

图表：工业雷管产业链示意图

图表：工业雷管产业生命周期一览表

图表：工业雷管行业相关政策法规

图表：工业雷管下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国工业雷管价格

图表：2018-2022年工业雷管市场规模

图表：2018-2022年中国工业雷管行业产能

图表：2018-2022年工业雷管产量

图表：2018-2022年工业雷管市场需求量

图表：2018-2022年我国工业雷管产销率

图表：2018-2022年我国工业雷管企业数量

图表：2018-2022年我国工业雷管企业毛利率

图表：2018-2022年我国工业雷管企业成长能力

图表：2018-2022年我国工业雷管企业偿债能力

图表：2019-2022年工业雷管重点企业A产销统计

图表：2019-2022年工业雷管重点企业B产销统计

图表：2019-2022年工业雷管重点企业C产销统计

图表：2019-2022年工业雷管重点企业D产销统计

图表：2019-2022年工业雷管重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国工业雷管价格

图表：2023-2029年我国工业雷管市场价格预测

图表：2017-2022年我国工业雷管进口统计

图表：2017-2022年我国工业雷管出口统计

图表：2023-2029年我国工业雷管市场规模预测

图表：2023-2029年我国工业雷管市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国工业雷管市场产量预测

图表：2023-2029年我国工业雷管市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345419.html>