

2023-2029年中国纯电动物 流车市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国纯电动物流车市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年国内电动物流车产量10.9万辆，同比下降27.9%。主要是受新能源补贴政策对电动物流车技术要求提高以及垫资周期长企业经营压力大的因素的影响。

从生产企业来看，行业格局快速变化，奇瑞、北汽新能源、吉利、上汽等企业跨界进入，快速发展。2018年，奇瑞汽车物流车产量超过1.62万辆，市场份额占比14.9%，另外，东风股份、重庆瑞驰、陕西通家等企业的电动物流车产量市场份额也相对较高，TOP10电动物流车企业产量占总产量比例约为56.4%。

此外，2018年电动物流车市场还呈现多维度细分、规模化、专业化、智能化的发展态势，尤其是互联网+平台的运用和燃料电池物流车的推出，进一步推动物流车往电动化、智能化、网联化的方向发展，预计2019-2019年互联网+电动物流车平台将引领行业发展。

随着物流业需求的放大和物流运营平台的发展，2019-2019年纯电动物流车市场将会较大增加，预计到2020年国内电动物流车产量可达到30万辆；到2025年电动物流车产量将达到100万辆。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国纯电动物流车市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 纯电动物流车行业界定

第一节 纯电动物流车行业定义

第二节 纯电动物流车行业特点分析

第二章 纯电动物流车行业背景

第一节 新能源汽车发展方向

第二节 纯电动物流车发展支撑因素

一、快递物流业迅速发展

二、城市污染与交通压力

三、纯电动物流车国家补贴

第三节 纯电动物流车迅速发展的原因

- 一、末端物流服务方式变化
- 二、城市配送产业试点
- 三、轻物流与宅配成为纯电动物流车最大市场
- 四、纯电动物流车步入分时租赁行列

第三章 中国纯电动物流车行业发展环境分析

- 第一节 纯电动物流车行业经济环境分析
- 第二节 纯电动物流车行业政策环境分析
- 第三节 纯电动物流车行业技术环境分析

第四章 纯电动物流车行业技术发展现状及趋势

- 第一节 当前我国纯电动物流车技术发展现状
- 第二节 中外纯电动物流车技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第三节 提高我国纯电动物流车技术的对策

第五章 中国纯电动物流车行业市场供需状况分析

- 第一节 中国纯电动物流车行业市场规模情况
- 第二节 中国纯电动物流车行业市场需求状况
 - 一、2018-2022年纯电动物流车行业市场需求情况
 - 二、纯电动物流车行业市场需求特点分析
 - 三、2023-2029年纯电动物流车行业市场需求预测
- 第三节 中国纯电动物流车行业市场供给状况
 - 一、2018-2022年纯电动物流车行业市场供给情况
 - 二、2023-2029年纯电动物流车行业市场供给预测

第六章 2018-2022年纯电动物流车行业经济运行

- 第一节 2018-2022年纯电动物流车行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年纯电动物流车行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年纯电动物流车行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年纯电动物流车行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国纯电动物流车行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 2022-2023年中国纯电动物流车行业产品价格监测

第一节 纯电动物流车市场价格特征

第二节 当前纯电动物流车市场价格评述

第三节 影响纯电动物流车市场价格因素分析

第四节 未来纯电动物流车市场价格走势预测

第九章 2019-2022年纯电动物流车行业重点企业发展调研

第一节 东风汽车公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车销量情况分析

四、企业发展战略

第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车销量情况分析

四、企业发展战略

第三节 陕西通家汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 重庆力帆汽车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 江苏奥新新能源汽车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第六节 国宏汽车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第七节 福建新龙马汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第八节 天津清源电动车辆有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、纯电动物流车产销情况分析

四、企业发展战略

第十章 2019-2022年纯电动物流车行业风险及对策

第一节 2023-2029年纯电动物流车行业投资特性分析

一、纯电动物流车行业进入壁垒

二、纯电动物流车行业盈利模式

三、纯电动物流车行业盈利因素

第二节 纯电动物流车行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第三节 2023-2029年纯电动物流车行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、宏观经济风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十一章 纯电动物流车行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年纯电动物流车行业市场前景展望

第二节 2023-2029年纯电动物流车行业融资环境分析

第三节 纯电动物流车项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第四节 纯电动物流车行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368277.html>