

2023-2029年中国电梯导轨 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电梯导轨市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电梯导轨市场深度评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着我国经济的快速发展，城市化进程逐步加快，基础设施及房地产投资发展迅猛，中国电梯市场需求量激增，带动了配套电梯导轨产业的需求增长。与此同时，电梯的更新改造和国际市场对电梯的需求也在逐步增加，给电梯导轨市场的发展创造了良好的条件。据统计，截至2010年，我国电梯保有量超过160万台，2010年产量达到36.5万台。电梯行业的迅速发展也带动了电梯导轨的需求，2005-2010年，我国电梯导轨需求量年均增长率为19.88%，2010年行业需求规模约为60万吨。

中国电梯导轨市场的竞争格局较为稳定，呈现以塞维拉、蒙特费罗和长江润发机械股份有限公司为主导，众多中小电梯导轨制造企业共同发展的市场格局。其中西班牙塞维拉集团、意大利蒙特费罗集团和长江润发三家企业在我国电梯导轨市场中的份额分别约为35%、30%和20%，三家企业共占据国内电梯导轨市场85%的市场份额。根据近年市场趋势来看，塞维拉和长江润发的市场占有率处于上升态势，而蒙特费罗的市场份额则稳中有降。

经济的快速发展和城镇化进程持续推进是电梯需求增长的主要驱动力，受国家政策调控影响商业性房地产投资增速会有所放缓，但是“十二五”期间3600万套保障房建设将提升对电梯的需求量，同时大量公共基础设施建设、节能改造更换和出口都将推动我国电梯的产量。而电梯导轨主要用于电梯轿厢上下的运行轨道，关系到电梯系统运行的稳定部件之一，目前尚无替代产品。因此下游电梯市场的发展必将推进电梯导轨行业的继续发展。分析认为，未来五年中国电梯导轨市场将以年均18%左右的速度增长，其中高精度和超高精度实心导轨的需求将不断上升。

伴随着行业的快速发展，行业竞争也日趋激烈，国内优秀的电梯导轨生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。本报告利用资讯长期对电梯导轨行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前电梯导轨行业的宏观景气状况出发，以电梯导轨行业的产量状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国电梯导轨行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告主要分析了中国电梯导轨行业的生产与发展；电梯导轨行业当前的市场环境与企业竞争

力；电梯导轨行业的竞争格局、竞争趋势；电梯导轨主要细分产品市场发展状况；电梯导轨市场的领先企业经营状况；电梯导轨行业的投融资状况；电梯导轨行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个电梯导轨行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国电梯导轨行业发展综述

1.1 电梯和电梯导轨基本情况

1.1.1 电梯行业定义及分类

1.1.2 电梯导轨行业定义及分类

1.1.3 电梯与电梯导轨的关系

1.2 电梯导轨行业特性分析

1.2.1 行业进入壁垒分析

1.2.2 行业经营模式分析

（1）采购模式

（2）生产模式

（3）销售模式

（4）盈利模式与定价模式

1.2.3 行业的区域性与季节性特征

1.3 电梯导轨行业产业链分析

1.3.1 电梯导轨行业产业链简介

1.3.2 电梯导轨行业下游产业分析

（1）住宅电梯市场分析

（2）载货电梯市场分析

（3）液压电梯市场分析

（4）无机房电梯市场分析

（5）自动扶梯市场分析

（6）自动人行道市场分析

1.3.3 电梯导轨行业上游产业分析

（1）钢坯市场运营及价格分析

（2）卷板市场运营及价格分析

（3）辅助材料市场运营及价格分析

第2章：中国电梯导轨行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业组织及管理体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业产业政策分析

2.1.4 行业主要标准分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业面向特定电梯市场八大客户

2.3.2 大电梯厂商在华经营状况分析

- (1) 美国奥的斯 (OTIS)
- (2) 日本三菱 (MITSUBISHI)
- (3) 日本日立 (HITACHI)
- (4) 瑞士迅达 (SCHINDLER)
- (5) 日本东芝 (TOSHIBA)
- (6) 德国蒂森克虏伯 (THYSSEN)
- (7) 芬兰通力 (KONE)
- (8) 日本富士达 (FUJITEC)

2.3.3 内资电梯企业对电梯导轨的需求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业主要产品生产工艺

- (1) 实心导轨生产工艺流程
- (2) 空心导轨生产工艺流程
- (3) 扶梯导轨生产工艺流程
- (4) 导轨毛坯生产工艺流程

2.4.2 行业重点企业技术现状

- (1) 空心导轨等冷弯型材的设计及工艺
- (2) 实心导轨的除锈及去应力技术

- (3) 导轨矫直矫扭技术
 - (4) 导向面加工工艺
 - (5) 端部加工技术
- #### 2.4.3 行业未来技术创新方向

第3章：中国电梯导轨行业发展现状与竞争格局

3.1 国际电梯导轨行业发展状况分析

- 3.1.1 国际电梯导轨行业发展概况分析
- 3.1.2 国际电梯导轨行业产销规模分析
- 3.1.3 国际电梯导轨行业竞争状况分析
- 3.1.4 国际电梯导轨行业发展趋势分析

3.2 中国电梯行业发展状况分析

3.2.1 中国电梯行业市场规模分析

- (1) 电梯行业产量分析
- (2) 电梯行业销量分析
- (3) 电梯出口情况分析

3.2.2 中国电梯行业发展主要特点

3.2.3 年电梯行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.3 中国电梯导轨行业发展状况分析

3.3.1 中国电梯导轨行业发展概况

3.3.2 中国电梯导轨行业发展特征

3.3.3 中国电梯导轨行业影响因素

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素

3.3.4 中国电梯导轨行业经营状况分析

- (1) 行业产量规模分析
- (2) 行业需求规模分析

- (3) 行业出口状况及前景分析
- (4) 行业经营效益分析
- 1) 行业利润水平变动趋势
- 2) 行业利润水平变动原因
- 3.4 中国电梯导轨行业竞争状况分析
- 3.4.1 行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业竞争格局分析
- 3.4.2 外资企业在华竞争分析
 - (1) 西班牙塞维拉集团
 - 1) 企业经营情况分析
 - 2) 在华投资布局分析
 - 3) 在华竞争策略分析
 - (2) 意大利蒙特费罗集团
 - 1) 企业经营情况分析
 - 2) 在华投资布局分析
 - 3) 在华竞争策略分析
- 3.4.3 行业兼并与重组整合分析
 - (1) 行业兼并与重组整合动向
 - (2) 行业兼并与重组整合特征
 - (3) 行业兼并与重组整合趋势

第4章：中国电梯导轨行业主要产品市场分析

- 4.1 行业产品结构特征
- 4.2 实心导轨市场分析
 - 4.2.1 实心导轨市场发展概况
 - (1) 导轨毛坯市场概况
 - (2) 实心导轨市场概况
 - 4.2.2 实心导轨市场竞争格局

4.2.3 实心导轨细分产品市场分析

(1) 按精度分类产品市场分析

- 1) 普通精度实心导轨市场
- 2) 高精度实心导轨市场
- 3) 超高精度实心导轨市场

(2) 按规格分类产品市场分析

- 1) 小规格实心导轨市场
- 2) 常用规格实心导轨市场
- 3) 大规格实心导轨实心

(3) 按用途分类产品市场分析

- 1) 无机房实心导轨市场
- 2) 高速电梯用实心导轨市场

4.2.4 实心导轨市场需求前景预测

- (1) 垂直电梯市场容量预测
- (2) 实心导轨市场需求预测

4.3 空心导轨市场分析

4.3.1 空心导轨市场发展概况

4.3.2 空心导轨市场竞争格局

4.3.3 空心导轨细分产品市场分析

- (1) TK5（直边）空心导轨市场
- (2) TK5A（翻边）空心导轨市场
- (3) TK3空心导轨市场

4.3.4 空心导轨市场需求前景预测

4.4 扶梯导轨市场分析

4.4.1 扶梯导轨市场发展概况

4.4.2 扶梯导轨企业生产模式

4.4.3 扶梯导轨市场竞争格局

4.4.4 扶梯导轨需求前景预测

- (1) 扶梯市场容量预测
- (2) 扶梯导轨需求预测

第5章：中国电梯导轨行业主要企业生产经营分析

5.1 电梯导轨企业发展总体状况分析

5.2 电梯导轨毛坯重点企业个案分析

5.2.1 浙江海通钢业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 长江润发（张家港）浦钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 天津勇恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3 电梯导轨重点企业个案分析

5.3.1 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业子公司经营情况分析

5.3.2 长江润发机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.3 苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.4 江苏申阳电梯部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.3.5 江苏同力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.3.6 苏州欣科导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.3.7 杭州申菱电梯配件制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国电梯导轨行业投融资与前景预测

6.1 行业投资风险预警

6.1.1 宏观经济波动风险

6.1.2 原材料价格波动风险

6.1.3 行业市场竞争风险

6.1.4 新产品新技术开发风险

6.1.5 人力资源风险

6.1.6 其它风险

6.2 行业投融资分析

6.2.1 行业投资分析

(1) 近年行业重大投资项目

(2) 行业投资前景分析

6.2.2 行业融资分析

(1) 电梯导轨行业融资渠道

(2) 电梯导轨行业融资现状

(3) 电梯导轨行业融资前景

6.3 行业发展前景分析

6.3.1 行业发展趋势分析

6.3.2 行业驱动因素分析

(1) 城市化进程驱动电梯市场增长

(2) 房地产走势带动电梯市场繁荣

(3) 公共设施建设加大电梯市场需求

(4) 电梯更新及改造市场带来机遇

(5) 既有建筑加装电梯需求显现

(6) 电梯出口市场将持续增长

6.3.3 “十四五”行业需求预测

图表目录

图表1：电梯系统结构图

图表2：电梯各系统的主要功能及组成部件

图表3：电梯导轨行业产业链示意图

图表4：2016-2021年我国房地产开发投资与新开工面积增长情况（单位：十亿元，百万平方米）

图表5：电梯行业的主要法律法规

图表6：电梯导轨行业八大电梯厂商客户

图表7：2021年上海三菱电梯有限公司股本构成

图表8：2021年我国电梯行业竞争格局图

图表9：实心导轨生产工艺流程

图表10：空心导轨生产工艺流程

图表11：扶梯导轨设计及生产工艺流程

图表12：导轨毛坯的生产工艺流程

图表13：2016-2021年全球电梯导轨行业产量（单位：万吨）

图表14：2016-2021年全球电梯导轨需求量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表15：2021年全球电梯导轨行业竞争格局（单位：%）

图表16：2022-2027年全球电梯导轨需求量预测（单位：万吨，%）

图表17：2016-2021年中国电梯产量（单位：万台）

图表18：2016-2021年我国电梯累计出口数量及同比增长率（单位：台，%）

图表19：2016-2021年我国电梯累计出口金额及同比增长率（单位：万美元，%）

图表20：2016-2021年电梯行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表21：2016-2021年中国电梯行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2016-2021年中国电梯行业运营能力分析（单位：次）

图表23：2016-2021年中国电梯行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表24：2016-2021年中国电梯行业发展能力分析（单位：%）

图表25：2016-2021年中国电梯导轨行业产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表26：2016-2021年中国电梯导轨市场需求量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表27：2022-2027年我国电梯导轨出口量及预测（单位：万吨，%）

图表28：2021年中国电梯导轨企业市场份额（单位：%）

图表29：2021年中国电梯导轨行业竞争格局图

图表30：电梯导轨行业产品分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388470.html>