

2023-2029年中国叉车制造 产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国叉车制造产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国叉车制造产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国叉车制造行业发展综述

1.1 中国叉车制造行业相关概述

1.1.1 叉车行业的概念界定

1.1.2 叉车制造行业归属国民经济行业分类

1.1.3 本报告研究范围的界定说明

1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国叉车制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

第2章：全球叉车制造行业发展分析

2.1 全球叉车制造行业发展概述

2.1.1 全球叉车制造行业发展历程

2.1.2 全球叉车制造行业发展概况

2.2 全球叉车制造行业发展现状分析

2.2.1 全球叉车制造行业需求现状

2.2.2 全球叉车制造行业市场规模测算

2.3 全球叉车制造行业市场结构分析

2.3.1 全球叉车制造行业销售区域分布

2.3.2 全球叉车制造行业产品结构分析

2.4 全球叉车制造行业竞争格局

- 2.5 国际叉车制造行业并购重组分析
- 2.6 国际叉车制造代表企业发展分析
 - 2.6.1 日本丰田自动织机株式会社（TIC）
 - 2.6.2 德国凯傲集团（KION）
 - 2.6.3 德国永恒力集团（Jungheinrich）
 - 2.6.4 日本三菱物捷仕公司（Logisnext）
 - 2.6.5 美国科朗设备公司（Crown）
 - 2.6.6 美国海斯特-耶鲁物料搬运公司（Hyster-Yale）
 - 2.6.7 克拉克物料搬运公司（CLARK）
 - 2.6.8 法国曼尼通集团（MANITOU）
 - 2.6.9 芬兰卡尔玛公司（KALMAR）
 - 2.6.10 韩国斗山集团（Doosan）
- 2.7 国际叉车制造企业在华布局情况
- 2.8 全球叉车制造行业发展趋势预测

第3章：中国叉车制造行业发展分析

- 3.1 中国叉车制造行业发展概述
 - 3.1.1 中国叉车制造行业发展历程
 - 3.1.2 中国叉车制造行业发展特征
 - 3.1.3 中国叉车制造行业发展概况
- 3.2 中国叉车制造行业市场现状分析
 - 3.2.1 中国叉车制造行业供给情况
 - 3.2.2 中国叉车制造行业销量情况
 - 3.2.3 中国叉车制造行业产销率分析
 - 3.2.4 中国叉车制造行业市场规模测算
- 3.3 中国叉车制造行业对外贸易分析
 - 3.3.1 中国叉车制造行业进出口整体概况
 - 3.3.2 中国叉车制造行业出口市场分析
 - 3.3.3 中国叉车制造行业进口市场分析
 - 3.3.4 中国叉车制造行业进出口前景及建议

第4章：中国叉车制造行业竞争格局分析

- 4.1 中国叉车制造行业并购重组分析
 - 4.1.1 并购重组类型及特征
 - 4.1.2 叉车制造行业并购重组事件汇总
- 4.2 中国叉车制造行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 中国叉车制造行业竞争格局
 - 4.3.1 企业竞争层次分析
 - 4.3.2 企业竞争集中度分析
 - 4.3.3 企业竞争痛点分析

第5章：中国叉车制造行业细分产品分析

- 5.1 中国叉车制造行业细分产品结构
- 5.2 中国内燃叉车市场分析
 - 5.2.1 内燃叉车行业综述
 - 5.2.2 内燃叉车发展现状
 - 5.2.3 内燃叉车发展前景
- 5.3 中国电动叉车市场分析
 - 5.3.1 电动叉车行业综述
 - 5.3.2 电动叉车发展现状
 - 5.3.3 电动叉车发展前景

第6章：中国叉车制造产业链分析

- 6.1 中国叉车制造产业链结构
- 6.2 中国叉车制造行业成本结构分析
- 6.3 中国叉车制造产业链上游分析
 - 6.3.1 钢材市场运行情况分析
 - 6.3.2 机械基础件市场运行情况分析

- 6.3.3 内燃机市场运行情况分析
- 6.3.4 电动机市场运行情况分析
- 6.3.5 上游行业对叉车制造市场影响分析
- 6.4 中国叉车制造产业链下游需求分析
 - 6.4.1 叉车下游应用分布分析
 - 6.4.2 叉车在物流业中的应用情况
 - 6.4.3 叉车在工业中的应用情况

第7章：中国叉车制造行业代表企业经营分析

- 7.1 中国叉车制造行业企业整体概览
- 7.2 中国叉车制造行业代表国内内商企业分析
 - 7.2.1 安徽合力股份有限公司
 - 7.2.2 杭叉集团股份有限公司
 - 7.2.3 龙工上海（叉车）有限公司
 - 7.2.4 浙江中力机械股份有限公司
 - 7.2.5 大连叉车有限责任公司
 - 7.2.6 江苏靖江叉车有限公司
 - 7.2.7 厦门厦工机械股份有限公司
 - 7.2.8 林德（中国）叉车有限公司
 - 7.2.9 韶关比亚迪实业有限公司
 - 7.2.10 柳州柳工叉车有限公司

第8章：中国叉车制造行业发展前景与投资规划

- 8.1 中国叉车制造行业发展前景预测
 - 8.1.1 中国叉车制造行业生命周期分析
 - 8.1.2 中国叉车制造行业市场规模预测
 - 8.1.3 中国叉车制造行业发展趋势预测
- 8.2 中国叉车制造行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业投资现状分析
 - 8.2.2 行业投资风险分析
 - 8.2.3 行业投资壁垒分析
- 8.3 中国叉车制造行业投资价值分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国叉车制造行业投资发展建议

图表目录

图表1：叉车主要产品分类

图表2：国家统计局对叉车制造行业的定义与归类

图表3：本报告叉车制造行业研究范围界定

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：中国叉车制造行业市场监管部门

图表6：截至2021年中国叉车制造行业现行标准汇总

图表7：截至2021年中国叉车制造行业相关政策汇总

图表8：叉车制造行业相关发展规划

图表9：2020-2021年我国碳中和&碳达峰相关政策及意见

图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2010-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：“十四五”时期经济社会发展目标

图表15：2014-2021年中国人口结构对比（单位：%）

图表16：2011-2021年中国城镇非私营单位就业人员年平均工资（单位：万元）

图表17：中国叉车产品技术发展历程

图表18：2010-2021年中国叉车制造行业技术相关专利申请量及公开量变化图（单位：个）

图表19：截至2021年中国叉车制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表20：截至2021年叉车制造行业相关技术专利分布领域（单位：项）

图表21：中国叉车制造行业技术发展趋势

图表22：全球叉车制造行业发展历程

图表23：全球叉车制造行业发展情况概览

图表24：2012-2021年全球叉车订单数量变化情况（单位：万台，%）

图表25：2012-2021年全球叉车销量变化情况（单位：万台，%）

图表26：2017-2021年全球叉车制造行业市场规模测算（单位：亿人民币，%）

图表27：2017-2021年全球叉车制造行业叉车销售量区域分布（单位：%）

图表28：2021年全球叉车制造行业市场细分产品结构（单位：%）

图表29：《DHF全球叉车排行榜》2020年更新榜单

图表30：2001-2021年国际上发生的叉车制造行业并购事件汇总（不含国内企业为并购方的事件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383849.html>