

# 2023-2029年中国汽车行业 信息化市场深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车行业信息化市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内汽车物流行业的发展方向及在“互联网+”趋势下汽车物流行业面临的机遇和挑战

经过近几年的发展，中国汽车物流业有了长足的进步，成立了很多专业的汽车物流公司，逐渐打破了汽车制造企业自营物流业务的落后模式。目前，活跃在我国汽车物流市场上的知名企业主要有：安吉天地、长安民生、吉林长久、福田物流、武汉中原、中远日邮、中铁伊通等。

这些汽车物流公司，是当前中国汽车物流行业的一个真实写照。这几家公司均有强大战略合作伙伴，例如，安吉天地是上汽集团的子公司；长安汽车（集团）有限责任公司是长安民生的股东；吉林长久的股东为深圳长航实业，是一汽大众的子公司；福田物流的主要股东是福田公司；武汉中原，其主要合作伙伴为神龙公司。在资产规模方面，这些汽车物流公司的资产全部在千万级别以上，有几家达到了亿级的资产量。各个公司都形成了自己的独立的配送网络，有自己的配送中心，运营自己的仓库和运输车辆，在全国的各个枢纽城市布有中转库。可见，这些公司能够在竞争激烈的汽车物流市场立足并逐步壮大，这些关键成功因素缺一不可。

对于整个中国汽车物流行业来说，由于其发展时间短，与国际汽车物流业的发展存在着较大的差距，因此我们必须在未来的发展中有意识的采取以下措施，来整体提高中国汽车物流业的竞争能力。

### 大力发展第三方物流模式

当前的汽车物流公司名义上是第三方物流，但实际上所从事的还是最基础的储运物流，作为第三方物流价值增值环节的供应链的优化环节却缺乏发展和完善。真正的第三方专业汽车物流企业有其自身的专业化物流运作经验与技术，有专业的物流网络及设施、专业化的物流运作管理人才和现代化的物流信息系统，有利于促进汽车产品总体物流效率的提高和物流合理化。

### 供应链的纵向整合

供应链管理通过汽车物流将企业内部各部门及供应链各节点企业联合起来，改变了交易双方利益对立的传统观念，在整个供应链范围内建立起共同利益的协作伙伴关系，通过联合、规划和运作，优化企业内部资源和社会资源，形成高度整合的供应链物流网络体系，是提高整个供应链竞争力的有效途径。

### 供应链的横向整合

要想优化整个汽车物流的供应链，必须打破目前汽车物流市场的区域保护和条块分割，合理

配置资源，降低运输的空驶率和仓库的空置率，提高效率。横向整合，淘汰那些落后的汽车物流企业，使得资源和能力进一步集中调配。对于单个的汽车物流企业，仅仅拥有中、短期的关键成功因素是远远不够的。还必须拥有中远期的关键成功因素——与世界优秀物流企业的战略合作伙伴关系、IT设施和品牌声誉这些关键因素，不断的完善自我，抓住关键，构筑自身的核心竞争力，才能够在将来横向整合的阶段中生存和发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车行业信息化市场深度评估与投资策略报告》共四章。首先介绍了中国汽车行业信息化行业市场发展环境、汽车行业信息化整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了汽车行业信息化市场竞争格局。随后，报告对汽车行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车行业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国汽车物流行业的发展综述

### 1.1 汽车物流的相关概述

#### 1.1.1 汽车物流的定义

#### 1.1.2 汽车物流的特点

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流具有以下几方面特点：

#### 技术复杂性

保证汽车生产所需零部件按时按量到达指定工位是一项十分复杂的系统工程，汽车的高度集中生产带来成品的远距离运输以及大量的售后配件物流，这些都使汽车物流的技术复杂性高居各行业物流之首。

#### 服务专业性

汽车生产的技术复杂性决定了为其提供保障的物流服务必须具有高度专业性：供应物流需要专用的运输工具和工位器具，生产物流需要专业的零部件分类方法，销售物流和售后物流也

需要服务人员具备相应的汽车保管、维修专业知识。

高度的资本、技术和知识密集性

汽车物流需要大量专用的运输和装卸设备，需要实现“准时生产”和“零库存”，需要实现整车的“零公里销售”，这些特殊性需求决定了汽车物流是一种高度资本密集、技术密集和知识密集型行业。

### 1.1.3 汽车企业物流成本剖析

### 1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位

## 1.2 汽车物流行业投资特性分析

### 1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析

### 1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析

### 1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析

## 1.3 汽车物流行业发展环境分析

### 1.3.1 汽车物流行业政策环境分析

- (1) 汽车物流行业政策解读
- (2) 汽车物流行业标准建设
- (3) 汽车物流行业发展规划

### 1.3.2 汽车物流行业经济环境分析

### 1.3.3 汽车物流行业市场环境分析

## 第2章：中国汽车物流所属行业发展状况分析

### 2.1 中国物流所属行业的运行态势分析

#### 2.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

#### 2.1.2 物流所属行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 全国重点企业物流统计调查情况

#### 2.1.3 物流所属行业的竞争状况分析

- (1) 物流行业集中度情况分析
- (2) 物流行业的竞争特点分析

- (3) 物流行业兼并重组情况分析
- 2.2 中国汽车物流所属行业发展分析
  - 2.2.1 汽车物流所属行业的发展历程分析
  - 2.2.2 2022年汽车物流所属行业市场总体情况
    - (1) 汽车物流市场规模情况分析
    - (2) 汽车产业扩张带来的新市场
    - (3) 汽车物流行业主要企业分析
    - (4) 汽车物流行业创新情况分析
    - (5) 汽车物流行业总体表现分析
  - 2.2.3 汽车物流行业SWOT分析
    - (1) 汽车物流行业优势分析
    - (2) 汽车物流行业劣势分析
    - (3) 汽车物流行业机遇分析
    - (4) 汽车物流行业威胁分析
  - 2.2.4 汽车物流行业的发展对策
    - (1) 汽车物流行业存在的问题
    - (2) 汽车物流行业的发展对策
- 2.3 中国汽车物流园区发展分析
  - 2.3.1 汽车物流园区的发展现状分析
  - 2.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾
  - 2.3.3 开发汽车综合物流园区的意义
  - 2.3.4 汽车物流园区的主要经营情况
  - 2.3.5 汽车物流园区的最新发展动向

### 第3章：中国汽车物流信息化市场分析

- 3.1 中国物流信息化发展分析
  - 3.1.1 发达国家物流信息化发展状况
  - 3.1.2 中国物流信息化总体发展概况
    - (1) 物流信息化的发展阶段分析
    - (2) 物流信息化的发展现状分析
    - (3) 物流信息化的发展规模分析
    - (4) 物流信息化取得的成就分析

- (5) 物流软件供应商的发展概况
- (6) 公共物流信息平台发展概况
- 3.1.3 物流信息化的发展对策研析
  - (1) 物流信息化存在的主要问题
  - (2) 物流信息化的发展规划解读
  - (3) 物流信息化的发展对策分析
- 3.2 汽车物流信息化发展分析
  - 3.2.1 汽车物流信息化的发展现状
  - 3.2.2 汽车整车物流信息化的作用
  - 3.2.3 汽车零部件物流信息化的作用
  - 3.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建
    - (1) 汽车滚装码头的功能定位
    - (2) 物流信息平台的系统结构
    - (3) 物流信息平台的系统功能
    - (4) 物流信息平台的系统流程
    - (5) 物流信息平台的技术路线
  - 3.2.5 汽车物流信息化发展前景展望
    - (1) 汽车物流信息化存在问题分析
    - (2) 汽车物流信息化发展对策分析
    - (3) 汽车物流信息化发展前景展望

#### 第4章：中国汽车物流投资分析与前景预测（）

- 4.1 中国汽车物流行业投资分析
  - 4.1.2 汽车物流行业投资状况分析
    - (1) 物流行业投资规模分析
    - (2) 汽车物流投资模式分析
    - (3) 汽车物流最新投资发展动向
- 4.2 汽车物流行业发展前景展望
  - 4.2.1 汽车物流行业影响因素分析
    - (1) 汽车物流行业有利因素分析
    - (2) 汽车物流行业不利因素分析
  - 4.2.2 汽车物流行业发展趋势分析

- (1) 汽车产业的发展趋势分析
- (2) 汽车物流的发展趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391099.html>