

2023-2029年中国汽车小型 电机产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车小型电机产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车电机按照功能主要分为小型汽车电机、汽车起动机与发电机。

全球小型汽车电机竞争力较强的生产商包括日本的ASMO、Mitsuba、Nidec、Mabuchi、Denso等；欧美的Valeo、Bosch等；中国的德昌电机在国际市场也具有较强的竞争力，2015年市场份额在10%左右。

汽车电机按照安装位置可以分为车身电机、底盘电机和动力传递电机。其中应用最多的是车身电机，包括电动座椅、电动门窗、电动后视镜等，平均每辆汽车的车身电机用量在24台左右。2015年全球汽车车身电机出货量为21.6亿台，占汽车电机出货量的62.3%；预计2017年出货量达23.1亿台，2020年增长至31.8亿台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车小型电机产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国汽车小型电机概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外汽车小型电机市场发展概况

第一节 全球汽车小型电机市场分析

第二节 韩国汽车小型电机市场

第三节 日本汽车小型电机市场

第四节 美国汽车小型电机市场

第五节 德国汽车小型电机市场

第三章 中国汽车小型电机环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国汽车小型电机技术发展分析

第一节 当前中国汽车小型电机技术发展现况分析

第二节 中国汽车小型电机技术成熟度分析

第三节 中外汽车小型电机技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国汽车小型电机技术的策略

第五章 汽车小型电机市场特性分析

第一节 集中度汽车小型电机及预测

第二节 SWOT汽车小型电机及预测

一、优势汽车小型电机

二、劣势汽车小型电机

三、机会汽车小型电机

四、风险汽车小型电机

第三节 进入退出状况汽车小型电机及预测

第六章 中国汽车小型电机发展现状

第一节 中国汽车小型电机市场现状分析及预测

第二节 中国汽车小型电机产量分析及预测

第三节 中国汽车小型电机市场需求分析及预测

一、中国汽车小型电机需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国汽车小型电机价格趋势分析

一、中国汽车小型电机2018-2022年价格趋势

二、中国汽车小型电机当前市场价格及分析

三、影响汽车小型电机价格因素分析

四、2023-2029年中国汽车小型电机价格走势预测

第七章 主要汽车小型电机企业及竞争格局

第一节 ASMO

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 Mitsuba

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 Nidec

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 Mabuchi

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 Denso

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 Valeo

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 Bosch

一、企业介绍

二、企业主要产品分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 德昌电机

- 一、企业介绍
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第八章 汽车小型电机投资建议

第一节 全球及中国汽车小型电机产业发展研究

第二节 汽车小型电机投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 汽车小型电机投资建议

第九章 中国汽车小型电机未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车小型电机行业发展趋势分析

- 一、汽车小型电机推广的制约因素
- 二、未来汽车小型电机行业前景

第二节 汽车小型电机行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测

第十章 业内对中国汽车小型电机投资的建议及观点

第一节 投资机遇汽车小型电机

第二节 投资风险汽车小型电机

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368268.html>