

2023-2029年中国电子病历 (EMR) 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电子病历（EMR）市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历是医疗机构信息化建设的基础，优秀的电子病历系统在消除院内信息孤岛、加强病历质控、临床路径管理、医疗质量控制、诊疗安全、移动医疗等方面具有重大的作用，是医疗服务效率、医疗服务质量、医疗安全的基础；同时，基于互联网的电子病历为远程病患信息传输和共享、远程医疗奠定了重要基础。

电子病历作为中国医疗信息化改革中的基础部分，其市场增长快于整体医疗信息化市场的增长。根据Frost&Sullivan报告，2019年的电子病历市场规模为14.8亿元人民币，2015年至2019年的年复合增长率为28.3%，预计电子病历市场未来将会以32.9%的年复合增长率增长至2024年的61.3亿元人民币，与此同时，其在医疗信息化市场中的占比也将从2019年的12.3%增长至2024年的16.8%。

中国以往的电子病历市场增长以综合电子病历为主，医院大多不区分各个专科的电子病历，而未来随着专科需求的个性化和差异化越来越明显，专科电子病历市场的结构占比将有所提升。预计2024年专科电子病历市场在电子病历市场中的占比将达30.9%，同比2019年的20.3%提升10个百分点。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子病历（EMR）市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 EMR产业相关概述

第一节 传统病历

一、特点

二、传统病历的信息量

三、传统病历弊端

第二节 EMR

一、EMR的主要功能

二、EMR优势优点

三、EMRHIS的关系

四、以EMR为核心的临床信息系统

第三节 EMR与传统病历同比

- 一、主动性
- 二、完整与准确
- 三、关联性
- 四、及进获取

第四节 信息时代EMR在医院发展中的作用

第五节 EMR系统通常涉及到的其他系统以及接口

第二章 2022-2023年全球EMR应用分析及对中国市场影响

第一节 2022-2023年世界医疗信息化行业运行概述

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、2022-2023年全球医疗信息化发展
- 三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2022-2023年世界EMR市场运营动态分析

第三节 2022-2023年全球EMR行业面临的主要问题分析

- 一、标准问题
- 二、培训问题
- 三、安全问题

第四节 2022-2023年全球EMR行业发展趋势分析

- 一、标准化
- 二、网络智能化
- 三、安全强化
- 四、商业化问题

第三章 2022-2023年全球部分国家、地区EMR应用及研究进展

第一节 美国EMR行业现状及趋势分析

- 一、2022-2023年美国EMR规模
- 二、2022-2023年美国EMR规模竞争格局
- 三、美国EMR实力厂商分析

第二节 日本EMR行业现状及趋势分析

- 一、EMR系统的构建
- 二、日本EMR的应用及启示

三、日本EMR潜在市场需求分析

四、日本国EMR软件开发商

第三节 其它国家分析

一、英国EMR发展研究

二、新加坡EMR发展研究

三、荷兰EMR发展研究

四、中国香港地区EMREMR发展研究

第四章 2022年中国EMR产业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国EMR产业政策环境分析

第三节 2022年中国EMR技术环境分析

一、信息技术

二、网络技术

第四节 2022年中国EMR产业社会环境分析

第五章 2022-2023年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 中国医疗信息化行业的发展概述

一、移动医疗规模

二、市场结构分析

三、市场效益分析

四、影响因素分析

第二节 近年中国医疗信息化市场特点

一、市场需求特点

二、新医改机遇分析

三、互联网模式分析

四、市场面临的挑战

第三节 医疗改革对医疗信息化的影响

第四节 2022-2023年中国医疗信息化行业存在的问题分析

第五节 未来中国医疗信息化行业发展的对策分析

第六章 2022-2023年中国EMR产业运行形势分析

第一节 中国EMR阶段性发展分析

- 一、第一阶段——EMR开始进入临床应用
- 二、第二阶段——EMR专业厂商成发展主流
- 三、集成化EMR

第二节 近年EMR系统的五大技术难点及方案

- 一、病历编辑器问题
 - 二、结构化存储的问题
 - 三、快速录入问题
 - 四、支持灵活的表格操作
 - 五、医学矢量图技术
- 四、Pure XML解决EMR技术难题

第三节 2022-2023年临床应用存在的主要问题及其解决现状

- 一、架构问题
- 二、标准问题
- 三、安全问题
- 四、法律问题

第七章 中国EMR系统建设时展研究

第一节 医院管理信息系统建设分析

第二节 EMR的IT系统建设重点

- 一、EMR的IT系统概述
- 二、EMR的IT系统性能要点
- 三、EMR信息的安全机制
- 四、存储体系及备份方案

第八章 中国EMR市场深度剖析

第一节 中国EMR市场运行总况

- 一、近几年全国医院经过政府采购的EMR建设实施项目
- 二、中国EMR市场规模分析

第二节 2022-2023年中国EMR医院应用行业研究

- 一、医院EMR系统建设部属状况及占比
- 1、投入使用的医院

- 2、病历系统建设部署的医院
 - 3、尚未有计划建设病历系统医院
- 二、医院对于EMR系统品牌认知度
 - 三、医院对于EMR系统投入状况
- 1、大型三甲医院在EMR软件投入
 - 2、三级医院在EMR软件投入
 - 3、二级医院在EMR软件投入

第九章 2019-2022年中国EMR重点区域市场研究

第一节 北京地区EMR行业分析

- 一、北京地区EMR使用现状
- 二、北京地区EMR行业趋势

第二节 上海地区EMR行业分析

- 一、上海地区EMR使用现状
- 二、上海地区EMR行业趋势

第三节 广州地区EMR行业地质战略分析

- 一、广州地区EMR使用现状
- 二、广州地区EMR行业趋势

第四节 成都地区EMR行业地质战略分析

- 一、成都地区EMR使用现状
- 二、成都地区EMR行业趋势

第五节 其他地区发展动态

第十章 2022-2023年中国EMR行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国EMR行业竞争格局分析

- 一、行业发展水平分析
- 二、行业进入及退出壁垒分析
- 三、EMR技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国EMR行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2022-2023年中国EMR企业提升竞争力策略分析

第十一章 2019-2022年中国EMR品牌企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第二节 重庆中联

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第三节 北京嘉和美康信息技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第四节 南京海泰信息技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第五节 方正国际

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第六节 无锡曼荼罗

- 一、公司简介
- 二、EMR产品优势
- 三、EMR产品主要客户构成
- 四、产品架构与数据库

第七节 北京安博维

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第八节 江苏先联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第九节 厦门智业

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第十节 江苏先联

一、公司简介

二、EMR产品优势

三、EMR产品主要客户构成

四、产品架构与数据库

第十二章 全球EMR软件供应商研究

第一节 微软公司（Microsoft）

第二节 西门子公司（Siemens）

第三节 通用公司（GE）

第四节 海王集团（Poseidon Group）

第五节 麦克森公司（McKesson）

第六节 塞内公司（Cerner）

第十三章 中国EMR关联行业现状及发展趋势

第一节 医院信息系统（HIS）软件

第二节 放射科信息管理系统（RIS）软件

第三节 实验室临床信息系统（LIS）软件

第十四章 2023-2029年中国EMR产业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国医疗行业发展前景展望

第二节 2023-2029年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 中国EMR行业发展趋势分析

第四节 2023-2029年中国EMR市场预测分析

一、中国EMR市场规模预测分析

二、中国EMR厂商前景预测

三、未来EMR市场竞争格局预测

第五节 2023-2029年中国EMR盈利预测分析

第十五章 2023-2029年中国EMR产业投资前景预测分析

第一节 中国EMR投资环境分析

一、中国医疗信息产业投资环境分析

二、中国电子病投资环境分析

第二节 2023-2029年中国EMR投资机会分析

第三节 2023-2029年中国EMR风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351651.html>