

2023-2029年中国丙酮产业 发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国丙酮产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/378189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙酮是一种重要的有机合成原料，常温下为无色透明液体，有特殊的辛辣气味，可用于制造双酚A、异丙醇、丙酮氰醇、甲基丙烯酸甲酯（MMA）、甲基异丁基酮（MIBK）、环氧树脂、己二醇等，同时作为溶剂广泛用于塑料、涂料和医药行业。

近年来中国丙酮产量逐年增加，2019年中国丙酮产量达149.6万吨，较2018年增加了33.3万吨，同比增长28.6%，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮产量有所下滑，2020年中国丙酮产量为147.2万吨，较2019年减少了2.4万吨，同比减少1.6%。

下游产业的高速发展，带动丙酮需求量快速增长，2019年中国丙酮需求量达227.3万吨，较2018年增加了43.6万吨，同比增长23.7%，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国丙酮需求量下滑明显，2020年中国丙酮需求量为217.9万吨，较2019年减少了9.43万吨，同比减少4.2%。

我国丙酮生产企业共11家，其中华东地区7家，华南地区2家，华北地区2家，东北地区2家。

我国丙酮产能前五大厂商分别为：台化丙酮（宁波）有限公司和长春化工（江苏）有限公司产能18万吨/年，西萨化工（上海）有限公司和上海中石化三井有限公司产能15万吨/年，利华益维远化学股份产能13万吨/年。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙酮产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 丙酮行业概述

第一节 丙酮定义

第二节 丙酮行业发展特性

第二章 国外丙酮市场发展概况

第一节 国际丙酮市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国丙酮环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国丙酮技术发展分析

第一节 当前中国丙酮技术发展现况分析

第二节 中国丙酮技术成熟度分析

第三节 中外丙酮技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国丙酮技术的策略

第五章 丙酮市场特性分析

第一节 集中度丙酮及预测

第二节 SWOT丙酮及预测

一、优势丙酮

二、劣势丙酮

三、机会丙酮

四、风险丙酮

第三节 进入退出状况丙酮及预测

第六章 中国丙酮发展现状

第一节 中国丙酮市场现状分析及预测

第二节 中国丙酮产量分析及预测

一、丙酮总体产能规模

二、丙酮生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国丙酮市场需求分析及预测

一、中国丙酮需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国丙酮价格趋势分析

一、中国丙酮2018-2022年价格趋势

二、中国丙酮当前市场价格及分析

三、影响丙酮价格因素分析

四、2023-2029年中国丙酮价格走势预测

第七章 2018-2022年中国丙酮行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国丙酮进、出口分析

第一节 丙酮进、出口特点

第二节 丙酮进口分析

第三节 丙酮出口分析

第九章 2019-2022年丙酮重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 台化兴业（宁波）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 长春化工（江苏）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 西萨化工（上海）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海中石化三井有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 利华益维远化学股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 丙酮投资建议

第一节 丙酮投资环境分析

第二节 丙酮投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 丙酮投资建议

第十一章 中国丙酮未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来丙酮行业发展趋势分析

- 一、未来丙酮行业发展分析
- 二、未来丙酮行业技术开发方向

第二节 丙酮行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 业内对中国丙酮投资的建议及观点

第一节 投资机遇丙酮

第二节 投资风险丙酮

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/378189.html>