

# 2023-2029年中国白色家电 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国白色家电产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白色家电产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：白色家电行业综述及数据来源说明

#### 1.1 白色家电行业界定

##### 1.1.1 白色家电行业界定

##### 1.1.2 白色家电行业相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属

#### 1.2 白色家电行业分类

#### 1.3 白色家电专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国白色家电行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国白色家电行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国白色家电行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国白色家电行业主管部门

###### （2）中国白色家电行业自律组织

##### 2.1.2 中国白色家电行业标准体系建设现状

###### （1）中国白色家电标准体系建设

###### （2）中国白色家电现行标准汇总

###### （3）中国白色家电重点标准解读

##### 2.1.3 中国白色家电行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国白色家电行业发展相关政策汇总

###### （2）中国白色家电行业发展相关规划汇总

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析

### 2.1.5 政策环境对白色家电行业发展的影响总结

## 2.2 中国白色家电行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### （1）GDP增长情况

#### （2）工业增加值增长情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

### 2.2.3 中国白色家电行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国白色家电行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国白色家电行业社会环境分析

#### （1）人口规模

#### （2）人口结构

#### （3）城镇化水平

### 2.3.2 社会环境对白色家电行业发展的影响总结

## 2.4 中国白色家电行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 中国白色家电行业科研和创新状况

#### （1）安全转矩关断功能电路和控制方法（专利号：CN114499285A）

#### （2）电机控制方法、装置、设备及存储介质技术（专利号：CN114499348A）

### 2.4.2 中国白色家电行业关键技术分析

### 2.4.3 中国白色家电行业专利申请及公开情况

#### （1）中国白色家电行业专利申请

#### （2）中国白色家电行业专利公开

#### （3）中国白色家电行业热门申请人

### 2.4.4 技术环境对白色家电行业发展的影响总结

## 第3章：全球白色家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球白色家电行业发展历程介绍

### 3.2 全球白色家电行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球白色家电行业经济环境概况

##### （1）国际宏观经济现状

##### （2）美国宏观经济环境分析

##### （3）欧元区宏观经济环境分析

##### （4）日本宏观经济环境分析

## (5) 国际宏观经济预测

### 3.2.2 全球白色家电行业政法环境概况

### 3.2.3 全球白色家电行业技术环境概况

### 3.2.4 新冠疫情对全球白色家电行业的影响分析

## 3.3 全球白色家电行业发展现状及市场规模体量分析

### 3.3.1 全球白色家电行业发展现状

### 3.3.2 全球白色家电行业市场规模体量

### 3.3.3 全球白色家电行业细分市场分析

### 3.3.4 全球白色家电行业销售渠道分析

## 3.4 全球白色家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 3.4.1 全球白色家电行业区域发展格局

### 3.4.2 全球白色家电行业重点区域市场发展状况

#### (1) 美国白色家电行业发展状况

#### (2) 德国白色家电行业发展状况分析

#### (3) 日本白色家电行业发展状况分析

## 3.5 全球白色家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.5.1 全球白色家电行业市场竞争格局

### 3.5.2 全球白色家电行业重点企业案例

#### (1) 韩国LG集团

#### (2) 美国惠而浦公司 ( Whirlpool Corporation )

#### (3) 德国博世-西门子公司 ( BSH )

## 3.6 全球白色家电行业发展趋势预判及市场前景预测

### 3.6.1 全球白色家电行业发展趋势预判

### 3.6.2 全球白色家电行业市场前景预测

## 第4章：中国白色家电行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国白色家电行业发展历程

### 4.2 中国白色家电行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国白色家电行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国白色家电行业进口贸易状况

##### (1) 白色家电行业进口贸易规模

##### (2) 白色家电行业进口价格水平

- (3) 白色家电行业进口产品结构
- 4.2.3 中国白色家电行业出口贸易状况
  - (1) 白色家电行业出口贸易规模
  - (2) 白色家电行业出口价格水平
  - (3) 白色家电行业出口产品结构
- 4.2.4 中国白色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国白色家电行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国白色家电行业市场主体数量规模
- 4.5 中国白色家电行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国白色家电行业市场供给能力分析
  - 4.5.2 中国白色家电行业市场供给水平分析
- 4.6 中国白色家电行业招投标市场解读
- 4.7 中国白色家电行业市场需求状况
  - 4.7.1 白色家电市场呈现弱增长周期
    - (1) 白色家电销售额增速下降
    - (2) 白色家电下游需求减弱
    - (3) 白色家电换新周期长
  - 4.7.2 高端白色家电市场需求增长
- 4.8 中国白色家电行业市场规模体量
- 4.9 中国白色家电行业市场行情走势
- 4.10 中国白色家电行业市场痛点分析

## 第5章：中国白色家电行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国白色家电行业市场竞争格局分析
  - 5.1.1 企业竞争格局
    - (1) 白色家电品牌发展评价
    - (2) 白色家电品牌市场份额
  - 5.1.2 区域竞争格局
    - (1) 冰箱产量区域分布
    - (2) 空调产量区域分布
    - (3) 洗衣机产量区域分布
- 5.2 中国白色家电行业市场集中度分析

- 5.2.1 中国白色家电线上市场集中度
- 5.2.2 中国白色家电线下市场集中度
- 5.3 中国白色家电行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 中国白色家电行业供应商的议价能力
  - 5.3.2 中国白色家电行业购买者的议价能力
  - 5.3.3 中国白色家电行业新进入者威胁
  - 5.3.4 中国白色家电行业的替代品威胁
  - 5.3.5 中国白色家电同业竞争者的竞争能力
  - 5.3.6 中国白色家电行业竞争态势总结
- 5.4 中国白色家电行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.4.1 中国白色家电行业主要资金来源
  - 5.4.2 中国白色家电行业投融资发展状况
  - 5.4.3 中国白色家电行业兼并与重组状况
- 5.5 中国白色家电企业国际市场竞争参与状况
- 5.6 中国白色家电行业国产替代布局状况

## 第6章：中国白色家电产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国白色家电产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国白色家电产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国白色家电产业链生态图谱
- 6.2 中国白色家电产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国白色家电行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国白色家电行业上游价格传导机制分析
  - 6.2.3 中国白色家电行业价值链分析
- 6.3 中国白色家电行业上游市场分析
  - 6.3.1 中国白色家电原材料市场
    - （1）铜业供需分析及价格走势
    - （2）钢材供需分析及价格走势
    - （3）铝业供需分析及价格走势
  - 6.3.2 中国白色家电零部件市场
    - （1）微特电机
    - （2）压缩机

### 6.3.3 中国白色家电软件市场

(1) 智能控制器应用概况

(2) 传感器应用概况

### 6.3.4 中国白色家电行业上游供应市场影响总结

## 6.4 中国白色家电行业中游细分市场分析

### 6.4.1 中国白色家电行业中游细分市场分布

### 6.4.2 中国冰箱市场分析

(1) 电冰箱产量情况

(2) 电冰箱销量情况

(3) 电冰箱销售规模

(4) 电冰箱市场竞争现状分析

### 6.4.3 中国空调市场分析

(1) 空调产量情况

(2) 空调销量情况

(3) 空调销售规模

(4) 空调市场竞争现状分析

### 6.4.4 中国洗衣机市场分析

(1) 洗衣机产量情况

(2) 洗衣机销量情况

(3) 洗衣机销售规模

(4) 洗衣机市场竞争现状分析

### 6.4.5 中国微波炉市场分析

(1) 微波炉产量情况

(2) 微波炉销量情况

(3) 微波炉市场竞争现状分析

## 6.5 中国白色家电行业线下零售渠道市场分析（商超、白色家电连锁门店等）

### 6.5.1 大型连锁商超

### 6.5.2 白色家电连锁门店

(1) 苏宁系

(2) 京东系

## 6.6 中国白色家电行业线上零售渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）

### 6.6.1 白色家电电商

- (1) 家电线上渠道分析
- (2) 消费者偏好家电线上购买渠道
- (3) 代表性企业线上布局

#### 6.6.2 跨境电商

- (1) 跨境电商交易规模分析
- (2) 跨境电商企业竞争格局

### 第7章：中国白色家电行业重点企业布局案例研究

#### 7.1 中国白色家电重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国白色家电重点企业布局案例分析

##### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.3 澳柯玛股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

##### 7.2.4 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.5 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 广东格兰仕集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务架构及产品分析
- (4) 企业白色家电业务销售布局状况
- (5) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况
- (6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 冰轮环境技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业白色家电业务技术布局状况
- (4) 企业白色家电业务供给布局状况
- (5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 福建雪人股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业白色家电业务技术布局状况

(4) 企业白色家电业务供给布局状况

(5) 企业白色家电业务销售布局状况

(6) 企业白色家电业务布局优劣势分析

#### 7.2.10 广东奥马冰箱有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务架构及产品分析

(4) 企业白色家电业务销售布局状况

(5) 企业白色家电业务布局优劣势分析

### 第8章：中国白色家电行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国白色家电行业SWOT分析

#### 8.2 中国白色家电行业发展潜力评估

##### 8.2.1 行业发展阶段分析

##### 8.2.2 中国白色家电行业发展潜力评估

#### 8.3 中国白色家电行业发展前景预测

#### 8.4 中国白色家电行业发展趋势预判

#### 8.5 中国白色家电行业进入与退出壁垒

#### 8.6 中国白色家电行业投资风险预警

#### 8.7 中国白色家电行业投资价值评估

#### 8.8 中国白色家电行业投资机会分析

#### 8.9 中国白色家电行业投资策略与建议

#### 8.10 中国白色家电行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：白色家电行业相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中白色家电行业归属

图表3：白色家电行业分类

图表4：白色家电专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国白色家电行业监管体系

图表8：中国白色家电行业主管部门

图表9：中国白色家电行业自律组织

图表10：中国白色家电标准体系建设

图表11：2018-2022年中国白色家电现行标准汇总

图表12：中国白色家电重点标准解读

图表13：截至2022年中国白色家电行业发展政策汇总

图表14：“十四五”期间中国家电行业发展规划汇总

图表15：国家“十四五”规划对白色家电行业的影响分析

图表16：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元）

图表18：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表19：2010-2021年中国大陆人口数量（单位：万人，%）

图表20：2013-2021年中国人口结构对比（单位：%）

图表21：2012-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表22：安全转矩关断功能电路和控制方法示意图

图表23：电机控制方法、装置、设备及存储介质技术

图表24：中国白色家电行业关键技术分析

图表25：2015-2021年中国白色家电行业专利申请数量（单位：件）

图表26：2015-2021年中国白色家电行业专利授权数量（单位：件）

图表27：截止至2022年中国白色家电行业热门申请人（单位：件）

图表28：全球白色家电行业政法环境概况

图表29：2013-2022年全球白色家电行业专利申请数量（单位：件）

图表30：2013-2022年全球白色家电行业专利授权数量（单位：件）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373627.html>