

2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 天然气的相关概述 23 第一节 天然气概述 23 一、天然气的定义 23 二、天然气的成因 23 三、天然气的分类 30 四、天然气的开采 30 五、LNG、LPG与HCL的区别 31 第二节 天然气的特性与用途 34 一、天然气的特性 34 二、天然气的用途 35 第三节 天然气行业经营模式分析 37 一、生产模式 37 二、分销模式 38 第四节 中国天然气产业链竞争分析 40 一、天然气产业链分析 40 二、我国天然气上中游竞争分析 40 三、我国天然气下游市场竞争分析 41 第二章 世界天然气工业发展状况分析 43 第一节 世界天然气储量情况 43 一、世界主要国家天然气资源储量 43 二、世界天然气资源开发利用情况 44 三、世界深海油气勘探前景广阔 45 四、世界未探明天然气储量分布 45 第二节 世界天然气发展情况分析 46 一、世界天然气产业发展加速 46 二、天然气产量情况分析 50 三、天然气消费情况分析 51 四、天然气价格情况分析 53 五、世界天然气产业发展情况预测分析 53 第三节 世界液化天然气发展情况分析 56 一、LNG供应情况分析 56 二、LNG需求情况分析 56 三、LNG贸易状况分析 57 四、世界LNG接收终端建设加速 58 五、世界LNG贸易发展趋势分析 59 第四节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势 61 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 61 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 62 三、天然气价格与石油价格的间接联系 64 四、天然气定价机制发展趋势 65 第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析 67 第一节 俄罗斯天然气发展情况分析 67 一、俄罗斯天然气行业发展概况 67 二、俄罗斯天然气储量分析 67 三、俄罗斯天然气产量分析 68 四、俄罗斯天然气需求分析 69 五、俄罗斯天然气出口情况 70 六、俄罗斯天然气出口管道情况 71 （一）已建天然气管道 71 （二）新建天然气管道 73 第二节 中东地区天然气发展情况分析 75 一、中东地区天然气储量分析 75 二、中东地区天然气产量分析 75 三、中东地区天然气需求分析 76 四、中东地区天然气需求预测 77 第三节 中亚油气供应形势分析 78 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地 78 二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析 79 三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析 80 四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析 81 五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析 82 第四节 其它国家天然气发展情况分析 83 一、新加坡天然气市场概况 83 二、美国天然气行业发展情况 84 三、英国天然气行业发展情况 85 四、印尼天然气行业发展情况 86 五、印度天然气行业发展情况 87 六、巴西天然气行业发展情况 88 七、阿尔及利亚天然气行业发展情况 89 第四章 中国天然气行业发展环境分析 91 第一节 中国宏观经济发展环境分析

91	一、中国GDP增长情况分析	91
	二、工业经济发展形势分析	92
	三、社会固定资产投资分析	93
	四、全社会消费品零售总额	94
	五、城乡居民收入增长分析	95
	六、居民消费价格变化分析	96
	七、对外贸易发展形势分析	97
	第二节 中国天然气行业监管体制分析	98
	一、中国天然气行业监管体制现状	98
	二、天然气行业监管体制存在的问题	98
	第三节 中国天然气行业政策环境分析	99
	一、外商投资经营天然气项目相关政策	99
	二、中国液化天然气产业相关标准	99
	三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》	100
	四、《天然气十二五规划》正式印发	101
	五、新版《天然气利用政策》发布	102
	六、天然气行业主要政策盘点	103
	第四节 中国天然气价格管理的问题与对策	107
	一、中国天然气价格管理存在的主要问题	107
	二、发达国家天然气价格管理的实践与启示	108
	三、完善中国天然气价格管理的政策建议	109
	第五节 中国天然气出厂价形成机制改革	110
	一、中国天然气出厂价的演变历程	110
	二、中国现行天然气出厂价形成机制	112
	三、中国天然气出厂价改革思路分析	113
	第五章 中国天然气开采业经济运行分析	116
	第一节 中国天然气开采行业发展分析	116
	一、中国天然气开采行业发展概况	116
	二、中国天然气开采行业发展概况	117
	三、中国天然气开采行业发展概况	118
	第二节 中国天然气开采行业规模分析	120
	一、企业数量增长分析	120
	二、资产规模增长分析	120
	三、销售规模增长分析	121
	四、利润规模增长分析	122
	第三节 中国天然气开采行业成本费用分析	123
	一、销售成本统计	123
	二、主要费用统计	124
	第四节 中国天然气开采行业运营效益分析	124
	一、偿债能力分析	124
	二、盈利能力分析	125
	三、运营能力分析	127
	第六章 中国天然气行业发展情况分析	129
	第一节 中国天然气行业发展概述	129
	一、中国天然气资源分布与勘探开发分析	129
	二、中国天然气基础储量状况分析	131
	三、中国天然气化工技术发展概况	132
	四、中国天然气产业迎来大发展黄金期	134
	五、中国天然气产业步入正轨需要时间	136
	六、我国天然气行业发展情况分析	137
	第二节 中国天然气管道铺设项目情况	139
	一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线	139
	二、中哈天然气管道二期工程	141
	三、中缅油气管道	141
	四、陕京三线	142
	五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道	142
	六、阜新煤制天然气外输管道	143
	七、塔轮复线(塔中—轮南)	143
	八、南疆天然气利民工程	143
	九、气化陕西二期工程	144
	十、甘肃兰州强化供气管网建设	144
	十一、泰安—青岛—威海天然气管道	144
	十二、江都—如东天然气管道	145
	十三、克什克腾旗—古北口天然气管道	145
	十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道	145
	十五、大沈天然气管道干线	146
	第三节 中国天然气行业价格问题分析	146
	一、国外天然气定价机制	146
	二、中国天然气成本构成分析	147
	三、中国天然气价格构成分析	147
	四、中国天然气定价机制发展历程	148
	五、中国天然气定价机制发展特点	150
	六、中国天然气定价机制改革分析	151
	七、中国天然气定价机制改革思路初定	152
	八、天然气定价机制存在的问题及对策	153
	九、中国天然气行业价格发展趋势分析	156
	第四节 中国天然气产业发展的影响因素	

157 一、天然气基础设施发展因素 157 二、天然气市场体制发展因素 157 三、天然气供需市场分布因素 158 四、天然气管理体系和法规因素 158 第五节 中国天然气产业存在的问题 158 一、天然气产业规制中存在的问题 158 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾 159 三、制约中国天然气产业发展的主要问题 161 四、中国天然气目前亟须解决的问题 162 第六节 促进天然气产业发展的对策 165 一、发展天然气分布式能源的建议 165 二、中国天然气产业规制改革建议 167 三、推进中俄天然气合作的对策建议 169 四、中国应对国际天然气市场变局的策略 181 五、加快中国天然气产业发展战略思考 184 第七章 中国天然气市场分析 186 第一节 中国天然气市场概况 186 一、天然气市场发展的特点 186 二、中国天然气市场发展解析 187 三、天然气进入大规模发展阶段 189 四、中国天然气市场渗透率分析 190 五、中外天然气市场发展对比分析 191 第二节 中国天然气供需情况分析 196 一、中国天然气产量情况分析 196 二、中国天然气消费情况分析 196 第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析 197 一、中国石化天然气市场优势 197 二、中国海油天然气市场优势 198 三、中国石油天然气市场优势 199 第四节 中国天然气市场发展态势分析 199 一、中国中亚天然气管道正式投入运营 199 二、中国将加快建设一批天然气储气库 200 三、西气东输管道工程发展动态 201 四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果 202 五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期 202 第八章 中国液化天然气市场分析 204 第一节 中国液化天然气发展现状 204 一、中国LNG产业的发展状况 204 二、中国东南沿海LNG布局初步成型 206 三、国内外LNG价差将推进我国气价改革 208 四、LNG产业正越来越受到中国重视 209 五、中国LNG基础设施建设规划 209 第二节 中国液化天然气市场概况 211 一、LNG将成中国天然气市场的主力军 211 二、中国LNG现货贸易尝试和发展 211 三、中国进口现货液化天然气价格状况 212 四、中国进口LNG市场竞争格局 213 五、中国LNG供应区域分布 214 六、中国LNG供应单位排名 215 七、我国LNG在进口领域将掀开新的局面 216 第三节 部分地区液化天然气市场发展状况 217 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析 217 二、中海油福建LNG产业格局初步形成 217 三、海南发展LNG汽车有优势 218 四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台 218 五、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水 219 第四节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响 220 一、国际LNG市场的变化和诱因 220 二、液化成本上涨的因素分析 220 三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响 221 四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境 223 第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题 224 一、LNG产业发展面临的国际形势 224 （一）LNG市场需求平稳复苏 224 （二）LNG供应进入最快增长期 225 （三）亚洲LNG价格相对于溢价明显 225 二、中国LNG资源供应紧张 226 三、LNG市场尚处于初级阶段 226 四、中国液化天然气产业发展面临的挑战 227 第六节 中国液化天然气产业的发展对策 227 一、中国LNG产业的发展策略 227 二、中国LNG产业的发展需处理五个关系 229 三、中国LNG产业的政策建议 230 四、应

对LNG市场变化的策略分析 231 第九章 中国液化天然气市场应用状况分析 233 第一节 工业用液化天然气 233 一、液化天然气发电技术应用与探讨 233 二、液化天然气发电及冷能利用分析 237 三、LNG发电在我国的应用现状 242 第二节 生活用液化天然气 244 一、替代能源与中国液化天然气行业的发展 244 二、液化天然气对中国能源结构调整的作用 246 三、中国液化天然气的需求保障分析 246 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用 247 第三节 车用液化天然气 249 一、中国发展LNG汽车的可行性 249 二、LNG汽车发展现状 251 三、LNG加气站建设情况 251 四、三种汽车燃料的比较与研究 252 五、车用LNG市场需求分析 253 第四节 调峰的备用气源 253 第十章 中国天然气进出口市场分析 255 第一节 中国天然气进出口分析 255 一、中国天然气进口分析 255 (一) 天然气进口数量情况 255 (二) 天然气进口金额情况 255 (三) 天然气进口来源分析 256 (四) 天然气进口均价分析 256 二、天然气出口分析 257 (一) 天然气出口数量情况 257 (二) 天然气出口金额情况 257 (三) 天然气出口流向分析 257 (四) 天然气出口均价分析 258 第二节 中国液化天然气进口分析 258 一、液化天然气进口数量情况 259 二、液化天然气进口金额情况 259 三、液化天然气进口来源分析 259 四、液化天然气进口均价分析 260 第三节 中国天然气进口现状及对策 261 一、中国天然气进口多元化格局初步形成 261 二、中国天然气对外依存度首破30% 262 三、中国天然气进口或迎新局面 262 四、中国天然气进口对策 263 第十一章 中国主要区域天然气市场分析 264 第一节 西北地区天然气市场分析 264 一、新疆煤制天然气生产外输基地建设 264 二、新疆南疆天然气利民工程建设情况 265 三、新疆道路运输两年推广使用天然气 266 四、新疆塔里木油气田天然气供应情况 267 五、新疆煤制天然气相关政策实施情况 267 六、新疆天然气产量及供应量基本情况 268 第二节 东北地区天然气市场分析 269 一、东北天然气开发利用基本态势 269 二、东北天然气生产供应情况分析 270 三、东北天然气开发利用优势分析 271 四、东北天然气资源开发利用问题 273 五、辽河油田“混合所有制”试点 274 六、东北地区天然气开发利用对策 275 第三节 西南地区天然气市场分析 276 一、中国西南地区储气库建设情况 276 二、西南可采页岩气开发建设情况 276 三、西南地区天然气供应情况缓解 277 四、四川省天然气生产供应情况分析 277 五、高效开发四川天然气的现实意义 278 六、四川省提高天然气经济产量途径 279 第四节 东南部地区天然气市场分析 280 一、中海油液化天然气业务发展情况 280 二、东南沿海天然气市场需求预测 281 三、苏北五市天然气市场发展展望 281 四、东南沿海液化天然气产业布局 283 五、上海天然气生产供应情况分析 283 六、珠三角地区天然气管道网建设 284 七、浙江省天然气供应及用气人口 285 第五节 其它地区天然气市场分析 285 一、北京市天然气供应及消费情况 285 二、湖南省天然气供应及消费情况 286 三、山东省天然气生产及供应情况 286 四、广东省天然气生产及供应情况 287 五、宝鸡城市天然气发展远期对策 288 第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

289	一、新疆石油天然气发展有利条件	289	二、新疆石油天然气产业竞争优势	290	第十二章
天然气相关产业发展及影响分析	292	第一节 世界能源市场发展状况	292	一、世界能源发展现状	292
二、世界能源消费现状	293	三、主要国家能源形势	294	四、世界能源需求预测	296
五、世界能源格局预测	298	第二节 中国能源市场发展状况	301	一、中国能源生产情况分析	301
二、中国能源消费情况分析	302	三、能源经济运行情况分析	302	四、“十二五”能源规划思路及目标	306
五、“十二五”中国能源规划的重点	307	第三节 中国煤层气市场分析	311	一、煤层气与常规天然气比较	311
二、中国煤层气的资源分布	314	三、中国煤层气的开发利用	319	四、国内煤层气的发展现状	322
五、中国煤层气抽采量分析	323	六、中国煤层气产业化研究	324	七、中国煤层气开发利用存在的问题	327
八、煤层气开发利用规划	329	第四节 中国LPG市场分析	329	一、液化石油气行业发展概述	329
二、国内LPG产业的市场特征	331	三、中国液化石油气的经营模式	332	四、国内液化石油气产业结构特点	333
五、国内液化气价格变动影响因素	333	六、国内LPG价格变动趋势分析	335	七、中国LPG市场供需状况分析	337
八、中国LPG进出口情况分析	338	九、中国LPG需求预测	339	十、LPG产业未来的发展之路	339
第五节 其他非常规天然气发展情况	340	一、中国非常规天然气产业发展概述	340	二、中国非常规天然气资源分布与特点	341
三、中国将加快非常规天然气开发	342	四、中国页岩气开发价值及潜力	343	五、中国页岩气可采资源量情况分析	343
六、中国煤制天然气发展情况	343	第六节 中国天然气与其它能源的发展关系	345	一、天然气与煤炭的关系	345
二、天然气与石油的关系	346	三、天然气与可再生能源的关系	346	四、天然气与电力在终端使用上的关系	346
第十三章 中国天然气行业发展战略分析	348	第一节 天然气战略规划模型及案例分析	348	一、天然气战略规划模型构成	348
二、案例分析	349	三、结论与建议	350	第二节 中国天然气产业发展战略分析	351
一、让天然气在能源竞争中占上风	351	二、破解天然气时代中国遭遇的困局	353	三、在天然气储库建设方面予以加强	354
四、中国天然气基础设施亟待完善	356	五、中国天然气一体化发展的思考	357	第三节 中国天然气产业发展战略措施	359
一、树立和强化新的资源价值观	359	二、建立国家天然气协调管理体系	360	三、促进天然气产业主体的建立和完善	360
四、推动上下游一体化协调发展	361	五、加大天然气产业的投资力度	361	六、加强天然气勘探开发技术攻关	362
七、加强天然气利用技术的研究	362	第四节 中国天然气市场发展战略分析	362	一、中国天然气市场的战略对策	362
二、中国天然气市场发展的思路	364	三、中国天然气消费市场定位探讨	366	四、中国天然气供应安全战略研究	370
第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施	373	一、天然气销售企业社会战略营销相关概述	374	二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建	375
三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施	377	四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析	380	第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析	383
第一节 中国石油天然气股份有限					

公司 383 一、企业发展基本情况 383 二、企业经营情况分析 383 三、企业经济指标分析 385 四、企业盈利能力分析 385 五、企业偿债能力分析 385 六、企业运营能力分析 386 七、企业成本费用分析 386 第二节 中国石油化工股份有限公司 387 一、企业发展基本情况 387 二、企业经营情况分析 388 三、企业经济指标分析 389 四、企业盈利能力分析 389 五、企业偿债能力分析 390 六、企业运营能力分析 390 七、企业成本费用分析 390 第三节 中国海洋石油总公司 391 一、企业发展基本情况 391 二、企业经营情况分析 392 三、企业经济指标分析 394 四、企业盈利能力分析 395 五、企业偿债能力分析 395 六、企业运营能力分析 395 七、企业成本费用分析 396 第四节 广汇能源股份有限公司 396 一、企业发展基本情况 396 二、企业经营情况分析 397 三、企业经济指标分析 398 四、企业盈利能力分析 398 五、企业偿债能力分析 399 六、企业运营能力分析 399 七、企业成本费用分析 399 第五节 四川广安爱众股份有限公司 400 一、企业发展基本情况 400 二、企业经营情况分析 400 三、企业经济指标分析 402 四、企业盈利能力分析 402 五、企业偿债能力分析 403 六、企业运营能力分析 403 七、企业成本费用分析 403 第十五章 天然气产业发展前景预测分析 441 第一节 未来天然气发展预测分析 441 一、未来天然气行业发展趋势分析 441 二、天然气市场价格走势预测分析 442 三、液化天然气市场展望 443 四、未来天然气产量预测 444 五、未来天然气消费量预测 445 第二节 中国天然气产业发展趋势分析 447 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大 447 二、天然气消费将快速增长 447 三、LNG成未来中国天然气市场主力军 448 四、未来天然气国际合作市场前景乐观 449 第三节 中国天然气市场供需预测分析 449 一、中国天然气产量预测分析 449 二、中国天然气需求预测分析 450 三、天然气供应格局预测分析 451 四、中国天然气消费结构预测 451 第四节 中国天然气资源勘探预测分析 453 一、中国近海天然气分布与勘探潜力 453 二、油气资源未来将现四大热点区域 453 三、中国油气聚集远景地区划定 455 四、中国天然气勘探开发将有大发展 456 五、非常规天然气成为重要勘探对象 457 第五节 天然气水合物发展现状及前景 458 一、中国天然气水合物的资源潜力及分布 458 二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作 458 三、中国天然气水合物开采技术发展获进展 459 四、天然气水合物改变竞争力的能源新竞赛 459 五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议 460 六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提 461 第十六章 中国天然气主要投资领域分析 485 第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 485 一、中国城市燃气市场发展现状 485 （一）中国城市燃气市场需求结构 485 （二）中国城市燃气天然气供给总量 486 （三）中国城市燃气天然气家庭用量 486 （四）中国城市燃气天然气管道长度 487 （五）中国城市燃气天然气用气人口 487 二、城市燃气天然气消费量蹿升 487 三、城市燃气应坚持市场化方向 488 四、发改委优先保证生活用天然气 489 五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存 490 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 491 一、天然气燃料的物理性质 491 二、天然气汽车的种类 493 三、天然气

替代汽柴油的优点 494 四、天然气加气站简介 495 五、天然气在汽车领域发展趋势 495 第三节 天然气在发电领域的发展状况 497 一、天然气发电现状与未来预测 497 二、天然气分布式发电将成突破口 497 三、天津三电厂用天然气供热发电 498 四、天然气发电五大优势 499 五、天然气发电存在的问题 499 六、天然气发电技术特点和应用前景 501 第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析 506 一、中国发展LNG小区气化的有利条件 506 二、中国LNG小区气化的崛起 508 三、中国LNG小区气化发展应注意的问题 508 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402598.html>