

# 2023-2029年中国二片罐市 场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国二片罐市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为金属包装的重要种类，二片罐有巨大的发展前景。二片罐指的是由罐盖和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。2017年国内二片罐产能有600亿罐，而产量仅410亿罐，产能利用率不足七成，有待继续提升。不同于纸包等其他包装类行业，二片罐产能去化相对较慢，主因二片罐通常单条产线前期投产成本相对较高，退出难度较大，行业难以通过产能退出来实现供需稳态。因行业盈利不佳叠加行业格局已逐步成型，近年来二片罐行业鲜有新产能投放，二片罐存量产能正逐步被新增需求所消化。二片罐下游主要以啤酒及充气饮料为主。二片罐以铝制罐为主，凭借其性价比优势，大量替代了三片罐，是全球金属饮料包装发展的大趋势，近五年市场规模复合增速约5%。不过，二片罐还是存在成型度差的问题，因而必须使用填充气体以保持罐体强度，尤其适合于含气的碳酸饮料和啤酒，对于不含气的饮品，可加入氮气进行使用，但前提是加入气体不能改变产品口味，故凉茶、咖啡等亦逐步采用二片罐；而奶制品、功能饮料（如：红牛）因保证品质及口味的考量，仍维持三片罐装。近两年，随着行业新增产能停止增加，且需求端受益于啤酒罐化率提升和软饮行业景气度上行，行业供需格局正逐步改善；同时，行业竞争格局亦伴随企业间整合加速而趋于良性，尤其是近日奥瑞金收购波尔中国，更是有助于提升二片罐企业在产业链中议价能力，行业盈利改善可期。在供需和竞争格局改善背景下，未来二片罐单价具有较大提升空间；同时，考虑二片罐重资本属性，其固定成本相比其他包装行业更高，伴随需求稳步增长，产能利用率的提升亦将释放较大业绩弹性。中企顾问网发布的《2023-2029年中国二片罐市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 二片罐行业界定 第一节 二片罐行业定义 第二节 二片罐行业特点分析 第三节 二片罐行业发展历程 第四节 二片罐产业链分析 第二章 国际二片罐行业发展态势分析 第一节 国际二片罐行业总体情况 第二节 二片罐行业重点市场分析 第三节 国际二片罐行业发展前景预测 第三章 中国二片罐行业发展环境分析 第一节 二片罐行业经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析 第二节 二片罐行业政策环境分析 一、二片罐行业相关政策 二、二片罐行业相关标准 第三节 二片罐行业技术环境分析 第四章 二片罐行业技术发展现状及趋势 第一节 当前中国二片罐技术发展现状 第二节 中外二片罐技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高中国二片罐技术的对策 第四节 中国二片罐研发、设计发展趋势 第五章 中国二片罐行业市场供需状况分析 第一节 中国二片罐行业市场规模情况 第二节 中国二片罐行业盈利

情况分析 第三节 中国二片罐行业市场需求状况 一、2018-2022年二片罐行业市场需求情况 二、二片罐行业市场需求特点分析 三、2023-2029年二片罐行业市场需求预测 第四节 中国二片罐行业市场供给状况 一、2018-2022年二片罐行业市场供给情况 二、二片罐行业市场供给特点分析 三、2023-2029年二片罐行业市场供给预测 第五节 二片罐行业市场供需平衡状况 第六章 中国二片罐行业进、出口情况分析 第一节 二片罐行业出口情况 一、2017-2022年二片罐行业出口情况 二、2023-2029年二片罐行业出口情况预测 第二节 二片罐行业进口情况 一、2017-2022年二片罐行业进口情况 二、2023-2029年二片罐行业进口情况预测 第三节 二片罐行业进、出口面临的挑战及对策 第七章 二片罐行业细分行业研究分析 第一节 铝质二片罐市场 一、发展现状 二、发展趋势预测 第二节 铁质二片罐市场 一、发展现状 二、发展趋势预测 第八章 中国二片罐行业重点区域市场分析 第一节 二片罐行业区域市场分布情况 第二节 \*\*地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 \*\*地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 \*\*地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第五节 \*\*地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国二片罐行业产品价格监测 第一节 二片罐市场价格特征 第二节 当前二片罐市场价格评述 第三节 影响二片罐市场价格因素分析 第四节 未来二片罐市场价格走势预测 第十章 二片罐行业上、下游市场分析 第一节 二片罐行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 二片罐行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 二片罐行业重点企业发展调研 第一节 奥瑞金科技股份有限公司 一、企业概述 二、二片罐企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第二节 上海宝钢包装股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第三节 昇兴集团股份有限公司 一、二片罐企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、企业发展战略 第四节 中粮包装控股有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况分析 四、二片罐企业发展战略 第五节 华东联合制罐有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、二片罐企业经营情况分析 四、企业发展战略 第六节 广西北海金盟制罐股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、二片罐企业经营情况分析 四、企业发展战略 第七节 上海联合制罐有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、二片罐企业经营情况分析 四、企业发展战略 第八节 福建德通金属容器股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、二片罐企业经营情况分析 四、企业发展战略 第十二章 二片罐行业风险及对策 第一节 2023-2029年二片罐行业发展环境分析 第二节 2023-2029年二片罐行业投资特性分析 一、二片罐行业进入壁垒 二、二片罐行业盈利模式 三、二片罐行业盈利因素 第三节 二片罐行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年二片罐行业风险及对策 一、市场风险

及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 二片罐行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年二片罐行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 六、企业信息化战略规划 第二节 2023-2029年二片罐企业竞争策略分析 一、提高中国二片罐企业核心竞争力的对策 二、影响二片罐企业核心竞争力的因素 三、提高二片罐企业竞争力的策略 第三节 对中国二片罐品牌的战略思考 一、二片罐实施品牌战略的意义 二、中国二片罐企业的品牌战略 三、二片罐品牌战略管理的策略 第十四章 二片罐行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年二片罐行业市场前景展望 第二节 2023-2029年二片罐行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 二片罐项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、二片罐项目注意事项 (一) 技术应用注意事项 (二) 项目投资注意事项 (三) 生产开发注意事项 (四) 销售注意事项 第四节 二片罐行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395151.html>