

# 2023-2029年中国奶牛产业 发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国奶牛产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶牛是乳用品种的黄牛，经过高度选育繁殖的优良品种，我国的奶牛主要以黑白花奶牛为主，从1980年山东省畜牧局牛羊养殖基地开始引进此品种，此品种适应性强、分布范围广、产奶量高、耐粗饲。黑白花奶牛也叫中国荷斯坦奶牛，中国荷斯坦奶牛有一百多年的历史，其育种过程非常复杂。总之，它是由纯种荷兰牛与本地母牛的高代杂交种，经长期选育而成。

牛奶营养全面，是适合长期饮用的饮品，也是现代乳品工业的重要原料。

奶牛头部轮廓清晰，略长。颈薄有皱褶。皮薄，毛细短，皮下脂肪少，全身结构匀称，细致紧凑，棱角清晰。后躯较前躯发达，乳房庞大，重可达11~28千克，乳静脉明显。耐热性较差，对饲养管理要求较高。世界上奶牛品种近百个，其中最著名的有黑白花牛、娟姗牛、更赛牛、爱尔夏牛等。18世纪末19世纪初中国开始引入西方专门化奶牛品种。经用黑白花牛与中国黄牛杂交，并对其后代进行长期选育，已培育出中国黑白花奶牛品种。

全球奶牛数量增长，主要来自于巴西和印度等主要奶牛养殖区，受奶牛养殖技术以及规模化养殖降低成本，印度近五年奶牛数量从2015年的5250万头上升至6060万头，增幅15.43%，截至2022年印度奶牛数量占到了全球比重的42.65%，相比2015年提高了5.08个百分点。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奶牛产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了奶牛行业市场发展环境、奶牛整体运行态势等，接着分析了奶牛行业市场运行的现状，然后介绍了奶牛市场竞争格局。随后，报告对奶牛做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶牛行业发展趋势与投资预测。您若想对奶牛产业有个系统的了解或者想投资奶牛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国奶业市场发展概况

#### 1.1中国乳及乳制品加工业增长趋势

##### 1.1.1奶牛存栏

##### 1.1.2奶类产量

##### 1.1.3成乳牛单产

##### 1.1.4奶牛养殖规模

##### 1.1.5液体乳产量

1.1.6干乳制品产量

1.1.7人均奶类占有量

1.1.8乳品及奶畜贸易

1.2中国奶业在国民经济中的地位逐渐提高

1.3中国由一个贫奶国家发展成世界奶业大国

1.4 中国由一个奶业大国变成奶业强国尚需时日

## 第二章 中国奶牛业政策法规分析

2.1 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》（国发〔2007〕31号）

2.2 《乳品质量监督管理条例》

2.3 《奶业整顿和振兴规划纲要》

2.4 《乳制品工业产业政策》（2009年修订版）

2.5 规范原料奶市场秩序

2.6 规范原料奶价格形成机制

2.7良种补贴

2.8 农机补贴

2.9 奶牛保险

2.10 奶畜产品进口监管

2.11生鲜乳标准

## 第三章中国奶牛业主要技术分析

3.1 胚胎生物工程技术

3.2 DHI性能测试

## 第四章中国奶牛业供给分析

4.1奶牛存栏

4.1.1 奶牛品种

4.1.2 奶牛存栏

4.2乳产量

4.2.1 原料奶总产量

4.2.2 各地原料奶生产分布及成乳牛单产水平

4.3奶牛进口

4.3.1活畜

4.3.2冻精

4.3.3胚胎

## 第五章 中国奶牛业需求分析

### 5.1中国居民乳品消费与其它国家的差距

### 5.2中国居民食品营养需求分析

## 第六章 中国奶牛业营销环境分析

### 6.1 中国奶牛及其遗传物交易市场

#### 6.1.1 中国奶牛及其遗传物进口程序及监管

#### 6.1.2 中国奶牛及其遗传物市场主要供应商

#### 6.1.3 中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

### 6.2 中国原料奶交易市场

#### 6.2.1 原料奶价格形成机制

#### 6.2.2 原料奶价格构成

#### 6.2.3 生鲜乳收购站（奶站）在原料奶定价中的角色

#### 6.2.4 政府对原料奶价格的影响

## 第七章 中国奶牛业关联产业分析

### 7.1 饲料

### 7.2 挤奶及相关设备

#### 7.2.1 挤奶机械

#### 7.2.2 冷却罐

### 7.3 疫苗

## 第八章 中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

### 8.1 奶牛养殖规模

### 8.2 散户饲养

### 8.3 规模牧场

### 8.4 三聚氰胺事件后中国奶源主产区部分规模奶牛养殖场成本效益状况

### 8.5.不同规模牧场饲养模式下的成本-收益比较分析

## 第九章 中国奶牛业不同养殖模式的SWOT分析

### 9.1 散户

### 9.2 养殖小区

### 9.3 奶农合作社

### 9.4 奶联社

### 9.5 自有牧场

### 9.6 未来中国奶牛业养殖模式的发展趋势

## 第十章 中国奶牛业疫病环境分析

### 10.1 中国奶牛疫病种类

### 10.2 中国奶牛疫病地区分布

### 10.3 中国应对奶牛疫病防治与奶牛保险补贴政策

#### 10.3.1 奶牛疾病预防

#### 10.3.2 政策性保险

## 第十一章 三聚氰胺事件和贸易战机对中国奶牛业的影响分析

### 11.1 对奶牛价格及原料奶价格走势的影响

### 11.2 奶牛存栏短期内下降

### 11.3 低产奶牛淘汰加快 单产提高

### 11.4 奶牛业的进入门槛提高

#### 11.4.1 设立奶畜养殖场、养殖小区应当具备的条件

#### 11.4.2 开办生鲜乳收购站（奶站）具备的基本条件

### 11.5 加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡

### 11.6 奶牛业的发展速度下降并步入常规

### 11.7 原料奶市场的监管走向规范

### 11.8 原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升

## 第十二章 中国奶牛业的投资机会分析

### 12.1 市场需求容量

#### 12.1.1 饲料（ ）

#### 12.1.2 活畜

#### 12.1.3 冻精胚胎

#### 12.1.4 疫苗

### 12.2 挤奶等设备

### 12.3 牧场管理软件系统

### 12.4 原料奶检测设备

### 12.5 人力资源培训

## 图表目录

### 图1.1 中国成乳牛单产变化趋势

### 图1-2 中国液体乳产量及其变化趋势

### 图1-3 中国液体乳产量及其变化趋势

### 图1-4 固体乳制品产量变化趋势

图1-5 固体乳制品产量变化趋势

图4-1 中国奶牛存栏增长趋势

图4-2 中国奶牛存栏的主要分布

图8-2 中国奶牛养殖规模结构，按存栏头数

图8-2 不同规模养殖模式下饲料成本占原料奶价格中的比例

图11-1 三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411498.html>