

2023-2029年中国应急通信 车行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国应急通信车行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国应急通信车行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：应急通信车行业综述及数据来源说明

1.1 应急通信车行业界定

1.1.1 应急通信车的概念&归属

1、应急通信车概念界定

2、国家标准标准中的应急通信车（行业定义及归属类别）

1.1.2 应急通信车的性质&特征

1.1.3 应急通信车的术语&辨析

1、应急通信车专业术语说明

2、应急通信车相关概念辨析

1.2 应急通信车行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 应急通信车行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 应急通信车行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 应急通信车行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 应急通信车行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 应急通信车行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

第2章：全球应急通信车行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球应急通信车行业标准体系&技术进展

2.2 全球应急通信车行业发展历程&产品演进

- 2.3 全球应急通信车行业市场发展现状及竞争格局
- 2.4 全球应急通信车行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球应急通信车行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球应急通信车行业市场前景预测（未来5年预测）
 - 2.4.3 全球应急通信车行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球应急通信车行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球应急通信车行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球应急通信车重点区域市场分析
- 2.6 全球应急通信车行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国应急通信车行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 应急通信车行业关键技术&最新进展
- 3.2 中国应急通信车行业发展历程分析
- 3.3 中国应急通信车行业市场特性解析
- 3.4 中国应急通信车行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国应急通信车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国应急通信车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 中国应急通信车行业市场主体数量
 - 3.4.4 中国应急通信车注册/在业/存续企业
- 3.5 中国应急通信车行业招投标市场解读
 - 3.5.1 中国应急通信车行业招投标信息汇总
 - 3.5.2 中国应急通信车行业招投标信息解读
- 3.6 中国应急通信车行业市场供给状况
- 3.7 中国应急通信车行业市场需求状况
- 3.8 中国应急通信车行业市场规模体量
- 3.9 中国应急通信车行业市场发展痛点

第4章：中国应急通信车行业市场竞争及投资并购状况

- 4.1 中国应急通信车行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国应急通信车行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国应急通信车行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国应急通信车行业竞争者战略布局状况

- 4.2 中国应急通信车行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国应急通信车行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国应急通信车行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国应急通信车行业市场集中度分析
- 4.3 中国应急通信车全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国应急通信车行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国应急通信车行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国应急通信车行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国应急通信车行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国应急通信车行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国应急通信车行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国应急通信车行业竞争状态总结
- 4.5 中国应急通信车行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国应急通信车行业投融资状况
 - 4.5.2 中国应急通信车行业兼并与重组
 - 4.5.3 中国应急通信车行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第5章：中国应急通信车产业链全景及上游产业配套

- 5.1 中国应急通信车产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1 应急通信车产业链/供应链结构梳理
 - 5.1.2 应急通信车产业链/供应链生态图谱
 - 5.1.3 应急通信车产业链/供应链区域热力图
- 5.2 中国应急通信车价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 应急通信车行业成本投入结构
 - 5.2.2 应急通信车行业价格传导机制
 - 5.2.3 应急通信车行业价值链分析图
- 5.3 中国厢式汽车市场分析
 - 5.3.1 厢式汽车概述
 - 5.3.2 厢式汽车发展现状
 - 5.3.3 厢式汽车发展趋势
- 5.4 中国车载中继传输设备市场分析
 - 5.4.1 车载中继传输设备概述

5.4.2 车载中继传输设备发展现状

5.4.3 车载中继传输设备发展趋势

5.5 中国车载基站设备市场分析

5.5.1 车载基站设备概述

5.5.2 车载基站设备发展现状

5.5.3 车载基站设备发展趋势

5.6 配套产业布局对应急通信车行业的影响总结

第6章：中国应急通信车系统集成及改装市场分析

6.1 中国应急通信车系统集成及改装市场发展概况

6.2 中国应急通信车语音通信系统

6.2.1 应急通信车语音通信系统概述

6.2.2 集群语音通信

6.2.3 常规语音通信

6.3 中国应急通信车视频通信系统

6.3.1 应急通信车视频通信系统概述

6.3.2 视频采集系统

6.3.3 专网视频传输

6.3.4 公网视频传输

6.3.5 卫星视频传输

6.4 中国应急通信车信息处理系统

6.4.1 应急通信车信息处理系统概述

6.4.2 应急通信车网络系统（卫星、4G/5G等）

6.4.3 车载办公系统

6.4.4 车载音/视频处理系统

6.4.5 集中控制系统

6.5 中国应急通信车综合保障系统

6.5.1 应急通信车综合保障系统概述

6.5.2 语音广播系统

6.5.3 车内照明系统和车外照明系统

6.6 中国应急通信车改装

6.6.1 应急通信车改装概述

6.6.2 应急通信车改装市场分析

6.6.3 应急通信车改装发展趋势

第7章：中国应急通信车细分应用&需求市场分析

7.1 中国应急通信车应用场景&需求领域分布

7.1.1 中国应急通信车应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国应急通信车需求领域分布（终端用户&行业）

1、应急通信车需求领域分布

2、应急通信车市场渗透概况

7.2 自然灾害领域应急通信车需求潜力分析

7.2.1 中国自然灾害发展状况

1、台风灾害状况分析

2、地震灾害状况分析

3、海洋灾害状况分析

4、火灾事故状况分析

5、旱灾发展状况分析

6、水灾发展状况分析

7.2.2 自然灾害应急通信需求

1、应急通信参与抢险救灾的应用

2、应急通信参与指挥调度的现场保障

7.2.3 自然灾害应急通信保障手段

7.2.4 自然灾害领域应急通信车需求潜力

7.3 公共安全领域应急通信需求潜力分析

7.3.1 公共安全应急通信需求特征

7.3.2 公共安全领域应急通信车应用现状

7.3.3 公共安全领域应急通信车需求潜力

7.4 交通领域应急通信车需求潜力分析

7.4.1 交通领域应急通信需求特征

7.4.2 交通领域应急通信车应用现状

7.4.3 交通领域应急通信车需求潜力

7.5 电力行业领域应急通信需求潜力分析

7.5.1 电力行业领域应急通信需求特征

- 7.5.2 电力行业领域应急通信车应用现状
- 7.5.3 电力行业领域应急通信车需求潜力
- 7.6 国防军工领域应急通信车需求潜力分析
 - 7.6.1 国防军工领域应急通信车需求分析
 - 7.6.2 国防军工领域应急通信车应用现状
- 1、国防军费支出
- 2、军工信息化情况
- 7.7 中国应急通信车行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章：中国应急通信车企业业务布局案例解析

- 8.1 中国应急通信车主要企业业务布局梳理
- 8.2 中国应急通信车主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 航天新长征电动汽车技术有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业应急通信车业务布局详情
 - 4、企业应急通信车业务竞争力
 - 5、企业应急通信车业务布局动向
 - 6、企业应急通信车业务布局优劣势
 - 8.2.2 重庆迪马工业有限责任公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业应急通信车业务布局详情
 - 4、企业应急通信车业务竞争力
 - 5、企业应急通信车业务布局动向
 - 6、企业应急通信车业务布局优劣势
 - 8.2.3 江苏卫航汽车通信科技有限责任公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - 3、企业应急通信车业务布局详情
 - 4、企业应急通信车业务竞争力
 - 5、企业应急通信车业务布局动向

6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.4 湖北三六一一特种装备有限责任公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.5 北京正通网络通信有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.6 龙岩市海德馨汽车有限公司（泰豪科技）

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.7 龙岩畅丰专用汽车有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.8 北京星光陆通视音频广播技术有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况

- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.9 北京中卓时代消防装备科技有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

8.2.10 衡阳泰豪通信车辆有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业应急通信车业务布局详情
- 4、企业应急通信车业务竞争力
- 5、企业应急通信车业务布局动向
- 6、企业应急通信车业务布局优劣势

第9章：中国应急通信车行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国应急通信车行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国应急通信车行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国应急通信车行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国应急通信车行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对应急通信车行业发展的影响总结

9.3 中国应急通信车行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面应急通信车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面应急通信车行业政策汇总及解读

2、国家层面应急通信车行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市应急通信车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市应急通信车行业政策规划汇总
- 2、31省市应急通信车行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对应急通信车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对应急通信车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对应急通信车行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对应急通信车行业发展的影响总结
- 9.4 中国应急通信车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国应急通信车行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国应急通信车行业发展潜力评估
- 10.2 中国应急通信车行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国应急通信车行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国应急通信车行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国应急通信车行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国应急通信车行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 应急通信车行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 应急通信车行业退出壁垒分析
- 11.2 中国应急通信车行业投资风险预警
- 11.3 中国应急通信车行业投资机会分析
 - 11.3.1 应急通信车行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 应急通信车行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 应急通信车行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 应急通信车产业空白点投资机会
- 11.4 中国应急通信车行业投资价值评估
- 11.5 中国应急通信车行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：应急通信车的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：应急通信车的性质&特征
- 图表4：应急通信车专业术语说明

图表5：应急通信车相关概念辨析

图表6：应急通信车行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国应急通信车行业监管体系结构图

图表9：中国应急通信车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：应急通信车行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国应急通信车行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国应急通信车行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球应急通信车行业标准体系&技术进展

图表16：全球应急通信车行业发展历程&产品演进

图表17：全球应急通信车行业兼并重组状况

图表18：全球应急通信车行业市场竞争格局

图表19：全球应急通信车行业市场发展现状

图表20：全球应急通信车行业市场规模体量分析

图表21：全球应急通信车行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球应急通信车行业发展趋势洞悉

图表23：全球应急通信车行业区域发展格局

图表24：全球应急通信车行业重点区域市场分析

图表25：全球应急通信车行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：应急通信车行业科研投入状况（研发力度及强度）

图表27：中国应急通信车行业发展历程

图表28：中国应急通信车行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表29：中国应急通信车行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表30：中国应急通信车行业市场主体数量

图表31：中国应急通信车注册/在业/存续企业

图表32：中国应急通信车行业招投标市场解读

图表33：中国应急通信车行业市场供给状况

图表34：中国应急通信车行业市场需求状况

图表35：中国应急通信车行业市场规模体量分析

图表36：中国应急通信车行业市场发展痛点分析

图表37：中国应急通信车行业竞争者入场进程

图表38：中国应急通信车行业竞争者区域分布热力图

图表39：中国应急通信车行业竞争者发展战略布局状况

图表40：中国应急通信车行业企业战略集群状况

图表41：中国应急通信车行业企业竞争格局分析

图表42：中国应急通信车行业市场集中度分析

图表43：中国应急通信车全球市场竞争力&国产化&国际化布局

图表44：中国应急通信车行业供应商的议价能力

图表45：中国应急通信车行业消费者的议价能力

图表46：中国应急通信车行业新进入者威胁

图表47：中国应急通信车行业替代品威胁

图表48：中国应急通信车行业现有企业竞争

图表49：中国应急通信车行业竞争状态总结

图表50：中国应急通信车行业资金来源

图表51：中国应急通信车行业投融资主体

图表52：中国应急通信车行业投融资汇总

图表53：中国应急通信车行业投融资规模

图表54：中国应急通信车行业投融资解读

图表55：中国应急通信车行业兼并与重组汇总

图表56：中国应急通信车行业兼并与重组方式

图表57：中国应急通信车行业兼并与重组案例

图表58：中国应急通信车行业兼并与重组趋势

图表59：应急通信车产业链/供应链结构梳理

图表60：应急通信车产业链/供应链生态图谱

图表61：应急通信车产业链/供应链区域热力图

图表62：应急通信车行业成本投入结构分析

图表63：应急通信车行业价值链分析图

图表64：厢式汽车市场发展现状

图表65：车载中继传输设备市场发展现状

图表66：中国车载基站设备市场发展现状

图表67：中国应急通信车系统集成及改装市场发展概况

图表68：中国应急通信车语音通信系统市场分析

图表69：中国应急通信车视频通信系统市场分析

图表70：中国应急通信车信息处理系统市场分析

图表71：中国应急通信车综合保障系统市场分析

图表72：中国应急通信车应用场景分布（使用&需求场景）

图表73：中国应急通信车需求领域分布（终端用户&行业）

图表74：2012-2020年中国自然灾害直接经济损失（单位：亿元）

图表75：2015-2020年我国地震灾害情况（单位：亿元，人）

图表76：2007-2020年我国海洋灾害情况（单位：亿元，人）

图表77：2008-2020年全国火灾数量走势图（单位：万起）

图表78：2014-2020年全国旱灾受灾面积分析（单位：万公顷）

图表79：自然灾害应急通信保障手段

图表80：自然灾害应急通信空间布局

图表81：公共消防部队应急通信设施

图表82：交通应急通信需求特征分析

图表83：2012-2020年中国军费支出及开支占比情况（单位：亿元，%）

图表84：2020-2021年我国部分军工信息化企业营收及同比增长（单位：亿元，%）

图表85：应急通信车行业细分应用波士顿矩阵分析

图表86：中国应急通信车主要企业业务布局梳理

图表87：航天新长征电动汽车技术有限公司发展历程

图表88：航天新长征电动汽车技术有限公司基本信息表

图表89：航天新长征电动汽车技术有限公司股权穿透图

图表90：航天新长征电动汽车技术有限公司整体业务架构&经营情况

图表91：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局详情

图表92：企业应急通信车业务竞争力

图表93：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局动向

图表94：航天新长征电动汽车技术有限公司应急通信车业务布局优劣势

图表95：重庆迪马工业有限责任公司发展历程

图表96：重庆迪马工业有限责任公司基本信息表

图表97：重庆迪马工业有限责任公司股权穿透图

图表98：重庆迪马工业有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表99：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表100：企业应急通信车业务竞争力

图表101：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表102：重庆迪马工业有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表103：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司发展历程

图表104：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司基本信息表

图表105：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司股权穿透图

图表106：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表107：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表108：企业应急通信车业务竞争力

图表109：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表110：江苏卫航汽车通信科技有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表111：湖北三六一一特种装备有限责任公司发展历程

图表112：湖北三六一一特种装备有限责任公司基本信息表

图表113：湖北三六一一特种装备有限责任公司股权穿透图

图表114：湖北三六一一特种装备有限责任公司整体业务架构&经营情况

图表115：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局详情

图表116：企业应急通信车业务竞争力

图表117：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局动向

图表118：湖北三六一一特种装备有限责任公司应急通信车业务布局优劣势

图表119：北京正通网络通信有限公司发展历程

图表120：北京正通网络通信有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386789.html>