

2023-2029年中国写字楼市 场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国写字楼市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

写字楼就是专业商业办公用楼的别称，严格地讲，写字楼是不能用于住人的。这是房屋的房产证上有明确注明的。写字楼原意是指用于办公的建筑物，或者说是由办公室组成的大楼，1971年，Rhodes和Kan提出：“写字楼的作用是集中进行信息的收集、决策的制定、文书工作的处理和其他形式的经济活动管理。”中企顾问网发布的《2023-2029年中国写字楼市场评估与投资分析报告》共三章。首先介绍了写字楼行业市场发展环境、写字楼整体运行态势等，接着分析了写字楼行业市场运行的现状，然后介绍了写字楼市场竞争格局。随后，报告对写字楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：外部环境篇1.1 中国写字楼市场宏观环境分析1.1.1 写字楼市场经济环境分析（1）中国经济发展水平分析1）第一层级：北上广深2）第二层级：粤闽苏浙鲁津辽3）第三层级：吉林黑龙江+中西部平原省份4）第四层级：云贵甘青藏+川西疆南山区（2）中国经济发展速度分析（3）固定资产投资规模分析（4）城市居民消费水平分析1.1.2 写字楼产业环境分析（1）房地产行业开发景气度分析1）简要说明2）行业开发景气度分析（2）房地产行业开发投资规模分析（3）房地产行业土地市场供需分析1）土地出让金总额分析2）土地市场供应规模分析3）土地市场成交规模分析4）土地成交楼面均价分析5）土地市场平均溢价率分析（4）房地产行业市场供给状况分析1）房地产行业施工面积分析2）房地产行业竣工面积分析3）房地产行业新开工面积分析（5）房地产行业市场销售状况分析1）销售面积2）销售金额3）待销售面积（6）房地产行业价格增长态势分析1.1.3 城镇化进程对写字楼市场的影响（1）中国城镇化发展历程分析（2）中国城镇化建设相关政策分析（3）中国城镇化进程对行业的影响分析 第2章：市场前景篇2.1 中国写字楼市场供应现状与需求规模预测2.1.1 写字楼市场发展现状分析（1）写字楼市场发展特征分析1）需求结构逐渐演变2）城市分化加剧（2）写字楼市场投资规模分析（3）写字楼历年竣工面积分析（4）写字楼市场存量规模分析（5）写字楼平均售价走势分析（6）写字楼租金及空置率分析2.1.2 写字楼市场供应规模分析（1）写字楼市场新增供应规模分析（2）写字楼市场销售规模分析1）销售面积2）销售金额（3）写字楼市场销售排行榜分析2.1.3 写字楼市场需求现状分析（1）写字楼市场需求现状分析1）总体需求减弱，租金表现承压2）新兴中央商务区表现相对活跃（2）写字楼市场需求趋势分析1）需求进入细分时代2）需求主力范围扩大2.1.4 写字楼

市场需求规模预测（1）影响写字楼需求的因素分析1）经济发展水平2）经济产业结构3）行业经济情况4）公共政策因素（2）写字楼需求量指标分析（3）写字楼需求量指标选择1）因变量的确定2）自变量的确定（4）建立写字楼需求预测模型（5）写字楼需求规模预测分析2.2 中国写字楼市场竞争热度与发展态势预测2.2.1 写字楼市场竞争状况分析（1）写字楼市场竞争主体分析（2）写字楼市场竞争地位分析（3）写字楼市场竞争格局分析1）行业集中度分析2）行业区域发展分析（4）写字楼市场竞争程度（5）写字楼市场竞争层次分析2.2.2 写字楼市场竞争热点与策略分析（1）写字楼市场竞争特点分析（2）写字楼市场竞争关键点分析（3）写字楼市场竞争策略分析2.2.3 写字楼市场竞争态势预测分析（1）影响写字楼市场竞争态势的因素（2）未来写字楼市场竞争态势预测分析2.3 中国写字楼租赁市场定价策略与趋势分析2.3.1 写字楼租赁流程与特点分析（1）写字楼租赁过程分析（2）写字楼租赁业务流程分析（3）写字楼租赁经营特点分析2.3.2 写字楼租赁客户需求特点分析（1）写字楼租赁客户行业结构及分布（2）写字楼租赁客户的需求动机分析（3）写字楼租赁客户需求的影响因素（4）写字楼客户租赁行为的特点分析（5）写字楼客户租赁的关注点分析2.3.3 写字楼租赁价格的构成分析（1）写字楼建设成本分析（2）写字楼运营成本分析（3）写字楼租价与成本关系分析2.3.4 写字楼租赁价格影响因素分析（1）写字楼租赁价格外部影响因素分析（2）写字楼租赁价格内部影响因素分析（3）写字楼租赁价格企业可控影响因素2.3.5 写字楼租赁价格定价方法分析（1）写字楼租金成本定价法分析（2）写字楼租金收益定价法分析（3）写字楼租金市场竞争定价法（4）写字楼租金认知价值定价法（5）写字楼租金特殊定价法2.3.6 写字楼租赁价格定价策略分析（1）写字楼总体租金价格定价策略（2）写字楼过程租金价格定价策略1）低开高走定价策略分析2）高开低走定价策略分析3）稳定价格策略分析（3）写字楼租金价格执行策略分析1）数量及规模折扣分析2）季节性折扣策略分析3）销售代理折扣分析2.3.7 写字楼租赁市场发展热度分析（1）写字楼租赁市场规模分析（2）写字楼租赁市场特点分析（3）写字楼租赁客户特质分析（4）写字楼市场租金状况分析（5）写字楼租赁市场发展趋势与热度分析2.4 中国写字楼项目全生命周期管理模式分析2.4.1 写字楼项目全生命周期阶段划分（1）写字楼项目全生命周期的范围（2）写字楼项目全生命周期阶段划分（3）写字楼项目全生命周期成本概念2.4.2 写字楼项目全生命周期管理与成本计算（1）写字楼项目建设阶段的构成与管理（2）写字楼项目运营阶段的构成与管理（3）写字楼项目报废阶段的构成与管理 第3章：投资机会篇3.1 一线城市写字楼市场容量与发展趋势分析3.1.1 北京市写字楼市场容量与发展趋势（1）北京市写字楼一级市场分析1）一级市场地块供应分析2）一级市场地块成交分析（2）北京市写字楼二级市场分析1）写字楼二级市场供应分析1、市场整体供应规模分析2、各片区市场活跃度分析3、各片区新增供应量分析2）写字楼二级市场销售分析1、市场整体销售规模分析2、各片区销售情况分析（3）北京市写字楼需求客户分析1）高端写字楼客户分

析2) 新型商务区客户分析3) 写字楼租赁客户分析(4) 北京市写字楼市场趋势展望1) 未来市场供应规模预测2) 未来市场发展格局预测

3.1.2 上海市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 上海市写字楼市场格局分析1) 小陆家嘴区域写字楼市场分析2) 南京西路区域写字楼市场分析3) 淮海中路区域写字楼市场分析4) 人民广场区域写字楼市场分析5) 徐家汇区域写字楼市场分析6) 虹桥开发区域写字楼市场分析(2) 上海市写字楼一级市场分析1) 一级市场地块供应分析2) 一级市场地块成交分析(3) 上海市写字楼二级市场分析1) 写字楼二级市场供应分析2) 写字楼二级市场销售分析(4) 上海市写字楼需求客户分析1) 高端写字楼客户分析2) 新型商务区客户分析3) 写字楼租赁客户分析(5) 上海市写字楼三级市场分析1) 全市写字楼三级市场需求分析2) 全市写字楼三级市场租金分析(6) 上海市写字楼市场趋势展望1) 未来市场供应规模预测2) 未来市场发展格局预测

3.1.3 深圳市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 深圳市写字楼一级市场分析1) 一级市场地块供应分析2) 一级市场地块成交分析(2) 深圳市写字楼二级市场分析1) 写字楼二级市场供应分析1、市场整体供应规模分析2、各片区新增供应量分析2) 写字楼二级市场销售分析1、市场整体销售规模分析2、各片区销售情况分析3) 写字楼各片区二级市场分析(3) 深圳市写字楼需求客户分析1) 核心商务区客户分析1、客户置业目的分析2、写字楼客户类型分析3、写字楼企业客户规模分析4、企业客户物业更新周期分析5、写字楼客户行业分析6、写字楼客户关注点分析7、写字楼典型成交客户总结2) 非核心商务区客户分析1、客户置业目的分析2、写字楼客户类型分析3、写字楼企业客户规模分析4、企业客户物业更新周期分析5、写字楼客户行业分析6、写字楼客户关注点分析7、写字楼典型成交客户总结(4) 深圳市写字楼三级市场分析1) 全市写字楼三级市场整体分析1、全市写字楼三级市场销售分析2、全市写字楼三级市场租金分析2) 主要片区写字楼三级市场分析1、罗湖区写字楼三级市场分析2、福田区写字楼三级市场分析3、南山区写字楼三级市场分析(5) 深圳市写字楼市场趋势展望

3.1.4 广州市写字楼市场容量与发展趋势

(1) 广州市写字楼市场竞争格局分析1) 环市东板块写字楼发展分析2) 天河北板块写字楼发展分析3) 珠江新城板块写字楼发展分析4) 琶洲板块写字楼发展分析(2) 广州市写字楼一级市场分析1) 一级市场地块供应分析2) 一级市场地块成交分析(3) 广州市写字楼二级市场分析1) 写字楼二级市场供应分析1、市场整体供应规模分析2、各片区新增供应量分析2) 写字楼二级市场销售分析1、市场整体销售规模分析2、各片区销售情况分析(4) 广州市写字楼三级市场分析1) 全市写字楼三级市场销售分析2) 全市写字楼三级市场租金分析(5) 广州市写字楼市场趋势展望1) 未来市场供应规模预测2) 未来市场发展格局预测

3.2 二三线城市写字楼市场吸引力与投资机会

3.2.1 成都市写字楼市场吸引力与投资机会

(1) 成都市经济发展水平分析(2) 成都市产业结构发展分析(3) 成都市固定资产投资分析(4) 成都市招商引资政策分析(5) 成都市未来发展战略定位(6) 成都市写字楼区域分布特征(7) 成都市写字楼市场供应规模(8) 成都市

写字楼市场需求分析（9）成都市写字楼租赁市场分析（10）成都市写字楼投资机会分析3.2.2 杭州市写字楼市场吸引力与投资机会（1）杭州市经济发展水平分析（2）杭州市产业结构发展分析（3）杭州市固定资产投资分析（4）杭州市招商引资政策分析（5）杭州市未来发展战略定位（6）杭州市写字楼区域分布特征（7）杭州市写字楼市场供应规模（8）杭州市写字楼市场需求分析（9）杭州市写字楼租赁市场分析（10）杭州市写字楼投资机会分析3.2.3 武汉市写字楼市场吸引力与投资机会（1）武汉市经济发展水平分析（2）武汉市产业结构发展分析（3）武汉市固定资产投资分析（4）武汉市招商引资政策分析（5）武汉市未来发展战略定位（6）武汉市写字楼区域分布情况（7）武汉市写字楼市场供应规模（8）武汉市写字楼市场需求分析（9）武汉市写字楼租赁市场分析（10）武汉市写字楼投资机会分析3.2.4 重庆市写字楼市场吸引力与投资机会（1）重庆市经济发展水平分析（2）重庆市产业结构发展分析（3）重庆市固定资产投资分析（4）重庆市招商引资政策分析（5）重庆市未来发展战略定位（6）重庆市写字楼区域分布特征（7）重庆市写字楼市场供应规模（8）重庆市写字楼市场需求分析（9）重庆市写字楼租赁市场分析（10）重庆市写字楼投资机会分析3.2.5 合肥市写字楼市场吸引力与投资机会（1）合肥市经济发展水平分析（2）合肥市产业结构发展分析（3）合肥市固定资产投资分析（4）合肥市招商引资政策分析（5）合肥市未来发展战略定位（6）合肥市写字楼区域分布特征（7）合肥市写字楼市场供应规模（8）合肥市写字楼市场需求分析（9）合肥市写字楼租赁市场分析（10）合肥市写字楼投资机会分析3.2.6 天津市写字楼市场吸引力与投资机会（1）天津市经济发展水平分析（2）天津市产业结构发展分析（3）天津市固定资产投资分析（4）天津市招商引资政策分析（5）天津市未来发展战略定位（6）天津市写字楼区域分布特征（7）天津市写字楼市场供应规模（8）天津市写字楼市场需求分析（9）天津市写字楼租赁市场分析（10）天津市写字楼投资机会分析3.2.7 福州市写字楼市场吸引力与投资机会（1）福州市经济发展水平分析（2）福州市产业结构发展分析（3）福州市固定资产投资分析（4）福州市招商引资政策分析（5）福州市未来发展战略定位（6）福州市写字楼区域分布特征（7）福州市写字楼市场供应规模（8）福州市写字楼市场需求分析（9）福州市写字楼租赁市场分析（10）福州市写字楼投资机会分析3.2.8 西安市写字楼市场吸引力与投资机会（1）西安市经济发展水平分析（2）西安市产业结构发展分析（3）西安市固定资产投资分析（4）西安市招商引资政策分析（5）西安市未来发展战略定位（6）西安市写字楼区域分布特征（7）西安市写字楼市场供应规模（8）西安市写字楼市场需求分析（9）西安市写字楼租赁市场分析（10）西安市写字楼投资机会分析3.3 中国标杆写字楼开发企业投资策略分析3.3.1 SOHO 中国有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.2 广州富力地产股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土

地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.3 绿城中国控股有限公司投（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.4 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.5 金融街控股股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.6 北京北辰实业股份有限公司投资（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.7 中国国际贸易中心股份有限公司投资（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.8 阳光新业地产股份有限公司投资（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.9 上海世茂股份有限公司投资（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.3.10 上海金桥出口加工区开发股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营能力分析（3）企业经营业绩分析（4）企业土地储备分析（5）企业项目布局分析（6）企业开发策略分析3.4 中国写字楼市场发展趋势与投资策略分析3.4.1 写字楼市场投资特征分析（1）写字楼市场进入壁垒分析（2）写字楼市场投资风险分析（3）写字楼市场投资要素分析3.4.2 写字楼市场发展趋势预测（1）写字楼市场发展空间预测（2）写字楼市场发展格局预测3.4.3 写字楼市场投资策略分析（1）写字楼市场的成熟度分析（2）写字楼市场投资机会分析（3）写字楼市场投资策略分析 图表目录：图表1：2022年全球城市摩天（大楼）指数的排名图表2：2022年全球城市地铁里程数的排名图表3：2019-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表4：2019-2022年中国固定资产投资额趋势（单位：万亿元，%）图表5：2019-2022年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）图表6：2022年房地产开发景气指数情况图表7：2019-2022年全国房地产开发投资规模及其增速（单位：亿元，%）图表8：2019-2022年全国土地出让金总额及其增速（单位：万亿元，%）图表9：2019-2022年全国推出土地面积及增速（单位：万平方米，%）图表10：2019-2022年全国土地成交面积及增速（单位：万平方米，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343517.html>