

2023-2029年中国数据标注 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国数据标注行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据标注是人工智能产业的基础，是机器感知现实世界的起点，全球数据标注行业的发展伴随着全球人工智能行业发展起来。目前，我国人工智能行业如火如荼地兴起，落地化进程大大加速，应用场景逐渐广泛，数据标注行业作为人工智能的上游基础产业也在短短数年间迎来了爆发式的发展。2021年，我国数据标注行业市场规模达29亿元。

目前，我国数据标注行业集中度低，中小企业占据主导地位。整个市场大小共上千家企业和作坊，规模不一；市场竞争激烈，利润薄弱。作为人工智能产业链中必不可少的一环，发展AI数据标注服务成为了各地方推进AI建设的重要方向之一，贵州、山西、重庆等地相继出台指导意见，引入科技公司，共建数据基地、数据交易中心，打造具有地方特色的人工智能产业园。

未来，随着AI产业落地成为主旋律，数据采、标服务需满足的AI应用场景比以往明显更加广泛，加之数据质量决定AI系统预测的准确度，行业用户对数据服务商在特定垂直场景下专业性要求正在提高，垂直场景的定制化训练数据需求将成为主流。预计2022-2027年我国数据标注行业市场规模年复合增长率（CAGR）为22.29%，到2027年我国数据标注行业市场规模将达到134亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数据标注行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：数据标注行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 数据标注行业界定及统计说明

1.1.1 数据标注行业界定与分类

（1）数据标注在人工智能产业中的地位

（2）数据标注的界定与分类

（3）数据标注发展模式

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国数据标注行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国人工智能数据标注行业主管部门
- (2) 中国人工智能数据标注行业自律组织

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国数据标注行业质量标准
- (2) 中国数据标注行业标准体系建设
- (3) 中国数据标注行业现行标准汇总
- (4) 中国数据标注行业正在制定标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 行业重点政策规划解读

- (1) 《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》
- (2) 《新一代人工智能发展规划》
- (3) 《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）》
- (4) 《“十四五”大数据产业发展规划》

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国数据标注行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国第三产业增加值
- (3) 中国固定资产投资情况

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国数据标注行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

- (1) 人口规模
- (2) 人口结构

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收入水平及结构

1.4.4 中国居民消费支出水平及结构

- (1) 中国居民人均消费支出

- (2) 中国居民消费结构变化
- 1.4.5 中国消费升级现状及趋势
 - (1) 消费升级趋势
 - (2) 中国居民消费习惯变化
- 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 1.5 中国数据标注行业技术环境
 - 1.5.1 数据标注行业流程分析
 - 1.5.2 数据标注行业关键技术工具分析
 - (1) 常用标注数据集
 - (2) 商业的数据标注平台
 - (3) 开源的数据标注工具
 - 1.5.3 数据标注行业技术研发创新趋势
 - (1) 细化数据标注任务
 - (2) 半自动化数据标注工具的研发
 - (3) 数据标注质量的改善
 - 1.5.4 数据标注行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球数据标注行业发展现状及趋势前景预判
 - 2.1 全球数据标注行业发展历程及发展环境分析
 - 2.1.1 全球数据标注行业发展历程
 - 2.1.2 全球数据标注行业发展环境
 - (1) 经济环境
 - (2) 政策环境
 - (3) 社会环境
 - 2.2 全球数据标注行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 全球人工智能行业发展现状
 - (1) 全球人工智能行业发展阶段
 - (2) 全球人工智能行业市场规模

- (3) 全球人工智能行业市场竞争
- (4) 全球人工智能行业发展趋势
- 2.2.2 全球数据标注行业供给状况
- 2.2.3 全球数据标注行业需求状况
- 2.2.4 全球数据标注行业市场规模
- 2.3 全球数据标注行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 2.3.1 全球数据标注行业区域发展格局
- 2.3.2 重点区域数据标注行业发展分析
 - (1) 美国数据标注行业发展情况
 - (2) 欧洲数据标注行业发展情况
 - (3) 印度数据标注行业发展情况
- 2.4 全球数据标注行业市场竞争格局及代表性企业案例
- 2.4.1 全球数据标注行业市场竞争状况
 - (1) 需求领域分布
 - (2) 企业竞争情况
- 2.4.2 全球数据标注行业代表性企业布局案例
 - (1) 澳洲Appen公司
 - (2) 美国Scale AI, Inc.
 - (3) 乌克兰Mindy Support
 - (4) 印度INFOLKS
- 2.5 全球数据标注行业发展趋势及市场前景预测
- 2.5.1 全球数据标注行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球数据标注行业市场前景预测
- 第3章：中国数据标注行业发展现状与市场痛点分析
- 3.1 中国数据标注行业发展历程及市场特征分析
- 3.1.1 中国数据标注行业发展历程
- 3.1.2 中国数据标注行业市场特征
- 3.2 中国数据标注行业参与企业类型及数量规模
- 3.3 中国数据标注行业市场需求分析
- 3.3.1 中国数据标注行业市场需求概述
 - (1) AI数据标注服务客户定位
 - (2) AI数据标注服务核心需求类型

- 3.3.2 中国数据标注行业需求地区分布
- 3.3.3 中国数据标注行业招投标市场分析
 - (1) 招投标总体情况
 - (2) 招投标项目平均金额
 - (3) 招投标项目按金额规模分布情况
- 3.3.4 中国数据标注行业需求趋势
- 3.4 中国数据标注行业服务价格分析
 - 3.4.1 中国数据标注行业语音类数据服务价格走势
 - 3.4.2 中国数据标注行业图像类数据服务价格走势
 - 3.4.3 中国数据标注行业自然语言领域数据服务价格走势
- 3.5 中国数据标注基地建设现状
 - 3.5.1 中国主要数据标注基地汇总
 - 3.5.2 中国数据标注基地建设案例分析
 - (1) 百度（山西）人工智能基础数据产业基地
 - (2) 贵州惠水百鸟河数字小镇
 - (3) 中国皮山数字经济产业园
 - 3.5.3 中国数据标注基地建设机遇、问题及建议
- 3.6 中国数据标注行业市场规模分析
- 3.7 中国数据标注行业市场痛点分析
- 第4章：中国数据标注行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 中国数据标注行业进入与退出壁垒分析
 - 4.2 中国数据标注行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.2.1 中国数据标注行业投融资发展状况
 - 4.2.2 中国数据标注行业兼并与重组状况
 - 4.3 中国数据标注行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国数据标注行业主要玩家策略矩阵
 - 4.3.2 中国数据标注行业竞争格局分析
 - (1) 中国数据标注行业整体竞争格局
 - (2) 中国数据标注行业供应商市场竞争情况
 - 4.3.3 中国数据标注行业市场集中度分析
 - (1) 中国数据标注行业市场集中度
 - (2) 中国数据标注行业市场集中度发展趋势

4.4 中国数据标注行业市场结构解析

4.4.1 不同数据标注分类方法的优缺点分析

4.4.2 中国数据标注行业需求结构

(1) 按数据类型划分

(2) 按下游应用场景划分

第5章：中国数据标注产业链梳理及全景深度解析

5.1 数据标注产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 中国数据标注产业链结构及生态

5.1.2 数据标注行业成本结构分析

5.2 中国数据标注行业上游数据标注员供需情况

5.2.1 中国数据标注行业职业认定情况

5.2.2 中国数据标注员供给情况

5.2.3 中国数据标注员需求特点

5.3 中国人工智能行业发展状况及对数据标注的需求趋势分析

5.3.1 中国人工智能行业发展分析

(1) 中国人工智能行业发展阶段

(2) 中国人工智能企业数量

(3) 中国人工智能行业市场规模

(4) 中国人工智能行业竞争格局

(5) 中国人工智能行业发展痛点

5.3.2 中国人工智能主要细分应用领域发展现状及对数据标注的需求分析

(1) 自动驾驶发展现状及对数据标注的需求分析

(2) 智慧安防发展现状及对数据标注的需求分析

(3) 智慧医疗发展现状及对数据标注的需求分析

(4) 智能交互设备发展现状及对数据标注的需求分析

第6章：中国数据标注产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国数据标注产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国数据标注公司及众包平台代表发展布局案例

6.2.1 北京云测信息技术有限公司（Testin云测）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注业务布局状况

(4) 企业数据标注业务布局的优劣势分析

6.2.2 京东科技控股股份有限公司（京东众智）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.3 百度在线网络技术（北京）有限公司（百度众测）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.4 北京安捷智合科技有限公司（龙猫数据+龙猫众包）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.5 数据堂（北京）科技股份有限公司（数据堂）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.6 北京星尘纪元智能科技有限公司（星尘纪元）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.7 北京文德数慧科技发展有限责任公司（文德数慧）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业数据标注及关联业务布局状况

(4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.8 北京深度搜索科技有限公司（倍赛BasicFinder）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数据标注及关联业务布局状况
- (4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.9 标贝（北京）科技有限公司（标贝科技）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数据标注及关联业务布局状况
- (4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

6.2.10 格物钛（上海）智能科技有限公司（格物钛）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业数据标注及关联业务布局状况
- (4) 企业数据标注及关联业务布局的优劣势分析

第7章：中国数据标注行业市场及投资策略建议

7.1 中国数据标注行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 行业影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

- (1) 行业生命发展周期
- (2) 行业发展潜力评估

7.2 中国数据标注行业发展前景预测

7.3 中国数据标注行业发展趋势预判

7.4 中国数据标注行业投资风险预警与防范策略

7.5 中国数据标注行业投资价值评估

7.6 中国数据标注行业投资机会分析

7.7 中国数据标注行业投资策略与建议

7.8 中国数据标注行业可持续发展建议

图表目录

图表1：人工智能数据层面痛点

图表2：数据标注产业分类

图表3：数据标注的三种市场结构

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中数据标注行业所归属类别

图表5：人工智能产业链结构

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：中国人工智能数据标注行业监管体系构成

图表8：中国人工智能数据标注行业主管部门

图表9：中国人工智能数据标注行业自律组织

图表10：数据标注行业质量标准

图表11：截至2022年中国数据标注行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年中国数据标注行业现行地方标准

图表13：截至2022年中国数据标注行业现行企业标准

图表14：截至2022年中国数据标注行业现行团体标准

图表15：截至2022年中国数据标注行业即将实施标准

图表16：2015-2022年国家人工智能数据标注产业相关政策规划汇总

图表17：《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》数据标注相关内容

图表18：《新一代人工智能发展规划》发展规划

图表19：《新一代人工智能发展规划》数据标注相关内容

图表20：《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）》重点规划内容

图表21：《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020年）》数据标注相关内容

图表22：《“十四五”大数据产业发展规划》重点规划内容

图表23：《“十四五”大数据产业发展规划》数据标注相关内容

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2018-2021年中国GDP与数据标注行业市场规模相关性

图表30：2018-2021年中国固定资产投资额与数据标注行业市场规模相关性

图表31：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表32：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表33：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表34：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表35：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表36：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表37：中国消费升级演进趋势

图表38：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表39：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表40：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表41：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表42：数据标注基本流程示意图

图表43：部分常用的标注数据集

图表44：商业的数据标注平台和标注工具包含内容

图表45：部分开源的数据标注工具

图表46：数据标注质量的改善研发方向

图表47：2010-2022年中国数据标注行业技术领域专利申请量（单位：件）

图表48：2010-2022年中国数据标注行业技术领域专利公开量（单位：件）

图表49：截至2022年8月中国数据标注技术领域专利申请人TOP10（单位：件）

图表50：截至2022年8月中国数据标注技术领域热门技术分类TOP10（单位：件）

图表51：全球数据标注行业发展历程

图表52：2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表53：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表54：近年来全球主要国家及地区人工智能相关战略政策文件

图表55：2018-2023年全球数字经济产值占GDP比重及预测（单位：%）

图表56：全球数字技术带来的社会问题

图表57：全球人工智能三个层次

图表58：2019-2024年全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元）

图表59：全球人工智能企业TOP20（单位：家）

图表60：2022全球AI百强榜单

图表61：全球人工智能企业竞争格局分析

图表62：全球人工智能行业发展趋势分析

图表63：2021年全球数据标注行业供给格局（单位：%）

图表64：2016-2021年全球每年数据产生量及其增长情况（单位：ZB，%）

图表65：2016-2021年全球数据标注处理容量空间测算（单位：EB）

图表66：2016-2021年全球人工智能企业数量（单位：家）

图表67：2016-2021年全球数据标注行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表68：2016-2021年全球数据标注工具市场规模（单位：亿美元，%）

图表69：2021年全球数据标注行业市场规模区域分布（单位：%）

图表70：2020年以来美国人工智能行业发展相关政策

图表71：2016-2021年美国数据标注行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表72：2022-2027年美国数据标注行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表73：2020年以来欧洲地区人工智能行业发展相关政策

图表74：2016-2021年欧洲数据标注行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表75：2022-2027年欧洲数据标注行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表76：印度目前人工智能行业发展重点

图表77：2016-2021年印度数据标注行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表78：2022-2027年印度数据标注行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表79：2021年全球数据标注行业需求领域分布（单位：%）

图表80：全球数据标注行业代表性企业业务对比

图表81：2017-2021年Appen公司业绩情况（单位：百万美元）

图表82：Appen公司在全球业务布局

图表83：2021年Appen公司业务构成（单位：亿美元，%）

图表84：Appen公司智能标注工具赋能三个特定领域

图表85：Appen公司智能标注工具介绍

图表86：2020-2021年Appen公司中国地区收入情况（单位：百万美元）

图表87：2018-2021年Scale AI公司业绩情况（单位：万美元）

图表88：2016-2021年Scale AI公司融资情况

图表89：Scale AI公司投资情况

图表90：Scale AI公司主要客户

图表91：Scale AI公司业务范围

图表92：Scale AI公司数据标注软件优点

图表93：Mindy Support公司代表客户

图表94：Mindy Support公司数据标注产品

图表95：Mindy Support公司数据标注业务涉及的行业

图表96：Mindy Support公司数据标注自动化技术应用

图表97：INFOLKS公司所获荣誉

图表98：INFOLKS公司业务结构

图表99：Infolks公司图像标注技术

图表100：Infolks公司数据标注业务主要客户

图表101：全球数据标注行业发展趋势预判

图表102：2022-2027年全球数据标注行业市场前景预测（单位：亿美元，%）

图表103：中国数据标注行业发展历程

图表104：中国数据标注行业市场特征

图表105：中国数据标注行业参与者类型及代表企业

图表106：2000-2022年中国数据标注行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表107：AI数据标注服务客户定位

图表108：AI数据标注服务在不同阶段的核心需求

图表109：2020年中国数据标注需求TOP5城市各类型标注占比情况（单位：%）

图表110：2021年中国数据标注需求相关企业地区分布情况（单位：%）

图表111：2019-2022年8月中国数据标注项目中标项目数量及规模情况（单位：个，万元）

图表112：2019-2022年8月单个数据标注中标项目价格走势（单位：万元）

图表113：2019-2022年8月数据标注中标项目按金额规模分布情况（单位：%）

图表114：中国数据标注行业需求趋势

图表115：2017-2020年海天瑞声智能语音类训练数据定制服务价格（单位：元/小时）

图表116：星尘数据语音转写价格（单位：元/分钟）

图表117：2017-2020年海天瑞声计算机视觉训练数据定制服务平均售价（单位：万元）

图表118：星尘数据机器视觉价格（单位：元/个，元/条）

图表119：2017-2020年海天瑞声自然语言训练数据定制服务平均售价（单位：万元）

图表120：星尘数据自然语言数据价格（单位：元/个，元/条）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379700.html>