

# 2023-2029年中国会计培训 市场评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国会计培训市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会计培训市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国培训行业运行新形势透析

#### 第一节 中国培训行业总体发展情况

##### 一、中国培训行业的产生

##### 二、中国培训行业发展特征

##### 三、我国培训业步入高速发展阶段

#### 第二节 2022-2023年中国培训市场运行动态分析

##### 一、中国培训市场的突出特点

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 三、中国教育培训市场运作分析

##### 四、中国培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2022-2023年中国培训行业现存问题探讨

##### 一、中国培训行业缺乏核心竞争力

##### 二、中国培训行业专业度不够

##### 三、培训行业课程同质化

#### 第四节 中国培训行业发展对策分析

### 第二章 2022年中国会计培训行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国会计培训行业发展的社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、教育、科技及文化环境

#### 第三节 中国会计培训行业发展的技术环境分析

### 第三章 中国会计培训行业发展状况分析

#### 第一节 中国会计培训行业现状综述

#### 第二节 中国会计培训市场规模分析

#### 第三节 中国会计培训产业发展存在问题分析

### 第四章 中国会计培训运行新格局透析

#### 第一节 中国会计培训市场需求分析

#### 第二节 中国会计培训市场动态分析

##### 一、中外合作培训国际化高级会计人才

##### 二、会计人员培训市场详解

#### 第三节 中国会计电算化培训分析

##### 一、会计电算化培训的重要意义

##### 二、会计电算化培训常见问题

##### 三、会计电算化培训发展策略

#### 第四节 中国会计培训行业发展对策

### 第五章 中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

#### 第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节 会计培训市场的类别划分与课程层次划分

##### 一、会计培训市场类别划分

##### 二、按组织机构划分

##### 三、会计课程层次

#### 第三节 会计职业资格证书的层次类别和收入差异

#### 第四节 会计网络培训需求的影响因素分析

##### 一、培训师资层次水平

##### 二、培训成本

##### 三、学员培训期望

##### 四、学员所具备的条件

五、学员的教育培训价值观

六、培训课程的灵活性

## 第六章 中国会计培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国会计培训行业竞争现状分析

一、中国会计培训竞争格局

二、会计培训行业集中度

### 第二节 民办会计培训行业市场竞争力分析

### 第三节 中国会计培训企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2019-2022年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 尚德机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

### 第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

### 第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

### 第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

### 第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 财考网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 华夏大地

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第八章 2023-2029年中国会计培训行业发展趋势预分析

第一节 2023-2029年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

第二节 2023-2029年中国会计培训市场规模趋势分析

第三节 2023-2029年中国会计网格培训市场竞争策略

第九章 2023-2029年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资机会分析

第三节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

第四节 投资建议

## 部分图表目录

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：截止去年末人口数及其构成

图表 5：2019-2022年中国会计培训市场规模

图表 6：2018-2022年中国会计资格考试报名人数

图表 7：2022-2023年我国会计报考人员分省市分布

图表 8：2022-2023年我国会计资格考试报名结构

图表 9：2022-2023年我国会计资格报考考生性别结构

图表 10：2022-2023年会计报考人员本科以上学历占比

图表 11：2022-2023年会计报考人员财经类专业考生占比

图表 12：会计培训市场类别划分（按市场类别）

图表 13：会计培训市场类别划分（按组织机构划分）

图表 14：会计培训市场类别划分（中国按会计课程层次）

图表 15：会计培训市场类别划分（国外按会计课程层次）

图表 16：会计职业资格证书主要层次类别和收入差异

图表 17：2023-2029年中国会计培训市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368158.html>