

2023-2029年中国动画市场 深度分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国动画市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国动画市场深度分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 动画的相关概述

第一节 概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节 动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

第三节 动画的类型

一、形式类型

二、叙事类型

三、传播类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

二、成本资源

三、技术资源

四、后发资源

第二章 2022-2023年动漫产业分析

第一节 2022-2023年世界动漫产业概况

一、世界动漫产业的发展状况

二、世界动漫产业的发展特点

三、世界各国对动漫产业的政策支持

第二节 2022-2023年中国动漫产业现状

- 一、中国动漫产业概况
- 二、中国动漫产业加速融合
- 三、中国动漫作品表现良好
- 四、国产动漫形象逐渐得到认可

第三节 中国动漫产业的问题及建议

第三章 世界主要国家的动画产业

第一节 美国

第二节 日本

第三节 韩国

第四节 印度

第四章 中国动画产业的发展状况

第一节 中国动画产业的发展脉络

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落

第二节 近几年中国动画产业的发展

- 一、中国动画片制作发行情况
- 二、中国动画电影市场发展分析

第三节 国产电视动画片制作备案

第四节 主要省市动画产业发展状况

- 一、湖南动画产业
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、江苏动画产业
- 四、深圳动画业发展概况
- 五、南京动画产业发展分析

第五节 动画教育的发展概述

- 一、动画教育的发展状况
- 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展

三、动画教育存在的问题及解决方法

第五章 中国动画产业链分析

第一节 中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 动画生产环节分析

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 中国动画产业链构建路径研究

第六章 中国动画产业衍生产品市场分析

第一节 中国动画衍生产品市场发展综述

- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、动画衍生品市场发展的主要问题
- 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

第二节 卡通图书和音像制品市场分析

- 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好
- 二、中国卡通音像行业的发展探索
- 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
- 四、中国卡通音像行业发展趋势

第三节 卡通服装市场分析

- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、中国卡通服装品牌的发展建议

第四节 卡通玩具市场分析

一、中国玩具市场概况

二、中国卡通玩具的主要类型

三、中国玩具市场对动画的需求分析

四、国产卡通玩具市场受青睐

第七章 主要动画和少儿频道概述

第一节 动画频道和少儿频道的联系与区别

一、中国少儿频道和动画频道的发展历程

二、少儿频道与动画频道的相同点

三、少儿频道与动画频道的区别

第二节 中央电视台少儿频道的主题化编排特色

一、以主题节目强化主题化编排特色

二、以大型活动搭建主题化编排平台

三、以特色包装突出主题化编排手段

第三节 北京卡酷动画卫视

第四节 上海炫动卡通卫视

第五节 湖南金鹰卡通卫视

第八章 动画技术领域的新发展

第一节 Flash动画

一、Flash动画的简介

二、传统动画和Flash优点的比较

三、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

一、3D动画简介

二、3D动画技术的特点

三、中国3D动画发展概况

第三节 无纸动画

一、无纸动画简介

二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

第九章 中国动画产业的发展策略研究

第一节 中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素
- 五、产业造血机制存在障碍

第二节 中国动画产业存在的问题和对策

第三节 中国动画产业的发展策略

- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、加强对外交流与合作
- 五、发挥播出机构的平台作用

第十章 主要动画制作企业概况

第一节 迪斯尼

- 一、迪斯尼集团简介
- 二、竞争力分析

第二节 梦工厂

- 一、梦工厂简介
- 二、竞争力分析

第三节 东映动画股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第四节 环球数码创意控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介

二、竞争力分析

第六节 广东原创动力文化传播有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第七节 湖南宏梦卡通集团公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第八节 三辰卡通集团有限公司

一、公司简介

二、竞争力分析

第十一章 动画产业的投资分析

第一节 动画产业投资环境

第二节 动画产业投资状况

第三节 动画产业投资风险

第四节 动画产业投资建议

一、投资动画产业需要注意的问题

二、以动画衍生品检验市场投资可行性

三、动画产业的投资经营模式建议

第十二章 对动画产业的前景及趋势分析

第一节 中国动画产业的发展机遇

第二节 中国动画产业的发展前景

一、2023-2029年中国动画产业发展展望

二、中国动画产业未来发展空间大

三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 中国动画产业的发展趋势

一、动画产业政策法制化趋势

二、动画市场主体和资本多元化趋势

三、动画产业化进一步发展的趋势

四、动画产业高科技化趋势

五、动画产业反向拉动的新趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366197.html>