

2023-2029年中国独立医学 实验室行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国独立医学实验室行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

独立医学实验室（ICL）又称第三方医学实验室，是指在卫生行政部门许可下，具有独立法人资格，独立于医疗机构之外、从事医学检验或病理诊断服务，能独立承担相应医疗责任的医疗机构。独立医学实验室利用其成本控制、专业化等优势为各类医疗机构提供医学检验及病理诊断服务。中企顾问网发布的《2023-2029年中国独立医学实验室行业发展态势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了独立医学实验室行业市场发展环境、独立医学实验室整体运行态势等，接着分析了独立医学实验室行业市场运行的现状，然后介绍了独立医学实验室市场竞争格局。随后，报告对独立医学实验室做了重点企业经营状况分析，最后分析了独立医学实验室行业发展趋势与投资预测。您若想对独立医学实验室产业有个系统的了解或者想投资独立医学实验室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国独立医学实验室行业投资背景

1.1 独立医学实验室概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业起源

1.1.3 市场定位

1.1.4 市场优势

1.1.5 应用领域

1.1.6 应用价值

1.1.7 行业特征

1.2 独立医学实验室认证模式

1.2.1 实验室认证发展历程

1.2.2 实验室认证规范

1.2.3 CLIA认证

1.3 独立医学实验室产业链分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 上游市场对行业影响

1.3.3 下游市场对行业影响

1.4 独立医学实验室行业发展环境

1.4.1 行业政策环境分析

1.4.2 行业经济环境分析

1.4.3 行业社会环境分析

1.4.4 行业技术环境分析

第二章 2022年国外独立医学实验室运营经验借鉴

2.1 美国医学检验室发展分析

2.1.1 独立医学实验室发展历程

2.1.2 独立医学实验室来源

2.1.3 医学检验市场分析

2.1.4 独立医学实验室市场规模

2.1.5 独立医学实验室市场格局

2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

2.3.1 QUEST

2.3.2 LABCORP

2.4 领先独立医学实验室成功关键分析

2.4.1 多样化的检测项目储备

2.4.2 分级连锁的全国化布局

2.4.3 全方位的经营管理能力

2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

第三章 2022年中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

3.1 独立医学实验室概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 独立医学实验室发展模式分析

3.3.1 综合型独立医学实验室

3.3.2 专业型独立医学实验室

3.4 独立医学实验室五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能

力3.4.4 潜在进入者威胁3.4.5 行业替代品威胁3.4.6 行业竞争总结3.5 外资企业在华投资布局分析3.5.1 奎斯特（QUEST）诊断公司3.5.2 AMCARE LABS INTERNATIONAL3.5.3 INTERTEK天祥集团3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司3.5.5 韩国SK集团3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析3.6.1 国际市场兼并重组分析3.6.2 国内市场兼并重组分析3.6.3 国内市场兼并重组趋势3.7 分子诊断市场发展分析3.7.1 分子诊断概述3.7.2 全球分子诊断市场分析3.7.3 中国分子诊断市场分析3.8 独立医学实验室前景预测3.8.1 行业发展驱动因素分析3.8.2 行业潜在市场规模测算 第四章 2022年中国独立医学检验需求情况分析4.1 独立实验室需求结构分析4.2 医疗服务行业发展分析4.2.1 我国医疗服务资源分析4.2.2 我国医疗服务需求分析1、诊疗人次2、出院人数2022年1-11月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量4.2.3 医疗服务行业特征分析4.2.4 医疗服务行业发展趋势4.3 医学检验服务发展分析4.3.1 居民疾病患病情况分析4.3.2 医学检验行业发展概况4.3.3 医学检验服务需求分析4.3.4 医学检验发展趋势分析4.4 检验外包服务需求分析4.4.1 一级医院检验外包需求分析4.4.2 二级医院检验外包需求分析4.4.3 三级医院检验外包需求分析4.4.4 社区卫生服务中心（站）检验外包需求 第五章 中国领先独立医学实验室领先个案分析5.1 迪安诊断技术集团股份有限公司5.2 广州金域医学检验中心有限公司5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司5.4 云康健康产业投资股份有限公司5.5 康圣环球医学特检集团5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司5.7 成都博奥独立医学实验室有限公司5.8 上海兰卫医学检验所股份有限公司5.9 广州华银医学检验中心有限公司5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所 第六章 2023-2029年中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议6.1 独立医学实验室行业趋势6.1.1 行业发展标准化趋势6.1.2 行业发展自动化趋势6.1.3 行业发展信息化趋势6.1.4 行业发展人性化趋势6.1.5 行业发展临床化趋势6.1.6 行业发展集约化趋势6.1.7 行业发展专业化趋势6.1.8 行业发展多元化趋势6.2 独立医学实验室区域发展潜力6.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力6.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力6.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力6.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力6.3 独立医学实验室行业投资特性6.3.1 独立医学实验室投入产出6.3.2 独立医学实验室盈利模式6.3.3 独立医学实验室进入壁垒6.4 独立医学实验室行业投资建议6.4.1 独立医学实验室投资机会6.4.2 独立医学实验室投资建议6.5 独立医学实验室行业融资机会6.5.1 独立医学实验室融资模式6.5.2 独立医学实验室融资动向 第七章 2023-2029年中国独立医学实验室管理与差异化策略7.1 实验室发展因素分析7.1.1 质量因素7.1.2 技术因素7.1.3 速度因素7.1.4 服务因素7.1.5 营销因素7.1.6 成本因素7.2 质量与流程管理分析7.2.1 内部质量与流程管理7.2.2 外部质量与流程管理7.3 财务与成本管理分析7.3.1 独立医学实验室财务特点7.3.2 独立医学实验室成本控制7.4 人力资源战略与管理7.4.1 检验人员结构的特点7.4.2 人力资源的培育策略7.4.3 人力资源的管理策略7.5 差异化发展策略分析7.5.1 国内检验领域存在的差异性7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异7.5.4 独立实验室差异化发展道

路 第八章 中国独立医学实验室风险管控分析8.1 独立医学实验室风险特征分析8.2 独立医学实验室风险因素分析8.2.1 规划阶段的主要风险因素8.2.2 审批阶段的主要风险因素8.2.3 建设阶段的主要风险因素8.2.4 运营阶段的主要风险因素8.3 独立医学实验室风险管理分析8.3.1 风险估计8.3.2 风险评价8.3.3 风险应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344476.html>