

2023-2029年中国奶粉市场 深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国奶粉市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国奶粉市场深度评估与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述1.1 奶粉简介1.1.1 定义1.1.2 分类1.1.3 发展历程1.1.4 功能奶粉介绍1.2 奶粉的营养特点1.3 奶粉的技术发展进程1.4 奶粉在国民经济中的地位 第二章 2019-2022年中国奶粉行业发展环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 国内生产总值2.1.2 农业经济运行2.1.3 工业经济运行2.1.4 固定资产投资2.1.5 经济发展趋势2.2 政策环境分析2.2.1 食品安全法修订2.2.2 规范广告管理2.2.3 推动企业整合2.2.4 跨境电商新政2.2.5 配方注册制度2.3 社会环境分析2.3.1 人口数量规模2.3.2 二胎政策实施2.3.3 居民收入水平2.3.4 社会消费水平2.3.5 居民恩格尔系数 第三章 2019-2022年中国乳制品行业发展分析3.1 2019-2022年中国乳制品行业发展综述3.1.1 行业发展概况3.1.2 行业发展态势3.1.3 市场容量分析3.1.4 行业进出口分析3.1.5 市场壁垒解析3.2 2019-2022年中国乳制品行业运行情况3.2.1 2019年行业经济运行分析3.2.2 2020年行业经济运行分析3.2.3 2022年行业产量规模分析3.3 2019-2022年中国乳制品市场竞争分析3.3.1 行业竞争格局3.3.2 市场集中度分析3.3.3 细分领域市场格局3.3.4 乳企海外投资动态3.4 中国乳制品行业面临的问题3.4.1 主要生产问题3.4.2 产业发展问题3.4.3 企业面临挑战3.4.4 行业面临挑战3.5 中国乳制品行业发展策略3.5.1 行业发展战略3.5.2 集中度提升策略3.5.3 主要消费策略3.5.4 健康发展策略3.5.5 二线企业突围战略3.6 中国乳制品行业投资风险及建议3.6.1 经营风险3.6.2 行业风险3.6.3 市场风险3.6.4 经济风险对策3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势3.7.1 全球发展展望3.7.2 行业发展形势3.7.3 行业投资机会3.7.4 市场发展趋势3.8 2023-2029年中国乳制品行业预测分析3.8.1 行业发展因素3.8.2 乳制品产量预测 第四章 2019-2022年奶粉行业发展分析4.1 2019-2022年世界奶粉行业发展状况4.1.1 全球奶粉供给分析4.1.2 主要地区进出口分析4.1.3 新西兰奶粉贸易政策4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状4.2 2019-2022年中国奶粉行业发展状况4.2.1 市场发展现状4.2.2 企业经营状况4.2.3 SWOT分析4.3 2019-2022年中国奶粉市场价格综述4.3.1 市场价格态势分析4.3.2 企业间价格战分

析4.3.3 影响价格构成因素4.4 2019-2022年有机奶粉市场发展分析4.4.1 有机奶粉概念4.4.2 产品特点分析4.4.3 市场发展状况4.4.4 市场发展前景4.5 2019-2022年全脂奶粉市场发展分析4.5.1 市场发展现状4.5.2 进口市场分析4.5.3 市场价格趋势4.5.4 价格变动原因4.5.5 市场发展趋势4.6 中国奶粉行业发展的的问题及对策4.6.1 中国奶粉行业发展问题4.6.2 羊奶粉发展面临问题4.6.3 奶粉企业转型发展战略4.6.4 民族奶粉市场发展策略4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略4.6.6 国内奶粉产能过剩对策 第五章 2019-2022年婴幼儿奶粉市场发展分析5.1 2019-2022年中国婴幼儿奶粉市场现状分析5.1.1 市场发展规模5.1.2 市场发展动态5.1.3 市场需求分析5.1.4 行业发展特征5.2 2019-2022年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局5.2.1 市场总体格局5.2.2 产品结构分析5.2.3 市场品牌格局5.2.4 渠道竞争格局5.2.5 影响市场竞争因素5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析5.3.1 消费环境评价5.3.2 品牌信誉度5.3.3 品牌的知晓途径5.3.4 消费行为偏好5.3.5 购买渠道浅析5.3.6 消费者购买包装类型5.3.7 消费者对营养成分的了解5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析5.4.1 市场需求分析5.4.2 市场消费特征5.4.3 企业发展分析5.4.4 市场开发对策5.4.5 市场发展潜力5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略5.5.1 市场主要问题5.5.2 市场发展因素5.5.3 行业发展策略5.5.4 行业监管策略 第六章 2019-2022年其他类型奶粉市场发展分析6.1 孕妇奶粉6.1.1 概念及作用6.1.2 市场发展分析6.1.3 发展潜力分析6.1.4 市场发展前景6.2 中老年人奶粉6.2.1 基本概述6.2.2 市场发展分析6.2.3 产品功能分析6.2.4 销售渠道简况6.2.5 市场发展潜力 第七章 2019-2022年中国奶粉业竞争分析7.1 中国奶粉业竞争综述7.1.1 行业竞争强度7.1.2 新进入者影响分析7.1.3 替代品竞争分析7.1.4 供应商议价能力7.1.5 购买者议价能力7.2 中国奶粉市场竞争格局7.2.1 奶粉市场竞争分析7.2.2 外资奶粉市场份额7.2.3 市场资本竞争格局7.2.4 高端市场竞争格局7.2.5 市场竞争动态分析7.3 中国奶粉行业竞争策略7.3.1 行业发展出路探讨7.3.2 供应链竞争策略7.3.3 提升竞争力关键因素7.3.4 新进品牌竞争战略 第八章 2019-2022年中国奶粉行业电商渠道发展分析8.1 2019-2022年中国奶粉行业电商渠道发展现状8.1.1 交易规模8.1.2 用户指数8.1.3 品牌结构8.1.4 价格偏好8.2 2019-2022年中国奶粉行业跨境电商发展现状8.2.1 政策优势8.2.2 市场格局8.2.3 市场规模8.3 2019-2022年中国奶粉行业跨境电商发展策略8.3.1 产品定价差别8.3.2 跨境业务扩张8.3.3 商业模式转变8.3.4 用户考量因素8.3.5 产品直供渠道 第九章 中国奶粉行业营销分析9.1 奶粉营销要素与模式9.1.1 奶粉市场营销要素9.1.2 高档奶粉市场营销模式9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式9.1.4 奶粉市场网络营销剖析9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析9.2.1 产品开发9.2.2 价格价值9.2.3 营销渠道9.2.4 促销手段9.2.5 “1+3”组合模式9.2.6 奶粉新营销模式分析9.3 奶粉营销存在的问题及策略9.3.1 奶粉营销问题综述9.3.2 农村市场营销对策9.3.3 企业危机营销方案9.4 品牌奶粉营销案例分析9.4.1 雀巢奶粉视频营销9.4.2 百立乐奶粉网络营销9.4.3 伊利奶粉世博营销9.4.4 澳优奶粉洋化营销 第十章 2019-2022年中国奶粉所属行业进出口分析10.1 2019-2022年中国奶粉所属行业进出口综述10.1.1 进口关税调整10.1.2 进口市场概

况10.1.3 对外贸易政策解析10.1.4 规范进口市场措施10.2 2019-2022年中国奶粉所属行业进出口数据10.2.1 2019年进出口状况10.2.2 2020年进口状况10.2.3 2022年进口状况10.3 2019-2022年中国婴幼儿奶粉所属行业进出口数据10.3.1 2019年进口分析10.3.2 2020年进口分析10.3.3 2022年进口分析10.4 2019-2022年中国部分区域奶粉所属行业进出口分析10.4.1 湖南省10.4.2 广东省10.4.3 山东省10.4.4 天津市 第十一章 国外重点奶粉企业经营分析11.1 美赞臣11.1.1 企业发展概况11.1.2 企业经营状况11.2 雀巢11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业经营状况11.3 雅培11.3.1 企业发展概况11.3.2 企业经营状况11.4 达能集团11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业调整动态 第十二章 国内重点奶粉企业经营分析12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.2 贝因美婴童食品股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.3 雅士利国际控股有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.4 圣元国际集团12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.5 澳优乳业股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.6 中国蒙牛乳业有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 经营效益分析12.6.3 业务经营分析12.6.4 财务状况分析 第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析13.1 中国奶粉市场投资动态13.1.1 外资奶粉投资分析13.1.2 企业海外投资分析13.1.3 企业国内投资动态13.2 奶粉市场前景展望13.2.1 农村奶粉市场发展潜力13.2.2 羊奶粉市场前景13.2.3 奶粉电商市场前景13.3 奶粉市场未来发展趋势13.3.1 行业快速集中13.3.2 价格与国际接轨13.3.3 利用国际资源13.3.4 线上线下融合13.4 2023-2029年中国奶粉行业预测分析13.4.1 行业发展因素13.4.2 乳粉产量预测 附录：附录一：乳制品工业产业政策(2009年修订)附录二：乳制品加工行业准入条件附录三：乳产品质量安全监督管理条例附录四：企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2013版)附录五：粉状婴幼儿配方食品良好生产规范附录六：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法附录七：乳粉国家标准附录八：中国食物与营养发展纲要(2019-2022年)附录九：中华人民共和国食品安全法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345018.html>