

2023-2029年中国电踏车市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电踏车市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电踏车是一种既拥有自行车的轻巧和便捷性，又能够有效弥补自行车上坡、逆风、载物时的负担感的个人交通工具。它以传统自行车为基础，搭载以传感器为核心的动力系统，配有电机与电池。目前，电踏车的主要消费地集中在欧洲、美国和日本。

电踏车在欧洲市场发展迅速，销量从2006年的9.8万辆增长到2017年的208.8万辆，2017年度的销量较2016年度增长了25.30%，近十一年复合增长率达到32.06%。2017年欧洲电踏车销量前四的国家为德国、荷兰、比利时、法国，其中德国销售了72万辆、荷兰销售了29.4万辆、比利时销售了21.83万辆、法国销售了25.49万辆，上述四国销量总额占比超过欧洲市场的70%，市场集中度较高。

根据世界人口基金会（World Population Foundation）的统计，预计到2050年，全球人口将达到100亿。预测届时电踏车将达到每年2.5亿辆的产量。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电踏车市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电踏车行业界定

第一节 电踏车行业定义

第二节 电踏车行业特点分析

第二章 2022-2023年国际电踏车行业发展态势分析

第一节 国际电踏车行业总体情况

第二节 电踏车行业重点市场分析

一、欧洲电踏车市场分析

二、日本电踏车市场

三、北美电踏车市场

第三节 2023-2029年国际电踏车行业发展前景预测

第三章 2022年中国电踏车行业发展环境分析

第一节 电踏车行业经济环境分析

第二节 电踏车行业政策环境分析

第四章 电踏车行业技术发展现状及趋势

第一节 当前电踏车技术水平和技术特点

第二节 国外电踏车技术情况分析

第三节 我国电踏车技术发展情况分析

第四节 电踏车电气系统技术发展趋势

第五章 中国电踏车行业市场供需状况分析

第一节 中国电踏车行业市场情况

第二节 中国电踏车行业市场供给状况

一、2019-2022年电踏车行业市场供给情况

二、2023-2029年电踏车行业市场供给预测

第三节 中国电踏车行业市场需求状况

一、2019-2022年电踏车行业市场需求情况

二、2023-2029年电踏车行业市场需求预测

第六章 电踏车行业经济运行分析

第一节 2018-2022年电踏车行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年电踏车行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年电踏车行业发展能力分析

第四节 2018-2022年电踏车行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年电踏车行业产品价格监测

第一节 电踏车市场价格特征

第二节 国外主要电踏车市场价格分析

第三节 未来电踏车市场价格走势预测

第八章 电踏车行业重点企业发展调研

第一节 上海永久自行车有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 宝岛车业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 金华卓远实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 天津金轮自行车集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 东莞市绿昇车业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 2022-2023年电踏车行业风险及对策

第一节 2023-2029年电踏车行业发展环境分析

一、国外发展环境

二、国内发展环境

第二节 2023-2029年电踏车行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、客户壁垒

三、品牌壁垒

第三节 电踏车行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年电踏车行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十章 2019-2022年电踏车行业发展及经营策略分析

第一节 2023-2029年电踏车行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

第二节 2023-2029年电踏车企业经营策略分析

- 一、电踏车市场定位策略建议
- 二、电踏车渠道竞争策略建议
- 三、电踏车品牌竞争策略建议
- 四、电踏车客户服务策略建议

第三节 对我国电踏车品牌的战略思考

- 一、电踏车实施品牌战略的意义
- 二、我国电踏车企业的品牌战略

第十一章 电踏车行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年电踏车行业市场前景展望

第二节 2023-2029年电踏车行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 电踏车项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资建议

部分图表目录

- 图表 1：电踏车电气系统的主要部件 8
- 图表 2：传统电动车与电踏车核心部件 9
- 图表 3：电踏车与国内传统的电动自行车的区别明显 11
- 图表 4：2019-2022年全球电踏车销量统计 13
- 图表 5：近十年欧洲地区电踏车销量情况 14
- 图表 6：2022-2023年欧洲主要国家电踏车销量占比 15
- 图表 7：近十年日本不同类别自行车产量情况 17
- 图表 8：2023-2029年全球电踏车销量预测 18
- 图表 9：电踏车行业主要法律法规及政策 25
- 图表 10：2019-2022年中国电踏车产量统计 37
- 图表 11：2023-2029年中国电踏车产量预测 37
- 图表 12：2019-2022年中国电踏车需求量统计 38
- 图表 13：2023-2029年中国电踏车需求量预测 39
- 图表 14：2018-2022年中国电踏车制造业偿债能力统计 40
- 图表 15：2018-2022年中国电踏车行业盈利能力 41
- 图表 16：2018-2022年中国电踏车发展能力统计 42
- 图表 17：2018-2022年中国规模以上电踏车企业数量 43
- 图表 18：国外主要电踏车市场价格 45
- 图表 19：2023-2029年电踏车价格指数预测 46
- 图表 20：2019-2022年中路股份相关自行车产品收入情况 48
- 图表 21：2019-2022年中路股份电动车等产品产销统计 48
- 图表 22：2019-2022年宝岛车业集团有限公司成长能力分析 50
- 图表 23：2019-2022年金华卓远实业有限公司成长能力分析 51
- 图表 24：2019-2022年天津金轮自行车集团成长能力分析 52
- 图表 25：2019-2022年东莞市绿昇车业有限公司成长能力分析 54
- 图表 26：我国电踏车行业供应商议价能力分析 59
- 图表 27：电踏车行业投资方向预测 75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368285.html>