

2023-2029年中国人工智能 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人工智能行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人工智能行业前景展望与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能的基本介绍

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展简史

二、研究历程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

一、大脑模拟

二、符号处理

三、子符号法

四、统计学法

五、集成方法

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人工智能行业标准

四、行业相关发展规划

(一) 人工智能行业国家发展规划

(二) 人工智能行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

(一) 国际宏观经济形势分析

(二) 中国宏观经济形势分析

(三) 产业宏观经济环境分析

二、人工智能对经济的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人工智能产业社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 教育环境分析

(三) 文化环境分析

(四) 中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、人工智能技术分析

(一) 技术水平总体发展情况

(二) 我国人工智能行业新技术研究

二、人工智能技术发展水平

(一) 我国人工智能行业技术水平所处阶段

(二) 与国外人工智能行业的技术差距

三、2019-2022年人工智能技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际人工智能行业市场发展现状及趋势

第一节 国际人工智能市场发展现状分析

一、国际人工智能发展所处阶段

二、国际人工智能市场发展概况

三、国际人工智能企业增长情况

国际人工智能企业数量分布

四、国际人工智能市场投资现状

(一) 整体投资规模

国际人工智能领域各国获得的投资次数

(二) 细分领域投资

(三) 风险投资结构

五、国际人工智能市场布局分析

六、国际人工智能市场竞争分析

第二节 近年各国人工智能产业发展动态

一、欧盟推进服务机器人研发

二、欧美推出大脑发展计划

三、俄国成功开发AI系统

四、韩国人工智能研发动态

五、AI应用于巴西世界杯

第三节 美国人工智能市场发展现状分析

一、人工智能成美国发展战略

二、人工智能应用于美国国防

三、美国量子技术助力AI发展

四、美国机器人市场需求预测

第四节 日本人工智能市场发展现状分析

一、AI成日本工业发展重点

二、日本政府推进人工智能

三、日本重视人工智能研究

四、日本人工智能投资计划

五、日本科技发展借力人工智能

第五节 国际人工智能市场发展趋势分析

一、互联网企业加快AI产业布局

二、Facebook建设AI硬件平台

三、戴尔开展人工智能研发合作

四、雅虎迈出人工智能发展步伐

五、维基百科涉足人工智能领域

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

第一节 中国人工智能行业发展现状分析

一、人工智能行业发展概况

（一）人工智能技术方兴未艾

（二）中国人工智能布局加快

（三）人工智能实验室成立

二、人工智能行业市场规模

三、人工智能行业需求分析

四、人工智能竞争现状

第二节 中国人工智能行业生态格局分析

一、生态格局基本架构

二、基础资源支持层

三、技术实现路径层

四、应用实现路径层

五、未来生态格局展望

第三节 中国人工智能行业区域发展分析

一、中国人工智能行业区域布局

二、哈尔滨人工智能行业发展分析

三、安徽人工智能行业发展分析

四、四川人工智能行业发展分析

五、上海人工智能行业发展分析

六、福建人工智能行业发展分析

七、深圳人工智能行业发展分析

第四节 2022-2023年人工智能技术研究动态分析

一、人工智能再获重大突破

二、智能语音识别及控制技术

三、高级人工智能逐步突破

四、AI神经网络识别技术

五、人工智能带来媒体变革

第五章 我国人工智能行业整体运行指标分析

第一节 2019-2022年中国人工智能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2022年中国人工智能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

(一) 我国人工智能行业销售利润率

(二) 我国人工智能行业成本费用利润率

二、行业偿债能力分析

(一) 我国人工智能行业资产负债比率

(二) 我国人工智能行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

(一) 我国人工智能行业应收帐款周转率

(二) 我国人工智能行业现金流量比率

(三) 我国人工智能行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

(一) 我国人工智能行业主营业务收入增长率

(二) 我国人工智能行业净利润增长率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能行业产业链结构分析

第一节 中国人工智能产业链架构

第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

一、基础技术提供平台功能分析

二、基础设施即服务 (IaaS) 分析

(一) IaaS功能分析

(二) IaaS代表企业

(三) IaaS市场竞争

三、平台即服务（PaaS）分析

（一）PaaS功能分析

（二）PaaS代表企业

（三）PaaS市场竞争

四、软件即服务（SaaS）分析

（一）SaaS功能分析

（二）SaaS代表企业

（三）SaaS市场竞争

第三节 中国人工智能技术平台分析

一、人工智能技术平台功能分析

二、人工智能技术平台涉及领域

三、人工智能技术平台代表企业

四、人工智能技术平台竞争格局

第四节 中国人工智能应用领域分析

一、人工智能应用领域结构

二、计算机视觉领域分析

（一）计算机视觉功能分析

（二）计算机视觉研究方向

（三）计算机视觉企业数量

（四）计算机视觉市场竞争

三、语音/语义识别领域分析

（一）语音/语义识别功能分析

（二）语音/语义识别研究方向

（三）语音/语义识别企业数量

（四）语音/语义识别市场竞争

（五）语音/语义识别产品分析

四、智能机器人领域分析

（一）智能机器人功能分析

（二）智能机器人研究方向

（三）智能机器人企业数量

（四）智能机器人市场竞争

（五）智能机器人产品分析

五、智能家居领域分析

- (一) 智能家居功能分析
- (二) 智能家居研究方向
- (三) 智能家居企业数量
- (四) 智能家居市场竞争
- (五) 智能家居产品分析

六、智能医疗领域分析

- (一) 智能医疗功能分析
- (二) 智能医疗研究方向
- (三) 智能医疗企业数量
- (四) 智能医疗市场竞争
- (五) 智能医疗产品分析

第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析
- 四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

第二节 人工智能重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、人工智能重点区域市场分析
 - (一) 江苏
 - (二) 浙江
 - (三) 上海
 - (四) 福建
 - (五) 广东

第四部分 运营格局分析

第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析

第一节 百度公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业财务状况
- 三、百度人工智能技术进展
- 四、百度人研发AI计算机
- 五、百度布局人工智能行业
- 六、百度人工智能系统方案

第二节 腾讯公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业财务状况
- 三、微信具备AI发展优势
- 四、腾讯加快布局人工智能

第三节 阿里集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业财务状况
- 三、阿里投资机器人领域
- 四、阿里人工智能平台建立
- 五、阿里人工智能发展方向

第四节 科大讯飞股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

第五节 旷视科技

- 一、企业人工智能发展战略
- 二、企业人工智能市场定位
- 三、企业人工智能市场布局
- 四、企业人工智能典型产品
- 五、企业人工智能市场地位
- 六、企业人工智能研发水平
- 七、企业人工智能投融资分析
- 八、企业人工智能应用案例

第六节 优必选

- 一、企业人工智能发展战略
- 二、企业人工智能市场定位
- 三、企业人工智能市场布局
- 四、企业人工智能典型产品
- 五、企业人工智能市场地位
- 六、企业人工智能研发水平
- 七、企业人工智能投融资分析
- 八、企业人工智能应用案例

第七节 出门问问

- 一、企业人工智能发展战略
- 二、企业人工智能市场定位
- 三、企业人工智能市场布局
- 四、企业人工智能典型产品
- 五、企业人工智能市场地位
- 六、企业人工智能研发水平
- 七、企业人工智能投融资分析
- 八、企业人工智能应用案例

第八节 北京捷通华声语音技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展重点
- 三、人工智能系统推出
- 四、加快人工智能的合作
- 五、构建人工智能新格局

第九节 华大基因

- 一、企业人工智能发展战略
- 二、企业人工智能市场定位

第十节 格灵深瞳

第十一节 Broadlink

第十二节 碳云智能

第九章 2023-2029年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年人工智能市场发展前景

- 一、2023-2029年人工智能市场发展潜力
- 二、2023-2029年人工智能市场发展前景展望
- 三、2023-2029年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年人工智能市场发展趋势预测

一、2023-2029年人工智能行业发展趋势

- (一) 技术发展趋势分析
- (二) 产品发展趋势分析
- (三) 产品应用趋势分析

二、2023-2029年人工智能市场规模预测

- (一) 人工智能行业市场容量预测
- (二) 人工智能行业销售收入预测

三、2023-2029年人工智能行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 投资战略研究

第十章 2023-2029年人工智能行业投资机会与风险防范

第一节 人工智能行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、人工智能行业投资现状分析

第二节 2023-2029年人工智能行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、人工智能行业投资机遇

第三节 2023-2029年人工智能行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、市场竞争风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国人工智能行业投资建议

一、人工智能行业未来发展方向

二、人工智能行业主要投资建议

三、中国人工智能企业融资分析

第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析

第一节 中国人工智能行业投资现状

一、典型机构人工智能领域投资案例

二、近几年人工智能领域投资规模分析

三、人工智能领域投资方式分析

第二节 中国人工智能细分领域现状

一、人工智能细分领域投资结构

二、计算机视觉领域投资分析

三、自然语言处理领域投资分析

四、私人虚拟助理领域投资分析

五、智能机器人领域投资分析

六、金融投资领域投资分析

第三节 中国人工智能行业投资趋势分析

第十二章 人工智能行业发展战略研究

第一节 人工智能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能品牌的战略思考

- 一、人工智能品牌的重要性
- 二、人工智能实施品牌战略的意义
- 三、人工智能企业品牌的现状分析
- 四、我国人工智能企业的品牌战略
- 五、人工智能品牌战略管理的策略

第三节 人工智能经营策略分析

- 一、人工智能市场细分策略
- 二、人工智能市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、人工智能新产品差异化战略

第四节 人工智能行业投资战略研究

- 一、近几年人工智能行业投资战略
- 二、2023-2029年人工智能行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 人工智能行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：人工智能实现的不同阶段

图表：人工智能产业链

图表：巨头企业和初创企业的感知智能切入方式比较

图表：人工智能发展历程

图表：人工智能各个应用普及阶段的特点

图表：2019-2022年Gartner AI相关技术成熟度曲线

图表：中国人工智能企业一览

图表：中国人工智能发展环境：较多利好因素，基础条件已经具备

图表：感知智能应用发展阶段

图表：人工智能技术阶段特点

图表：中国智能语音发明专利公开数量

图表：人工智能发明专利公开数量

图表：人工智能将改造各行各业的生产方式。

图表：人工智能发展阶段

图表：2017-2022年国际运动监测传感器市场

图表：2017-2022年计算成本（以晶体管成本表示）

图表：人工智能各细分行业公司数量（家）

图表：人工智能领域国际投资总额

图表：人工智能领域国际风险投资总额

图表：人工智能领域公司类别及各类别技术成熟度分布（只选取了主要的类别）

图表：各类别公司获得的投资关注度和融资额度

图表：欧盟“脑计划”VS美国“脑计划”；

图表：美国政府人工智能扶持政策

图表：中国AI技术研究主要集中的领域

图表：人工智能各个应用普及阶段的特点

图表：人工智能生态格局的三层基本架构

图表：百度大脑存储能力的发展过程

图表：AI技术层的运行机制

图表：中国公司在AI各技术方向的布局

图表：谷歌无人驾驶汽车原理

图表：Nest智能温控器

图表：微信朋友圈的信息流广告智能推送过程

图表：AI应用层的主要参与公司

图表：中国人工智能企业一览

图表：人工智能公司员工人数的分布

图表：各类人工智能公司的融资总额

图表：各类人工智能公司获得的风险投资情况

图表：各年度人工智能领域的融资总额

图表：各类人工智能公司的平均融资金额

图表：BBC预测未来国际人工智能市场规模超过千亿

图表：2019-2022年人工智能企业销售利润率对比

图表：2019-2022年人工智能企业成本费用利润率对比

图表：2019-2022年人工智能企业资产负债比率对比

图表：2019-2022年人工智能企业利息保障倍数对比

图表：2019-2022年人工智能企业应收帐款周转率对比

图表：2019-2022年人工智能企业现金流量比率对比

图表：2019-2022年人工智能企业流动资产周转率对比

图表：2019-2022年人工智能企业主营业务收入增长率对比

图表：2019-2022年人工智能企业净利润增长率对比

图表：中国企业已经实现全产业链覆盖

图表：中国人工智能基础层业务公司

图表：2019-2022年IaaS市场份额

图表：2019-2022年PaaS市场份额

图表：2019-2022年SaaS市场份额

图表：中国AI技术层业务公司

图表：中国AI应用层业务公司

图表：计算机视觉技术与其他领域的关系

图表：计算机视觉技术应用

图表：计算机视觉公司简介

图表：语音识别的实现

图表：国际语音技术公司

图表：语音识别技术应用市场

图表：中国呼叫中心市场分布（按坐席）

图表：智能车载语音系统

图表：语义识别技术公司

图表：人工智能系统在工业领域已有应用

图表：机器学习的方式是模仿人类学习过程，是人工智能的核心技术

图表：智能机器人公司

图表：目前典型应用场景之智能硬件及机器人

图表：中国智能家居发展历程

图表：智能家居进化史

图表：智能家居构成

图表：2023-2029年主要智能家电市场渗透率预测

图表：人工智能在医疗领域的应用

图表：人工智能健康医疗技术

图表：健康管理领域的人工智能初创公司

图表：智能药物研发代表性公司

图表：“智能医生”的三大优势

图表：长三角城市群各城市规模等级

图表：人工智能产业重点区域格局规划背景

图表：2023-2029年人工智能行业销售收入预测

图表：工业软件的形成

图表：企业管理软件层级架构

图表：BI厂商分类

图表：目前来看较有爆发潜力的人工智能方向

图表：人工智能的发展方向

图表：我国人工智能领域投资金额、数量、参与投资机构数量均大幅增加

图表：科技巨头加速投资研发人工智能

图表：国际主要的人工智能基础平台

图表：通过兼并收购，Watson在人工智能驱动的医疗领域拥有明显的竞争优势

图表：人工智能技术下游应用需求迫切，上游技术基础成型

图表：各类别公司获得的投资关注度和融资额度

图表：2019-2022年获得投资企业所属领域分布

图表：自然语言处理技术体系

图表：中国代表性智能客服产品

图表：目前典型应用场景之智能硬件及机器人

图表：辅助业务办理

图表：通过“人脸识别”办理业务

图表：人工智能服务优化业务

图表：智能投资代表性公司

图表：算法处理效果和包含算法的人工处理效果对比图

图表：深度学习提高Image Net图像识别准确率

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359418.html>